



DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Tarpkultūrinė komunikacija	

Dėstytojas (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis: doc. dr. Aistė Vitkūnė-Bajorinienė Kitas (-i):	Ekonomikos ir verslo administravimo fakultetas Saulėtekio al. 9, II rūmai, LT 10222 Vilnius

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
Pirmoji	Pasirenkamasis

Igyvendinimo forma	Vykdymo laikotarpis	Vykdymo kalba (-os)
Auditorinė, nuotolinė	Pavasario semestras	Lietuvių, anglų

Reikalavimai studijuojančiajam
Išankstiniai reikalavimai: Vadyba, Globalus verslas

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130	48	82

Dalyko (modulio) tikslas: studijų programos ugdomos kompetencijos

Šiuo dalyku siekiama ugdyti dalykinę kompetenciją:

- gebėjimą analizuoti ir panaudoti informaciją, susijusią su kultūriniais globalaus verslo ir rinkodaros skirtumais;
- gebėjimą tarpkultūrinės vadybos teorinius modelius taikyti praktinėje verslo organizacijų veikloje;
- gebėjimą kelti ir spręsti tarpkultūrinės komunikacijos problemas, kylančias globalios rinkodaros ir verslo aplinkoje;

ir bendrąsias kompetencijas:

- gebėjimą kritiškai mąstyti ir taikyti teorines žinias praktikoje;
- gebėjimą bendrauti ir bendradarbiauti, dirbant multikultūrinėse komandose.

Dalyko (modulio) studijų siekiniai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
Studentė/-as žinos, kaip kultūra daro įtaką globaliai verslo aplinkai ir suvoks tarpkultūrinės kompetencijos ugdymo būtinumą.	Paskaita (tradicinė ir interaktyvi), diskusija, atvejo analizė, problemų sprendimu grįstas mokymasis, bendradarbiavimu grįstas mokymasis, idėjų (minčių) ir koncepcijų žemėlapių sudarymas, vaidmenų žaidimai, grupinis tiriamasis darbas	Pasirinktų dviejų kultūrų lyginamosios analizės pristatymas PPT formatu grupėje Testas Egzaminas (testas)
Studentė/-as gebės analizuoti kultūros orientacijų poveikį skirtingų šalių įmonių veiklos valdymui.		
Studentė/-as supras tarpkultūrinius skirtumus ir jų raiškos priežastis bei gebės juos pritaikyti bendraujant su partneriais prekės vertės kūrimo grandinėje.		
Studentė/-as žinos komandinio darbo principus ir gebės juos pritaikyti, sprendžiant uždavinius tarptautinėje komandoje.		
Studentė/-as gebės suvokti ir interpretuoti tarpkultūrinės komunikacijos specifiką, pasirengti ir dalyvauti tarpkultūrinėse derybose.		

Temos	Kontaktinio darbo valandos							Savarankiškų studijų laikas ir užduotys	
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	Visas kontaktinis darbas	Savarankiškas darbas	Užduotys
1. Įvadas į kursą. Tarpkultūrinės komunikacijos samprata. Tarpkultūrinės kompetencijos elementai. Etnocentrizmo samprata bei įtaka tarpkultūrinei komunikacijai.	2						2		Etnocentrizmo raiškos savęs įsivertinimo testas
2. Tarpkultūriniai komunikacijos procesų valdymo aspektai. Kultūrų tipologijos ir modeliai. E. T. Hall kultūrų analizės modelis. G. Hofstede kultūrų matavimo teorija. R. D. Lew kultūrų atvirumo pasauliui ir informacijai teorija.	2		2				4	4	Mokslinės literatūros skaitymas: Ahrndt Sh. (2020). Beliefs, Values, and Cultural Universals, p. 56-62. Individualizmo ir kolektyvizmo matavimo testas
3. Skirtingų kontekstų įtaka tarpkultūrinei komunikacijai: kultūrinis, mikrokultūrinis, aplinkos, suvokimo ir socialinis kontekstai (J. W. Neuliep).	6		2				8	4	Pasirengimas diskusijai tema „Individualizmas ir kolektyvizmas mano kultūroje“, vertybių žemėlapis
4. Tarpkultūrinės komunikacijos skirtingose šalyse lyginamoji analizė	2		2				4	12	Mokslinės literatūros studijavimas
5. Kultūriniai skirtumai verbalinėje komunikacijoje. Kultūros įtaka kalbai. Kalba ir lytis. Kalba ir priešiškas. E. T. Hall aukšto ir žemo kultūrų kontekstualumo teorija.	4		2				6	10	Pasirengimas diskusijai apie verbalinių barjerų išvengimo strategijas
6. Kultūriniai skirtumai neverbalinėje komunikacijoje: fizinė išvaizda, kinezė, okulesika, paralingvistika, haptika, proksemika, olfaktika ir chronemika.	4		2				6	12	Video medžiagos analizė
7. Kito samprata ir kitoniškumo įtaka tarpkultūrinei komunikacijai. Kultūriniai stereotipai: samprata, turinys, formavimasis. Kultūrinių stereotipų įtaka tarpkultūrinei komunikacijai.	2						2	6	Ahrndt Sh. (2020). Social Categorization, Stereotyping, and Discrimination, p. 29-55.
8. Kultūrinis turizmas: kultūros pažinimo galimybės ir apribojimai. Adaptacija svetimoje kultūroje: samprata, proceso etapai, adaptacijos lygiai. Kultūrinę adaptaciją įtakoiantys veiksniai. Maistas ir komunikacija.	2		2				4	8	Pasirengimas diskusijai numatyto filmo pagrindu pagal pateiktus analizei klausimus
9. Kultūros įtaka tarptautinėms verslo deryboms. Derybų strategijos ir jų įtaka derybų procesui. Tarpkultūrinių konfliktų valdymas.	4						4	6	Ting-Toomey S. & Dorjee T. (2017). Cross-cultural facework, conflict styles, and forgiveness, p.160-164 (in Ling Chen, Intercultural Communication)
10. Tarptautinė reklama. Kultūros įtaka reklamai. C. G. Jungo achetipai vizualioje tarpkultūrinėje komunikacijoje.	4		4				8	12	Atrinktų reklamų analizė
Pasirengimas egzaminui								8	Mokslinės literatūros studijavimas
Iš viso	32		16				48	82	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Pasirinktų dviejų kultūrų lyginamosios analizės pristatymas PPT formatu grupėje	30 proc.	Semestro metu	Studentai, grupėse po 2-3 žmones, turi parengti lyginamąją dviejų pasirinktų kultūrų analizę ir pristatyti pranešimą. Būtina remtis kultūrinės komunikacijos teorijomis, neapsiribojant jomis, įtraukiant daugiau konteksto analizės ir kitų šaltinių. PowerPoint pristatymas yra privalomas. Pristatymą atlieka studentų grupė kolektyviai, visi gauna vienodą

			įvertinimą. Pristatymą gali atlikti vienas ar keli studentai pasirinktinai. Vertinimo kriterijai: 10 balų (puikiai) - išsami ir aiški lyginamoji analizė, paremta teorijų pritaikymu, pagrįsti samprotavimai bei tikslūs pavyzdžiai. 9 balais (l. gerai) - aiški lyginamoji analizė, dalinai paremta teorijų pritaikymu, pagrįsti samprotavimai bei tikslūs pavyzdžiai. 8 balais (gerai) - dalinai aiški lyginamoji analizė, dalinai paremta teorijų pritaikymu, pateikiami samprotavimai bei pavyzdžiai. 7 balais (pakankamai) - neaiški lyginamoji analizė, minimaliai paremta teorijų pritaikymu, pateikiami pavyzdžiai. 6 balais (patenkinamai) - neišsami lyginamoji analizė, su keletu smulkių netikslumų. 5 balais (silpnai) - atmestina atlikta lyginamoji analizė, daug netikslumų. 1 – 4 balais (nepatenkinamai) - analizė netiksli, neišsami, su daugeliu stambių klaidų.
Testas	30 proc.	Semestro metu	Testą sudaro 5 atvirojo ir 10 uždarojo tipo klausimų. Vertinimo kriterijai: 10 balų (puikiai) – išsamūs ir aiškūs atsakymai, puikus teorijų išmanymas ir gebėjimas jas pritaikyti atvejams. 9 balais (l. gerai) - aiškūs atsakymai, labai geras teorijų išmanymas ir gebėjimas jas pritaikyti atvejams. 8 balais (gerai) – dalis atsakymų teisingi, geras teorijų išmanymas ir gebėjimas dalinai jas pritaikyti atvejams. 7 balais (pakankamai) – dalis teisingų atsakymų, ribotas teorijų išmanymas. 6 balais (patenkinamai) - dalis teisingų atsakymų, menkas teorijų išmanymas. 5 balais (silpnai) – neišsamūs atsakymai, daug klaidų. 1 – 4 balais (nepatenkinamai) – netikslūs atsakymai, daug stambių klaidų.
Egzaminas raštu (testas)	40 proc.	Sesijos metu	Testą sudaro 5 atvirojo ir 10 uždarojo tipo klausimų. Vertinimo kriterijai: 10 balų (puikiai) – išsamūs ir aiškūs atsakymai, puikus teorijų išmanymas ir gebėjimas jas pritaikyti atvejams. 9 balais (l. gerai) - aiškūs atsakymai, labai geras teorijų išmanymas ir gebėjimas jas pritaikyti atvejams. 8 balais (gerai) – dalis atsakymų teisingi, geras teorijų išmanymas ir gebėjimas dalinai jas pritaikyti atvejams. 7 balais (pakankamai) – dalis teisingų atsakymų, ribotas teorijų išmanymas. 6 balais (patenkinamai) - dalis teisingų atsakymų, menkas teorijų išmanymas. 5 balais (silpnai) – neišsamūs atsakymai, daug klaidų. 1 – 4 balais (nepatenkinamai) – netikslūs atsakymai, daug stambių klaidų.

Autorius	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidimo vieta ir leidykla ar internetinė nuoroda
Privalomoji literatūra				
Ahrndt Sh.	2020	Intercultural Communication		Open Educational Resources Collection. 24. https://irl.umsl.edu/oer/24
Lewis R. D.	2002	Kultūrų sandūra: kaip sėkmingai bendrauti su kitų tautų ir kultūrų atstovais		Vilnius: Alma littera
Neuliep J. W.	2021	Intercultural Communication A Contextual Approach		London: SAGE Publications
Papildoma literatūra				
Juzefovič A.	2016	Vizualiosios medijos ir tarpkultūrinė komunikacija	LOGOS-A Journal of	http://www.litlogos.eu/L86/Logos_86_143_152_Juzefovic

			Religion, Philosophy, Comparative Cultural Studies and Art, (86), p. 143-152	pdf
Pruskus V.	2010	Stereotipai ir jų devizualizacija tarpkultūrinėje komunikacijoje	Filosofija. Sociologija, (1), p. 29-36	https://etalpykla.lituanistikadb.lt/object/LT-LDB-0001:J.04~2010~1367171084884/J.04~2010~136717108484.pdf
Pruskus V.	2013	Tarpkultūriniai konfliktai: kilimo priežastys ir kompetencijų vaidmuo	Santalka: filosofija, komunikacija, 21(2), p. 79-89	https://etalpykla.lituanistikadb.lt/object/LT-LDB-0001:J.04~2013~1587229420336/J.04~2013~1587229420336.pdf
Pruskus V.	2012	Tarpkultūrinė komunikacija ir vadyba		Vilnius: Technika