STUDIJŲ DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Tvarumo ir socialinės atsakomybės komunikacija	

Dėstytojas / a (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis (-i): vyresnioji lektorė dr. Lina Markevičiūtė **Kitas / a (-i):**	Vilniaus universiteto Komunikacijos fakulteto Verslo informacijos vadybos bakalauro studijų programos komitetas, Saulėtekio al. 9, I rūmai, 602 kab., LT-10222 Vilnius

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
Pirmoji	Individualiųjų studijų

Įgyvendinimo forma	Vykdymo laikotarpis	Vykdymo kalba (-os)
Mišri: auditorinė ir nuotolinė	Pavasario (IV) semestras	Lietuvių kalba

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai:	**Gretutiniai reikalavimai (jei yra):**

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130	56	74

Dalyko (modulio) tikslas

Dalyko tikslas:
Siekiama įsisavinti tvarumo ir socialinės atsakomybės komunikacijos teorinius aspektus, remiantis darnaus vystymosi principais, teisės aktų reikalavimais, ESG (aplinkos, socialiniais ir valdysenos) standartais bei tarptautinėmis organizacijų socialinės atsakomybės gairėmis (pvz., ISO 26000). Taip pat pritaikyti teorines žinias realių organizacijų komunikacijos praktikos analizei bei įgyti praktinių tvarumo komunikacijos planavimo ir įgyvendinimo įgūdžių.

Kurso metu ugdomos bendrosios kompetencijos:

• **Kritinis mąstymas ir atvirumas naujovėms:** studentai mokysis analizuoti organizacijų tvarumo komunikaciją, vertinti jos autentiškumą, etiškumą ir poveikį suinteresuotosioms šalims, teikti pagrįstus pasiūlymus gerinimui.
• **Gebėjimas dirbti savarankiškai bei komandoje:** dirbdami grupėmis studentai atliks pasirinktos organizacijos tvarumo komunikacijos analizę, nustatys pagrindines stiprybes ir trūkumus, parengs komunikacijos tobulinimo rekomendacijas.
• **Problemų sprendimas ir sprendimų priėmimas:** studentai identifikuos socialinės atsakomybės komunikacijos iššūkius (pvz., „greenwashing“, reputacijos rizikas) ir kurs sprendimus, kaip juos išvengti ar suvaldyti.
• **Komunikabilumas ir viešas kalbėjimas:** seminarų metu studentai pristatys savo analizės rezultatus ir komunikacijos gerinimo pasiūlymus, ugdydami gebėjimą aiškiai, etiškai ir argumentuotai perteikti informaciją įvairioms auditorijoms.

Kurso metu ugdomos dalykinės kompetencijos:
• **Gebės analizuoti ir vertinti organizacijos tvarumo bei socialinės atsakomybės komunikaciją**, identifikuoti neatitikimus tarp deklaruojamų vertybių ir faktinės veiklos, taikyti teorinius modelius komunikacijos vertinimui.
• **Žinos, kaip integruoti tvarumo ir socialinės atsakomybės principus į organizacijos komunikacijos strategiją**, rinkodarą ir vidinę bei išorinę komunikaciją.

• **Gebės planuoti, inicijuoti ir įgyvendinti tvarumo komunikacijos projektus,** užtikrinant skaidrumą, patikimumą ir socialinę vertę organizacijos veikloje.		
Dalyko (modulio) studijų rezultatai	**Studijų metodai**	**Vertinimo metodai**
Įsisavins tvarumo ir socialinės atsakomybės komunikacijos teorinius aspektus: supras darnaus vystymosi, ESG, ir socialinės atsakomybės (ISO 26000) principus; suvoks etiškos, skaidrios ir atsakingos komunikacijos svarbą organizacijų veikloje; gebės paaiškinti suinteresuotųjų šalių įtraukimo, atskaitomybės, ir tvaraus įvaizdžio formavimo principus.	Paskaitos, literatūros analizė, atvejų analizė, diskusijos, situacijų simuliacijos.	Testas
Įgis praktinių įgūdžių taikyti tvarumo komunikacijos principus: gebės analizuoti ir vertinti organizacijų tvarumo ataskaitas, komunikacijos kampanijas, identifikuoti socialinės atsakomybės komunikacijos iššūkius ir rizikas (pvz., „greenwashing“), siūlyti tobulinimo priemones.	Praktinis rašto darbas (atvejo analizė), atvejų aptarimas ir vertinimas, Dizaino mąstymo dirbtuvės (kūrybinis problemų sprendimo procesas: suprasti – generuoti idėjas) Peer-review pristatymai (studentai vertina vieni kitų darbus ir pateikia grįžtamąjį ryšį).	Atlikto praktinio rašto darbo (atvejo analizės) vertinimas, aktyvumo seminarų metu vertinimas.
Gebės planuoti ir įgyvendinti tvarumo komunikacijos veiklas organizacijoje: supras, kaip sukurti komunikacijos strategiją, atitinkančią darnaus vystymosi tikslus; gebės nustatyti komunikacijos tikslus, auditorijas, kanalus, vertinimo kriterijus.	Seminaras, diskusija, atvejo analizė. Dizaino mąstymo dirbtuvės (kūrybinis problemų sprendimo procesas: suprasti – generuoti idėjas) Peer-review pristatymai (studentai vertina vieni kitų darbus ir pateikia grįžtamąjį ryšį).	Grupinio projekto pristatymas, vertinimas pagal iškeltus kriterijus
Gebės dirbti komandoje ir efektyviai komunikuoti: bendradarbiauti planuojant ir įgyvendinant tvarumo komunikacijos sprendimus; gebės pristatyti, argumentuoti ir pagrįsti savo idėjas viešai.	Seminaras, diskusija, atvejo analizė, komandinė užduotis Dizaino mąstymo dirbtuvės (kūrybinis problemų sprendimo procesas: suprasti – generuoti idėjas) Peer-review pristatymai (studentai vertina vieni kitų darbus ir pateikia grįžtamąjį ryšį).	Individuali praktinė užduotis, grupinis projektas, baigiamasis testas.
Įgis kritinio ir savikritiško mąstymo įgūdžių: gebės vertinti organizacijų tvarumo komunikacijos patikimumą ir poveikį, atsakingai priimti sprendimus, atsižvelgiant į etikos ir socialinės atsakomybės principus.	Seminaras, diskusija, atvejo analizė. Dizaino mąstymo dirbtuvės (kūrybinis problemų sprendimo procesas: suprasti – generuoti idėjas) Peer-review pristatymai (studentai vertina vieni kitų darbus ir pateikia grįžtamąjį ryšį).	Individuali praktinė užduotis, grupinis projektas, baigiamasis testas

Temos	Kontaktinio darbo valandos							Savarankiškų studijų laikas ir užduotys	
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	**Visas kontaktinis darbas**	**Savarankiškas darbas**	**Savarankiškai atliekamos užduotys**
1 tema. Reguliaciniai tvarumo ir socialinės atsakomybės pagrindai • Tvarumo ir socialinės atsakomybės sąvokos raida. • Tarptautiniai ir ES teisės aktai: ES Žaliojo kurso (Green Deal), Taksonomijos reglamento, Nefinansinės atskaitomybės (CSRD) reikalavimai. • ISO 26000 standarto principai: atsakomybė, skaidrumas, etika, suinteresuotųjų šalių įtraukimas. • Nacionaliniai reikalavimai ir politikos dokumentai (Lietuvos darnaus vystymosi strategija, ESG reikalavimai viešajam sektoriui). **Žodinis, grupinis, tarpstudentinis (peer-to-peer), refleksinis grįžtamasis ryšys.**	**4**		**2**				**6**	**8**	Literatūros analizė (literatūros sąrašo punktai: 1 (3-11, 27-38), 2 (3-27), 5 (702–715), 3 (9-13).
2 tema. Tvarumo valdymo sistemos organizacijose • ESG (Environmental, Social, Governance) dimensijos ir jų integravimas į organizacijos strategiją. • Tvarumo rodikliai ir matavimo sistemos. • Socialinės atsakomybės politika organizacijose: nuo formalios deklaracijos iki veiklos integracijos. • Vadovybės įsipareigojimo ir lyderystės reikšmė tvarumo komunikacijoje. **Žodinis, grupinis, tarpstudentinis (peer-to-peer), refleksinis grįžtamasis ryšys**	**2**		**2**				**4**	**8**	Literatūros analizė (literatūros sąrašo punktai: 2 (24-37), 4 (31-36), 1 (155-172) praktinis rašto darbas: atvejo analizė
3 tema. Aplinkos tvarumo kryptys (Environmental dimension) • Klimato kaitos švelninimas ir prisitaikymas prie pokyčių. • Žiedinė ekonomika, atliekų mažinimas, energijos vartojimo efektyvumas. • Aplinkosaugos komunikacijos priemonės ir žaliojo įvaizdžio kūrimo rizikos („greenwashing“). • Praktiniai pavyzdžiai: tvari gamyba, produktų gyvavimo ciklo komunikacija. **Žodinis, grupinis, tarpstudentinis (peer-to-peer), refleksinis grįžtamasis ryšys**	**4**		**2**				**6**	**8**	Literatūros analizė (literatūros sąrašo punktai: 1 (119-128), 4 (73-81), 3 (31-48), 2 (10-42).) praktinis rašto darbas: atvejo analizė
4 tema. Socialinė atsakomybė ir socialinis tvarumas (Social dimension) • Darbo sąlygos, įtrauktis, lyčių lygybė, darbuotojų gerovė. • Bendruomenių įtraukimas ir vietos socialinių iniciatyvų komunikacija. • Organizacijos socialinės vertės kūrimo komunikacija. • Gerosios praktikos pavyzdžiai iš Lietuvos ir tarptautinių organizacijų. **Žodinis, grupinis, tarpstudentinis (peer-to-peer), refleksinis grįžtamasis ryšys**	**4**		**2**				**6**	**8**	Literatūros analizė (literatūros sąrašo punktai: 1 (33-49), 4 (84-91), 3 (51-67), 2), praktinis rašto darbas: atvejo analizė
5 tema. Valdymo ir etikos dimensija (Governance dimension) • Etikos kodeksai ir atskaitomybė organizacijose.	**2**		**4**				**6**	**8**	Literatūros analizė (literatūros sąrašo punktai: 2 (59-78), 3 (85-91), 5 (702–715)

• Korupcijos prevencija, duomenų apsauga, skaidrumo komunikacija. • ESG ataskaitų rengimas ir viešinimas: GRI (Global Reporting Initiative), UN Global Compact principai. • Komunikacijos vaidmuo reputacijos valdyme. **Žodinis, grupinis, tarpstudentinis (peer-to-peer), refleksinis grįžtamasis ryšys**									praktinis rašto darbas: atvejo analizė
6 tema. Suinteresuotosios šalys (stakeholders) tvarumo komunikacijoje • Suinteresuotųjų šalių identifikavimas ir analizė. • Šalių interesų derinimas ir dialogo formos. • Dalyvaujamoji komunikacija ir partnerystės. • Suinteresuotųjų šalių įtraukimo strategijos kūrimas organizacijoje. **Žodinis, grupinis, tarpstudentinis (peer-to-peer), refleksinis grįžtamasis ryšys**	2	2	4				**8**	**8**	Literatūros analizė (literatūros sąrašo punktai: 1 (172-186), 4 (45-61), 3 (42-63), praktinis rašto darbas: atvejo analizė
7 tema. Tvarumo ir socialinės atsakomybės komunikacijos strategijos kūrimas • Komunikacijos tikslų, auditorijų ir kanalų nustatymas. • Komunikacijos turinio formavimas: autentiškumas, skaidrumas, nuoseklumas. • Vizualinė ir emocinė komunikacija tvarumo temomis. • Tvarumo ataskaitų, kampanijų ir viešųjų pranešimų struktūra. **Žodinis, grupinis, tarpstudentinis (peer-to-peer), refleksinis grįžtamasis ryšys**	2	2	4				**8**	**9**	Literatūros analizė (literatūros sąrašo punktai: 1 (21-31), 4 (59-79), 3 (63-81), praktinis rašto darbas: atvejo analizė
8 tema. Tvarumo komunikacijos vertinimas ir tobulinimas • Komunikacijos veiksmingumo rodikliai ir matavimo metodai. • Suinteresuotųjų šalių grįžtamasis ryšys ir reputacijos monitoringo priemonės. • Tvarumo komunikacijos iššūkiai ir tendencijos: nuo CSR prie tikrosios tvarumo lyderystės. • Baigiamasis atvejo analizės pristatymas: organizacijos tvarumo komunikacijos vertinimas ir tobulinimo pasiūlymai. **Žodinis, grupinis, tarpstudentinis (peer-to-peer), refleksinis grįžtamasis ryšys**	4	4	4				**12**	**17**	Literatūros analizė (literatūros sąrašo punktai: 4 (85-101), 1 (78-85), 2 (69-87), 3 (101-105) praktinis rašto darbas: atvejo analizė
Iš viso	**24**	**8**	**24**				**56**	**74**	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Testas (egzaminas)	50	Sesijos metu	Teorinių žinių įsisavinimo kokybė: gebėjimas teisingai atsakyti į teorinius klausimus. Testą sudaro 20 klausimų. Kiekvieno įvertis: 0,5 balo.
Praktinis rašto darbas (atvejo analizė)	50	Semestro metu	Atvejo analizės kokybė. Problemos ir konteksto analizė (1 balas), komunikacijos tikslų formulavimas (1 balas), auditorijų identifikavimas ir jų analizė (1 balas), žinutės ir naratyvo kūrimas (1 balas), komunikacijos kanalų ir priemonių parinkimas (1,5 balo), veiklų ir plano parengimas (1,5 balo), rizikų analizė ir prevencija (greenwashing ir kitos rizikos) (1 balas), vertinimo kriterijai ir poveikio rodikliai (KPI) (1 balas) kūrybinė ir vizualinė dalis (1 balas).
Suminis balas	100		Galutinis balas apskaičiavus testo ir praktinio rašto darbo įvertinimų sumos vidurkį. Kitų reikalavimų nėra.

Autorius (-iai)	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidykla ar internetinė nuoroda
Privaloma literatūra				
1.Michelsen, G., & Godemann, J. (red.)	2011	Sustainability Communication: Interdisciplinary Perspectives and Theoretical Foundations		Springer. https://link.springer.com/book/10.1007/978-94-007-1697-1
2.Gutterman, A. S.	2020	Sustainability Reporting and Communications		Business Expert Press. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=4433818
3.Olausson, U.	2023	The Ethics of Sustainable Communication: Overcoming the World of Opposites		Peter Lang. https://www.peterlang.com/document/1309424
4. Weder, F., & Eriksen, M	2023	CSR Communication and Cultures of Sustainability		UQ Pressbooks (Open Access). https://uq.pressbooks.pub/stratcommsustainability/
5. Toppinen, A., Hänninen, V., & Lähtinen, K.	2015	ISO 26000 in the assessment of CSR communication quality: CEO letters and social media in the global pulp and paper industry	*Social Responsibility Journal*, 11(4), 702–715	Emerald Publishing. https://www.emerald.com/srj/article-abstract/11/4/702/342430/ISO-26000-in-the-assessment-of-CSR-communication?redirectedFrom=fulltext
Papildoma literatūra				
ISO	2010	ISO 26000: Guidance on Social Responsibility		International Organization for Standardization. https://www.iso.org/iso-26000-social-responsibility.html
Jackson, T	1996	Material Concerns: Pollution, Profit and Quality of Life		Routledge. https://www.routledge.com/Material-Concerns/Jackson/p/book/9780415137556
Moratis, L., & Coauthors	2017	The credibility of corporate CSR claims: a taxonomy based on ISO-types and stakeholder trust	Corporate Communications: An International Journal	TĮaylor & Francis. https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/14783363.2015.1050179