STUDIJŲ DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Komunikacijos psichologija	

Dėstytojas / a (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis: jaun. asist. Agnietė Kairytė	Vilniaus universiteto Komunikacijos fakulteto Žurnalistikos bakalauro studijų programos komitetas Bernardinų g. 11, LT-01124 Vilnius

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
Pirmoji	Pasirenkamasis / individualiųjų studijų

Įgyvendinimo forma	Vykdymo laikotarpis	Vykdymo kalba (-os)
Auditorinė, nuotolinė (konsultacijos)	Pavasario (VI) semestras	Lietuvių

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai:	**Gretutiniai reikalavimai (jei yra):**

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	**130**	**30**	**100**

Dalyko (modulio) tikslas:		
Suteikti žinių apie komunikacijos psichologinius aspektus, jos dėsningumus; skatinti kritiškai analizuoti komunikacijos psichologines prielaidas; skatinti komunikacijos psichologijos dėsningumus taikyti kasdieniniame gyvenime ir profesinėje praktikoje.		
Dalyko (modulio) studijų rezultatai	**Studijų metodai**	**Vertinimo metodai**
Gebės atpažinti pagrindinius žmogaus komunikacinio elgesio dėsningumus, supras jo mechanizmus.	Paskaitos (probleminis dėstymas) su vaizdinės medžiagos demonstravimu, diskusijos, atvejų analizė.	Testas raštu (atviri ir / arba uždari klausimai)
Gebės kritiškai analizuoti komunikacinio žmogaus elgesio psichologinius tyrimus, jį aiškinančias teorijas.	Paskaitos (probleminis dėstymas) su vaizdinės medžiagos demonstravimu, diskusijos, atvejų analizė, savarankiškas darbas, analizuojant atliktus tyrimus.	Testas raštu (atviri ir /arba uždari klausimai)
Gebės taikyti komunikacijos psichologijos žinias kasdieninio žmonių elgesio supratimui ir analizei.	Pranešimo, pristatančio gyvenimiškos situacijos psichologinę analizę, rengimas ir pristatymas. Straipsnio psichologiškai sudėtinga tema ruošimas grupėje. Diskusijos, atvejų analizė. Dalyvavimas praktinėse veiklose seminarų metu.	Pranešimo žodžiu įvertinimas. Straipsnio psichologiškai sudėtinga tema ruošimo ir kitos grupės paruošto straipsnio psichologiškai sudėtinga tema analizavimo įvertinimas.
Gebės praktiškai spręsti situacijas, kurioms reikia komunikacijos psichologijos žinių.	Diskusijos, atvejų analizė. Pranešimo, pristatančio gyvenimiškos situacijos psichologinę analizę, rengimas	Pranešimo žodžiu įvertinimas. Straipsnio psichologiškai sudėtinga tema ruošimo ir kitos grupės paruošto straipsnio

	ir pristatymas. Straipsnio psichologiškai sudėtinga tema ruošimas grupėje. Dalyvavimas praktinėse veiklose seminarų metu.	psichologiškai sudėtinga tema analizavimo įvertinimas.

Temos	**Kontaktinio darbo valandos**							**Savarankiškų studijų laikas ir užduotys**	
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	**Visas kontaktinis darbas**	**Savarankiškas darbas**	**Savarankiškai atliekamos užduotys**
1. Komunikacijos psichologijos samprata, tyrimo metodai. Verbalinės ir neverbalinės komunikacijos ypatumai. Melas, jo aptikimas. Psichologiniai komunikacijos kilmės ir funkcijos aiškinimai.	1		2				**3**	**9**	Savarankiškos literatūros studijos: 8 straipsnis privalomos literatūros sąraše (20 psl.), 4 knyga privalomos literatūros sąraše: 63–84 psl.
2. Asmenybė ir komunikacija. Asmenybės bruožai ir komunikacija. Identitetas.	1		2				**3**	**4**	Savarankiškos literatūros studijos: 7 straipsnis privalomos literatūros sąraše. (13 psl.)
3. Socialinis suvokimas ir sprendimų priėmimas. Socialinės situacijos interpretavimas. Atribucijos. Šališkumai. Sprendimų priėmimas komunikacinėse situacijose.	2		2				**4**	**3**	Savarankiškos literatūros studijos: 1 knyga privalomos literatūros sąraše: 40–51 psl.
4. Stereotipai ir komunikacija. Stereotipų formavimasis ir poveikis. Socialinė kategorizacija ir bendravimas. Stereotipai medijose. Stereotipai ir diskriminacija.	2		2				**4**	**5**	Savarankiškos literatūros studijos: 3 knyga privalomos literatūros sąraše: 350–375 psl.
5. Įtikinėjimas. Kognityvinio disonanso teorija ir nuostatų keitimas. Išplėtojimo tikėtinumo modelis. Specifinės įtikinėjimo technikos.	2						**2**	**6**	Savarankiškos literatūros studijos: 3 knyga privalomos literatūros sąraše: 261–289 psl.
6. Tarpasmeninis patrauklumas ir komunikacija. Patrauklumo veiksniai. Fizinio patrauklumo stereotipas.	1						**1**	**4**	Savarankiškos literatūros studijos: 3 knyga privalomos literatūros sąraše: 444–466 psl.
7. Bendravimas specifinėse situacijose. Bendravimas grupėse. Medijuota komunikacija. Melagingų naujienų psichologiniai aspektai. Psichikos sveikatos sunkumų ir trauminių patirčių komunikacija. Politinė komunikacija. Komunikacija stresinėse situacijose. Agresija ir komunikacija. Komunikacija apie savižudybes.	3		2				**5**	**9**	Savarankiškos literatūros studijos: 2 knyga privalomos literatūros sąraše: 284–299 psl.; 5 knyga privalomos literatūros sąraše: 3–22 psl.; susipažinti su rekomenduojamos literatūros 8 šaltiniu – resursais GCJT internetiniame puslapyje.
8. Aktyvus klausymasis kaip komunikacijos dalis. Aktyvaus klausymosi technikos, jų taikymas.			2				**2**	**6**	Savarankiškos literatūros studijos: 6 straipsnis privalomos literatūros sąraše. (16 psl.)
Pranešimo rengimas.								**18**	

Pasiruošimas egzaminui.								**18**	
Straipsnio psichologiškai sudėtinga tema ruošimas								**18**	
Konsultacija dėl seminarų užduočių atlikimo		2					**2**		
Konsultacijos dėl savarankiškų užduočių ir pasirengimo egzaminui		4					**4**		
Iš viso	**12**	**6**	**12**				**30**	**100**	

Vertinimo strategija	**Svoris proc.**	**Atsiskaitymo laikas**	**Vertinimo kriterijai**
Egzaminas - testas raštu (jis gali būti atliekamas ir nuotoliniu būdu)	60	Sesijos metu	Testas sudarytas iš 15–25 klausimų iš per paskaitas dėstytos ir savarankiškai studijuotos medžiagos. Klausimai tiek uždari, tiek atviri, tačiau skirtingo svorio. Skaičiuojamas bendras taškų skaičius ir, remiantis aukščiausiu surinktų taškų skaičiumi grupėje, transformuojamas į pažymį. Testas gali būti atliekamas ir VU Elektroninių studijų ir egzaminavimo centre arba naudojant Virtualią mokymosi aplinką. Norint gauti bendrą teigiamą pažymį, egzamino pažymys turi būti teigiamas (mažiausiai 5). *Grįžtamasis ryšys apie egzaminą suteikiamas individualiai žodžiu iš anksto numatytu laiku, studentams išreiškus pageidavimą aptarti rezultatus.*
Pranešimo įvertinimas	30	Per 5–7-ą seminarus	Pranešimas, kurio metu pristatoma ir analizuojama reali komunikacijos situacija. Studentų parengtų pristatymų vertinimo kriterijai: 1. Susipažinimas su literatūra ir jos supratimas, atsirinkimas tarp patikimų ir nepatikimų informacijos šaltinių; pateikiamų idėjų pagrindimas, argumentavimas (30 proc. pažymio). 2. Sugebėjimas taikyti komunikacijos psichologijos žinias realaus gyvenimo situacijų analizei (40 proc. pažymio) 3. Pristatymo sklandumas, aiškumas, įdomumas, auditorijos įtraukimas (30 proc. pažymio). Negavusiam teigiamo balo (mažiausiai 5) už pristatymą studentui neleidžiama laikyti egzamino. *Grįžtamasis ryšys teikiamas auditorijoje bei elektroniniu paštu.*
Straipsnio psichologiškai sudėtinga tema ruošimo ir jo analizės įvertinimas	10	Per 3 ir 4-ą seminarą	Straipsnio psichologiškai sudėtinga tema ruošimas ir pristatymas grupelėse. Studentų parengtų straipsnių psichologiškai sudėtinga tema vertinimo kriterijai: 1. Komunikacijos psichologijos žinių taikymas rengiant straipsnį (40 proc.) 2. Straipsnio aktualumas, sklandumas, įdomumas, aiškumas (40 proc.) 3. Sugebėjimas straipsnio turinyje etiškai atskleisti psichologiškai sudėtingą temą (20 proc.) *Grįžtamasis ryšys teikiamas auditorijoje pristatymo diskusijos metu bei elektroniniu paštu.*

Autorius (-iai)	**Leidimo metai**	**Pavadinimas**	**Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas**	**Leidykla ar interneto nuoroda**
Privaloma literatūra				
1. Hogg, M., & Vaughan, G.	2005	Social psychology	40–51 psl.	Harlow: Prentice Hall.
2. Hook, D., Franks, B., & Bauer, M. W. (Eds.)	2011	The social psychology of communication	284–299 psl.	Basingstoke; New York: Palgrave Macmillan

3. Myers, D.G.	2008	Socialinė psichologija	261–289 psl. 350–375 psl. 444–466 psl.	Kaunas: Poligrafija ir informatika
4. Riggio, R. E., & Feldman, R. S. (Eds.)	2005	Applications of nonverbal communication	63–84 psl.	Mahwah [N.J.]; London: Lawrence Erlbaum Associates
5. Sundar, S. S.	2015	The handbook of the psychology of communication technology	3–22 psl.	Chichester: Wiley Blackwell
6. Harro-Loit, H., & Ugur, K.	2018	Training methods of listening-based journalistic questioning.	Journalism Practice, 12(7), 918–934 (16 psl.)	https://doi.org/10.1080/17512786.2017.1356687
7. Ciaunica, A., McEllin, L., Kiverstein, J., Gallese, V., Hohwy, J., & Woźniak, M.	2022	Zoomed out: digital media use and depersonalization experiences during the COVID-19 lockdown.	Scientific reports, 12(1), 1–13. (13 psl.)	https://doi.org/10.1038/s41598-022-07657-8
8. Seely, N.	2019	Journalists and mental health: The psychological toll of covering everyday trauma.	Newspaper Research Journal, 40(2), 239-259.	https://doi.org/10.1177/0739532919835612
Papildoma literatūra				
1. Harris, R. J.	2009	A cognitive psychology of mass communication		New York [N.Y.]; London: Routledge
2. Kashima, Y. et al.	2008	Stereotype dynamics : language-based approaches to the formation, maintenance, and transformation of stereotypes		New York [N.Y.]: Lawrence Erlbaum Associates
3. Perloff, R. M.	2010	The dynamics of persuasion : communication and attitudes in the 21st century		New York [N.Y.]; London: Routledge
4. Šeibokaitė, L. ir Genutytė, D.	2015	Savižudybes aprašančių straipsnių komentarų turinys: priežasčių ieškojimas, požiūris ir mitai.	Psichologija, 51, 44–57.	https://www.zurnalai.vu.lt/psichologija/article/view/8255/6126
5. Eimontas, J., Gailienė, D.	2014	Apie savižudybes rašančių žurnalistų požiūris į specialistų rekomendacijas bei jų laikytis palankūs ir nepalankūs veiksniai.	Psichologija, 49, 34–43.	https://doi.org/10.15388/Psichol.2014.49.3695
6. Marija Bagdonienė ir Paulius Skruibis	2022	Apie savižudybes žiniasklaidai		https://www.jaunimolinija.lt/lt/apie-savizudybes/ziniasklaidai/
7. Hargie, O.	2006	The handbook of communication skills, 3. edition		Oxfordshire: Routledge
8. Global Center for Journalism & Trauma (GCJT)	(*n.d.*)	Global Center for Journalism & Trauma (GCJT)		https://gcjt.org