



STUDIJŲ DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Strateginis valdymas	

Dėstytojas / a (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis (-i): Lekt. Ingrida Gelminauskienė Kitas / a (-i):	Verslo mokykla, Saulėtekio al. 22, Vilnius

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
Pirmoji	Privalomasis

Įgyvendinimo forma	Vykdymo laikotarpis	Vykdymo kalba (-os)
Mišri	Rudens semestras	Lietuvių

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai:	Gretutiniai reikalavimai (jei yra):

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130	50	80

Dalyko (modulio) tikslas		
Šio kurso tikslas – išaiškinti svarbiausias strateginio valdymo sąvokas, dedamąsias, principus, modelius ir funkcijas. Siekiama išnagrinėti teorinius ir praktinius valdymo aspektus bei išugdyti jo efektyvaus taikymo organizacijose gebėjimus (taikomos verslo procesų optimizavimo ir verslo inteligencijos metodologijos).		
Dalyko (modulio) studijų rezultatai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
Suvoks teorijas, koncepcijas, požiūrius į organizacijų strateginį valdymą; suvoks organizacijų veiklos strateginio valdymo modelių bei metodų įvairovę ir esmę; suvoks organizacijų veiklos ilgalaikės plėtros sprendimų įgyvendinimo ekonominius, administracinius, socialinius, psichologinius aspektus.	Teorijos lyginamoji analizė, antrinių relevantiškų duomenų analizė ir vertinimas, diskusija, debatai.	Užduočių sprendimas individualiu ir grupiniu režimu, tarpinis atsiskaitymas, mokslinė esė.
Gebės tirti organizacijų aplinkos veiksnių visumą, jų poveikį veiklai; gebės analizuoti ir vertinti principinių strateginio valdymo nuostatų įgyvendinimo praktiką versle; gebės numatyti organizacijų perspektyvinės veiklos plėtros kryptis, parinkti geriausią jų įgyvendinimo schemą bei priemonių sistemą.	Antrinių relevantiškų duomenų analizė ir vertinimas, atvejų analizė ir jos rezultatų pristatymas, diskusija.	Užduočių sprendimas individualiai ir grupėse, tarpinis atsiskaitymas, atvejų analizės apibendrinimas.

Gebės numatyti organizacijų perspektyvinės veiklos plėtros kryptis, parinkti geriausių jų įgyvendinimo veiksmų planą, įvertinti jo įgyvendinimo rezultatus.	Atvejų analizė, atvejų analizės rezultatų pristatymas, modeliavimas, diskusija.	Užduočių sprendimas individualiai ir grupėse, tarpinis atsiskaitymas, atvejų analizės ir modeliavimo apibendrinimas.
Gebės taikyti individualaus ir grupinio darbo technikas, siekiant priimti racionalius originalius organizacijų veiklos plėtros valdymo sprendimus, geba vykdyti kūrybingumu, saviraiška grindžiamą etišką veiklą.	Diskusijos, debatai, seminarai, pateikčių parengimas ir pristatymas, atvejų analizė, mokslinės esė rengimas.	Užduočių sprendimas individualiu ir grupiniu režimu, tarpinis atsiskaitymas, mokslinė esė, atvejų analizės, modeliavimo rezultatų apibendrinimas.

Temos	Kontaktinio darbo valandos						Savarankiškų studijų laikas ir užduotys		
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai	Praktika	Visas kontaktinis	Savarankiškas darbas	Savarankiškai atliekamos užduotys
1. Strateginis mąstymas: kodėl vieni laimi, o kiti žlunga. Vizija, misija ir vertybės kaip organizacijos DNR. Strateginiai tikslai: pasirinkimų menas, o ne norų sąrašas.	6		3				5	10	Užduočių sprendimas individualiu ir grupiniu režimu
2. Pasaulio skaitymas: PESTEL ir globalios jėgos. Konkurencinė struktūra ir konkurentų logika: kaip iš tikrųjų veikia rinka. (Porterio 5 jėgos). Vidiniai išteklių ir tvarus pranašumas: SWOT ir VRIO. Verslo modelis: kaip kuriama ir gaunama vertė.	8		4				15	30	Užduočių sprendimas individualiu ir grupiniu režimu
3. Žydrųjų vandenynų mąstymas ir strateginė inovacija. Skaitmeninė transformacija: technologijos kaip strategijos variklis.	4		2				5	5	Užduočių sprendimas individualiu ir grupiniu režimu
4. Lyderystė strategijoje: galia, atsakomybė ir sprendimų kaina. Strategas – žmogus: psichologinis tvarumas ir vidinė lyderystė.	6		3				10	10	Užduočių sprendimas individualiu ir grupiniu režimu
5. Strategijos įgyvendinimo architektūra. Strategijos kaskadavimas: SMART, OKR ir BSC. Stratego finansinis mąstymas ir įgyvendinimo disciplina.	4		2				10	15	Užduočių sprendimas individualiu ir grupiniu režimu
6. Strateginis pokyčių valdymas; pokyčių poreikio nustatymas ir jų valdymo modeliai. Strategijos sėkmės vertinimas ir strateginė kontrolė.	4		2				5	10	Užduočių sprendimas individualiu ir grupiniu režimu
7. Konsultacija			2						
Iš viso	32	2	16				50	80	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
<p>Strateginio valdymo atvejo analizė</p> <p>Darbas grupėje, konkrečios įmonės atvejo analizės parengimas ir pristatymas (PP).</p> <p>Studentai parengia konkrečios įmonės atvejo strategiją, pritaikydami strateginio valdymo metodus ir strategijos kūrimo principus.</p>	70	Studijų metu pagal grafiką	<p>Atvejo analizės įvertinimas sudaromas remiantis šiais kriterijais:</p> <ol style="list-style-type: none"> Analizės sudėtingumas ir aktualumas (40%). Atsižvelgiama į pasirinktų strateginių problemų svarbą ir sudėtingumą, analizės gilumą bei jos aktualumą organizacijos veiklos kontekste. Vertinama, kiek išsūkių analizuojama ir kaip kūrybiškai taikomi strateginio valdymo principai. Vertinama, kiek pilnai ir kokybiškai grupė įgyvendino visas šablone nurodytas temas ir atliko pateiktas užduotis. Pristatymo kokybė (30%). Vertinama grupės gebėjimas aiškiai, logiškai ir įtaigiai pristatyti atliktą analizę. Atsižvelgiama į prezentacijos struktūrą, vizualumą, kūrybiškumą, argumentų pateikimą bei atsakymus į auditorijos klausimus. Anoniminis grupės narių tarpusavio vertinimas (30%). Siekiant skatinti atsakomybės jausmą, sąmoningumą ir komandinio darbo kultūrą, 30% įvertinimo sudaro grupės narių vienas kito vertinimas. Kiekvienas studentas anonimiškai įvertina komandos narių indėlį į bendrą rezultatą, įskaitant pastangas, atsakomybę ir dalyvavimą. Tai leidžia objektyviau įvertinti individualų studentų indėlį.
<p>Egzaminas</p> <p>Studentai atsako į testo uždarus 10 klausimų, atvirus 2 klausimus, sudarytus vadovaujantis privalomaisiais studijų šaltiniais.</p>	30		<p>Egzamino atsakymų vertinimo kriterijai</p> <p>Egzaminas yra neatsiejama Strateginio valdymo kurso dalis, skirta įvertinti studentų gebėjimą ne tik įsisavinti teorines žinias, bet ir taikyti jas kompleksiskai sprendžiant praktines situacijas. Vertinant studentų atsakymus į klausimus, vadovaujamosi šiais pagrindiniais kriterijais:</p> <ol style="list-style-type: none"> Faktinis atsakymų teisingumas ir išsamumas. Vertinama, kiek tiksliai studentas perteikia teorines

		Išklausius studijas	<p>žinias, remdamasis privalomaisiais ir papildomaisiais studijų šaltiniais.</p> <p>2. Atsakymų loginis nuoseklumas ir argumentacijos stiprumas. Analizuojama, ar atsakymai yra struktūruoti logiškai, nuosekliai, aiškiai išdėstyti. Vertinama gebėjimas pagrįsti teiginius teorinėmis žiniomis bei tinkamai argumentuoti pasirinktą poziciją.</p> <p>3. Gebėjimas taikyti strateginio valdymo principus. Ypatingas dėmesys skiriamas tam, kaip studentas geba taikyti įgytas strateginio valdymo žinias praktiniuose kontekstuose. Vertinama, ar studentas sugeba ne tik perteikti teoriją, bet ir pritaikyti ją konkrečioms organizacinėms situacijoms spręsti.</p>	
Studijų dalyko (modulio) perlaikymas eksternu	Dalykas (modulis) gali būti perlaikomas eksternu (savarankiškai pasiruošus). Konkrečias perlaikymo sąlygas nustato dalyko (modulio) dėstytojas.			
Autorius (-iai)	Leidi mo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidykla ar internetinė nuoroda
Privaloma literatūra				
GEM and GEDI reports	2021/2022	Global Reports	2021/2022	http://www.gemconsortium.org/ https://thegedi.org/global-entrepreneurship-and-development-index/
Palme M.,Ruegger S., Parida V.	2023	Microfoundations in the strategic management of technology and innovation: Definitions, systematic literature review, integrative framework, and research agenda.	Elsevier. Journal of Business Research. Volume 154, January 2023.	https://doi.org/10.1016/j.bu-sres.2022.11335
Anthony E.Henry	2019;	Understanding Strategic management	Oxford	ISBN 978-0-19-958161-0
Kennedy B.Reed.	2020	Strategic Management.	Virginia Tech.	https://doi.org/10.21061/strategicmanagement .
Lauzikas, M.; Miliute, A.	2021	The Role of Modern Technologies on Entrepreneurship Dynamics Across	In Legal-Economic Institutions, Entrepreneurship, and	ISSN: 1431-1941 pp.199-222 DOI 978-3-030-60978-8_9 https://www.springer.com/series/1505

		Efficiency and Innovation-Driven Countries.	Management (Contributions to Management Science). Edited by Nezameddin Faghieh and Ali Hussein Samadi	
Accenture	2019	The post-digital era is upon us: are you ready for what's next: Accenture Technology Vision 2019.	Technology Vision 2019	Available online: https://www.accenture.com/t20190304T094157Z__w__us-en/_acnmedia/PDF-94/Accenture-TechVision-2019-Tech-Trends-Report.pdf
Bahena-Álvarez, I.L.; Córdón-Pozo, E.; Delgado-Cruz, A.	2019	Social Entrepreneurship in the Conduct of Responsible Innovation: Analysis Cluster in Mexican SMEs	Sustainability 11 (3714)	DOI: 10.3390/su11133714.
Gencer, H.	2019	Group Dynamics and Behavior	Universal Journal of Educational Research 7(1) pp. 223-229	https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1201477.pdf
Jin, Z.; Navare, J.; Lynch, R.	2019	The relationship between innovation culture and innovation outcomes: exploring the effects of sustainability orientation and firm size	R&D Management, 49 (4) pp. 607-623	https://doi.org/10.1111/radm.12351
Hagspiel, V.; Kort, P. M.; Nunes, C.; Pimentel, R.; Støre, K. (2021).	2021	Capacity optimization of an innovating firm.	International Journal of Production Economics, 233, 108021 p. 12	https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2020.108021
Manuti, A.; Giancaspro, M.L.	2019	People Make the Difference: An Explorative Study on the Relationship between Organizational Practices, Employees' Resources, and Organizational Behaviour Enhancing the Psychology of Sustainability and Sustainable Development	Sustainability 11(1499) pp. 1-17	doi:10.3390/su11051499
Narayan, R.	2019	Picturing future imaginaries for innovations	Journal of Innovation	https://doi.org/10.24840/2183-0606_007.003_0002

		towards sustainability transitions.	Management 7(3), 7–11	
--	--	-------------------------------------	-----------------------	--