STUDIJŲ DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
KINO STUDIJOS	

Anotacija
Pasirenkamasis dalykas skirtas supažindinti studentus su kinu kaip socialine praktika, masine medija ir komunikacijos priemone, kuria siekiama informuoti ir šviesti visuomenę apie aktualius socialinio, kultūrinio ir politinio gyvenimo fenomenus; suteikti pramogą ir intelektualų užsiėmimą laisvalaikio metu; propaguoti tam tikras vertybes ir ideologijas, skatinti pilietiškumą ir socialinę kaitą; reprezentuoti ir konstruoti kolektyvines tapatybes; formuoti pasaulėvaizdžius. Išklausę kursą studentai gebės kritiškai vertinti filmus ir jų poveikį, suvoks ir gebės analizuoti kino gamybos, sklaidos, rinkodaros ir vartojimo procesus, remdamiesi kino ir medijų studijose taikomomis tyrimų perspektyvomis ir metodais.

Dėstytojas (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis: doc.dr. Renata Šukaitytė-Coenen **Kitas (-i): lekt. Ilona Vitkauskaitė**	Vilniaus universiteto Komunikacijos fakulteto Kūrybos komunikacijos studijų programos komitetas Saulėtekio al. 9, I rūmai, LT-10222 Vilnius

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
I	Individualiųjų studijų dalykas

Įgyvendinimo forma	Vykdymo laikotarpis	Vykdymo kalba (-os)
Auditorinė (esant poreikiui - mišri)	IV semestras (pavasario)	lietuvių

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai: nėra	**Gretutiniai reikalavimai (jei yra):** Geri anglų kalbos įgūdžiai

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130	36	94

Dalyko (modulio) tikslas: studijų programos ugdomos kompetencijos		
Dalyko tikslai – supažindinti studentus su kinu kaip socialine praktika, masine medija ir komunikacijos priemone, kuria siekiama: informuoti ir šviesti visuomenę apie aktualius socialinio, kultūrinio ir politinio gyvenimo fenomenus; suteikti pramogą ir intelektualų užsiėmimą laisvalaikio metu; propaguoti tam tikras vertybes ir ideologijas, skatinti pilietiškumą ir socialinę kaitą; reprezentuoti ir konstruoti kolektyvines tapatybes; formuoti pasaulėvaizdžius. Studentai bus mokomi suprasti ir kritiškai vertinti kaip filmuose produkuojamos prasmės ir kuriama įtaiga, o taip pat kiną suprasti ir analizuoti kaip transmedialios medijų terpės ir medijų industrijos dalį. Jie susipažins su kino studijose taikomomis tyrimų perspektyvomis ir metodais, išmoks juos taikyti praktikoje. Šis dalykas praplečia studentų medijų raštingumo žinias ir įgūdžius, lavina jų analitinius ir kritinius gebėjimus.		
Dalyko (modulio) studijų siekiniai	**Studijų metodai**	**Vertinimo metodai**
- žinos, suvoks ir gebės apibūdinti pagrindines kino kaip masinės medijos ir socialinės-kultūrinės praktikos sampratas, paaiškinti jo socialinį, kultūrinį, politinį, ekonominį poveikį visuomenei, remiantis komunikacijos moksluose ir kino studijose taikomais analitiniais įrankiais;	Paskaitos (probleminis dėstymas), literatūros studijavimas ir aptarimas, interaktyvūs seminarai, atvejų aptarimas	Seminarinės užduotys, egzaminas;
-žinos ir gebės pakomentuoti pagrindines kino funkcijas ir jų skirtumus, panašumus su/nuo kitų informacinių ir pramogų medijų;	Paskaitos (probleminis dėstymas), grupės diskusija, literatūros studijavimas ir aptarimas, atvejų analizė	Seminarinės užduotys;

- suvoks ir gebės apibrėžti, analizuoti kokiomis technologinėmis, meninėmis, retorinėmis priemonės konstruojamos prasmės dokumentiniuose ir vaidybiniuose filmuose ir kaip jos siejasi su socialine, kultūrine ir politine terpe, kuriose filmai funkcionuoja;	Paskaitos (probleminis dėstymas), grupės diskusija, atvejų analizė, literatūros studijavimas ir aptarimas	Seminarinės užduotys, egzaminas;
- gebės kritiškai analizuoti ir vertinti filmų turinį, pasitelkiant kino studijose ir komunikacijos moksluose taikomus tyrimų metodus ir teorines prieigas;	Paskaitos (probleminis dėstymas), interaktyvūs seminarai, atvejų analizė, prezentacija, grupinis darbas	Seminarinės užduotys, egzaminas;
- suvoks kino gamybos, sklaidos, rinkodaros ir vartojimo procesus, mokėti juos analizuoti	Paskaitos (probleminis dėstymas), interaktyvūs seminarai, atvejų analizė, prezentacija, grupinis darbas	Seminarinės užduotys, egzaminas;

Temos	**Kontaktinio darbo valandos**							**Savarankiškų studijų laikas ir užduotys**	
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	Visas kontakt. darbas	Savarankiškas darbas	**Užduotys**
Įvadas į dalyko studijavimą. Kino studijų vieta medijų ir komunikacijos mokslų lauke. Kino ryšys su TV, vaizdo žaidimais ir interaktyviomis medijomis. Transmedialumas ir kultūrinė įvairovė medijų ekosistemoje.	2						**2**		Atvejų identifikavimas ir aptarimas remiantis paskaitos medžiaga
Filmo kaip masinės medijos; socialinės ir kultūrinės praktikos; ideologijos; kūrybinės industrijos sampratos ir tyrimai. Pavyzdžių aptarimas.	2		2				**4**	**4**	Skaitinys: W.Benjamin, „Meno kūrinys techninio jo reprodukuojamumo epochoje“; Įvadas iš G. Turner „Film as Social Practice“
Kino auditorijos ir jų dinamikos. Kino vartojimas ir rinkodara. Auditorijos tyrimų metodai ir tyrimų pavyzdžių aptarimas.	2		2				**4**	**8**	Skaitinys: Įvadas ir 1 skyrius iš T.Corrigan; P. White „The Film Experience“
Prasmės ir patirčių kūrimas kine: vizualiniai ir garsiniai elementai; stiliaus ir žanro „rėmai“; naratyvas. Pavyzdžių aptarimas.	4		4				**8**	**8**	Skaitiniai: 7 skyrius iš B. Nichols „Engaging Cinema“; kertinės sąvokos iš A.Dix „Beginning Film Studies“
Lytinės, klasinės, rasinės, nacionalinės tapatybės konstravimas kine. Pavyzdžių aptarimas.	2		2				**4**	**8**	Atvejų identifikavimas ir aptarimas remiantis paskaitos medžiaga
Kino ir medijų studijose vyraujančios tyrimų kryptys: socialinė ir kultūrinė paradigma; antropologinė paradigma; medijų ir ideologijos kritinė paradigma; politinės ekonomijos tyrimai. Pavyzdžių aptarimas.	2		2				**4**	**8**	Skaitiniai: J.Donald, M. Renov „The SAGE Handbook of Film Studies“; 12 skyrius iš W.D. Petrie ir M.J. Boggs „The Art of Watching Films“

Kino ir medijų studijose dažniausiai taikomi filmams ir jų kuriamoms prasmėms analizuoti metodai: formalistinė analizė, žanrų analizė; lyginamoji analizė; atvejo analizė; diskurso analizė; tematinė analizė; naratyvo analizė; semiotinė analizė; turinio analizė; rėminimo analizė. Pavyzdžių aptarimas.	2		2				**4**	**8**	Skaitiniai: Smith, Kenneth "Handbook of Visual Communication (...)“ ir G. Rose "Visual methodologies (...)"
Kolektyvinis tyrimas (egzaminas) ir pasirengimas jam		2	2				**4**	**50**	
		2					**2**		Konsultavimas seminarinių užduočių klausimais
Iš viso	**16**	**4**	**16**				**36**	**94**	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Individualių užduočių atlikimas seminaruose	50	Viso semestro eigoje	10-9 balai: laiku ir išsamiai pristato užduotį; aktyviai dalyvauja diskusijose, tiksliai ir išsamiai atsako į klausimus; giliai analizuoja ir interpretuoja filmų atvejus; demonstruoja gebėjimą teorines žinias (įgytas paskaitų ir savarankiško studijavimo metu) taikyti filmų analizėje. 8-7 balai: laiku ir gerai pristato užduotį; dalyvauja diskusijose, atsako į klausimus, analizuoja ir interpretuoja filmų atvejus; demonstruoja gerą/vidutinį gebėjimą teorines žinias (įgytas paskaitų ir savarankiško studijavimo metu) taikyti filmų analizėje. 6-5 balai: laiku (arba pavėluotai) pristato užduotį; dalyvauja diskusijose, atsako į užduotus klausimus; diskusijose menkai atsiskleidžia gebėjimas teorines žinias (įgytas paskaitų ir savarankiško studijavimo metu) taikyti filmų analizėje 4-3 balai: nepristato daugiau kaip pusė užduočių; beveik nedalyvauja diskusijose; negeba analizuoti filmų; praleido daugiau kaip pusė seminarų. 2-1 balų: nepristato užduočių; nedalyvauja diskusijose; negeba analizuoti filmų; beveik visus seminarus.
Egzaminas – kolektyvinis tyrimas ir jo rezultatų pristatymas	50	Egzaminų sesijos metu	Egzamino užduočiai studentai ruošiasi semestro eigoje, kurio metu gauna grupinio tyrimo užduotį, parengia tyrimo planą, susikonstruoja tyrimo teorinį ir metodologinį pagrindą. Sesijos metu atliekamas grupinis kokybinis tyrimas, kurio rezultatai pristatomi egzamino metu. Darbas vertinamas atsižvelgiant į šiuos kriterijus: gebėjimas pritaikyti užsiėmimų metu įgytas žinias ir įgūdžius; užduoties atlikimo tikslumas ir profesionalumas; gebėjimas kritiškai vertinti ir analizuoti; tyrimo rezultatų solidumas ir patikimumas; akademinės kalbos stilius ir kokybė. Vertinama balų skalėje 1-10

Autorius	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidimo vieta ir leidykla ar internetinė nuoroda
Privaloma literatūra				
Walter Benjamin	2005	Nušvitimai	vertė L.Katkus	Vilnius: Vaga
Bordwell D., Thompson K.	2019	Film Art: An Introduction with Tutorial CD-ROM.	The 12th edition	McGraw-Hill Humanities
Corrigan, Timothy; White, Patricia	2017	The Film Experience	The 5th edition	Bedford/St. Martin's

James Donald, Michael Renov	2008	The SAGE Handbook of Film Studies		SAGE Publications Ltd (
Petrie W.D.; Boggs M.J.,	2018	The Art of Watching Films	The 9th edition	McGraw-Hill
Dix, Andrew	2016	Beginning Film Studies		Manchester University Press
Donald, James ; Renov, Michael	2014	The SAGE Handbook of Film Studies		SAGE
Nichols, Bill	2010	Engaging Cinema: An Introduction to Film Studies		New York: W.W. Norton & Company
Gillian Rose	2016	Visual methodologies: an introduction to researching with visual		Sage Publications
Sikov, Ed	2020	Film Studies. An Introduction,	The 2d edition	Columbia University Press
Smith, Kenneth L.	2004	Handbook of Visual Communication: Theory, Methods, and Media		Routledge
Turner, Graeme	2006	Film as Social Practice		Routledge
Papildoma literatūra				
Hayward, Susan	2006	Cinema Studies: The Key Concepts.		London: Routledge
Dick, Bernard	2004	Anatomy of Film.		New York: Palgrave.
Šukaitytė, Renata	2019	Metodinė priemonė „Kūrybos komunikacijos bakalauro studijų programos dalyko „Filmų analizė“ seminarų užduotys“		Interaktyvus: https://www.kf.vu.lt/dokumentai/publikacijos/R.%C5%A0ukaityt%C4%97._Dalyko_Film%C5%B3_analiz%C4%97_seminar%C5%B3_u%C5%BEduotys._2019_1.pdf