



DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko pavadinimas	Kodas
Sumani ekonomika ir vertės kūrimas	

Dėstytojas (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis: dr. R. Rubčinskaitė Kitas (-i):	Ekonomikos ir verslo administravimo fakultetas, Ekonominės politikos katedra

Studijų pakopa	Dalyko tipas
Pirmoji	Privalomas

Įgyvendinimo forma	Vykdymo laikotarpis	Vykdymo kalba
Auditorinė	Rudens semestras	Lietuvių

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai: ekonomikos teorija, vadybos teorija, rinkodaros teorija	Gretutiniai reikalavimai (jei yra):

Dalyko apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130	48	82

Dalyko tikslas ir ugdomos kompetencijos		
<p>Dalyko tikslas – siekiama, kad studentai gebėtų analizuoti ir vertinti ekonomikos transformacijos procesus, gebės analizuoti ir vertinti skaitmenizavimo poveikį rinkoms ir verslui, ugdys produkto ir/ar paslaugos vertės kūrimo kontekste gebėjimus, gebės analizuoti, vertinti ir parinkti verslo modelį siūlomam sprendimui.</p> <p>Išklause dalyką, studentai įgyja tokios kompetencijos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - gebėjimą analizuoti ekonomikos transformacijos procesus ir vertinti skaitmenizavimo poveikį verslui ir rinkoms, - gebėjimą taikyti pagrindinius produkto/paslaugos vertės analizės ir vertinimo principus ir metodus; - įgūdžius, reikalingus kuriant produkto/paslaugos vertę ir atrenkant efektyviausius verslo modelius; - gebėjimą kaupti, analizuoti ir vertinti informaciją; - gebėjimą kritiškai mąstyti ir spręsti problemas. 		
Studijų siekiami rezultatai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
Gebės analizuoti ir vertinti ekonomikos transformacijos procesus, taikyti skaitmenizavimo poveikį organizacijai ir rinkai.	<p>Studijų būdai: paskaitos, seminarai, atvejų analizė, teorinės literatūros savarankiškos studijos, užduočių atlikimas, konsultacijos.</p> <p>Studijų metodai: probleminis dėstymas, paskaita-diskusija, atvejų analizė, probleminis pokalbis, demonstravimas, mokymasis sprendžiant problemas, teksto kritinis skaitymas, argumentai už ir prieš.</p>	<p>Testai (atviri ir uždari klausimai); atvejų modeliavimas ir analizė; produkto/paslaugos vertės kūrimo projektas arba vertės pasiūlymo projektas.</p>
Gebės analizuoti ir taikyti įvairias vertės sampratas analizuojant produkto/paslaugos vertės pasiūlymą naujame skaitmeninio kontekste, atrinkti patraukliausią vertės pasiūlymą rinkai ir jas pristatyti bei kritiškai argumentuoti diskusijų metu		
Gebės sukauptas produkto/paslaugos vertės kūrimo žinias, vertės analizės ir vertinimo įgūdžius taikyti praktikoje, plėtojant produkto/paslaugos vystymo projektus bei priimančias sprendimus.		
Gebės nustatyti inovacijų kūrimui būtinas prielaidas, taikyti vieningą struktūrą inovacijoms kurti, sisteminti inovacijų kūrimui reikalingą informaciją.		
Gebės taikyti verslo modelio struktūrą naujo produkto/paslaugos kūrimo procese.		

Gebės iki nustatyto termino savarankiškai parengti vertės pasiūlymo projektą ir pristatyti auditorijai gautus rezultatus.	Atvejo modeliavimas ir analizė, ir vertinimas.	
---	--	--

Temos	Kontaktinio darbo valandos					Savarankiškų studijų laikas ir užduotys	
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	E-mokymai	Visas kontaktinis darbas	Savarankiškas darbas	Užduotys
1. Įvadinė paskaita (1 paskaita). Dalyko tikslai ir uždaviniai, studentų įgyjami gebėjimai ir nauda. Žinių vertinimo sistema. Paskaitų ir praktinių užsiėmimų organizavimas ir jiems keliami reikalavimai	1				1		
2. Skaitmenizacija ir ekonomikos transformacija. (1-2 paskaitos). Išmanus miestas ir sumani ekonomika.	3		2		5	8	https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000367762.locale=en
3. Konteksto suvokimas (3-4 paskaitos). Besikeičiantis ekonominis ir kultūrinis kontekstas. Greitėjančio technologinio pokyčio pasekmės. Organizacijoms reikalingas paradigmos pokytis.	4				4	2	„How to Create Innovation“ 2 skyrius „Understanding context“
4. Skaitmenizavimo suvokimas ir poveikis rinkoms (5 paskaita). Nauja skaitmenizacija. Hyperjungtys ir daiktų internetas. Paslaugų kontekstas. Savęs matomumas: įgalinimas ir paslaugos. Grupių matomumas: kolektyvinis veiksmas. Atvejo analizė: muzikos rinka	2		2		4	10	„Creating New Markets in the Digital Economy. Value and Worth“ 1 ir 6 skyriai
5. Vertės samprata (6 paskaita). Atomistinė (atomistic) vertė. Fenomenologinė vertė. Pinigai pakeičia viską. Prekės dominavimo logika. Įžanga į verslo pasaulį. Grįžimas į pradžios principus: paslaugų dominavimo logika.	2		2		4	10	„Creating New Markets in the Digital Economy. Value and Worth“ 2 skyrius
5. Vertė ir kontekstas (7-8 paskaitos). Vertės kūrimo rezultatai. Kontekstas: naujas dėmesys vertės kūrimui. Kontekstas kaip sistema. Konteksto elementai. Struktūrinis ir sisteminis kontekstai. Individas kontekste. Vertės bendrakūrybos kontekste rezultatai.	4		2		6	10	„Creating New Markets in the Digital Economy. Value and Worth“ 3 ir 4 skyriai
6. Vertė ir mainai (9 paskaita). Vertės vertinimas. Pažanga paremti mainai. Rezultatai grįsti mainai. Kontekstu grįsti mainai.	2		2		4	10	„Creating New Markets in the Digital Economy. Value and Worth“ 5 skyrius
7. Vertės kūrimas ir paslėptos paklausos teorija (10 paskaita). Esamų socialinių jungčių poreikiai. Informacijos poreikis. Įvairios kontekstinės patirties poreikiai. Konteksto resursų katalizatorių poreikis. Nuo poreikių iki norų: esamų sprendimų „deinstitutionalizacija“. Sprendimai, kurių dar nėra. Naujų sprendimų pritaikymas. Nuo sprendimų iki rinkos.	2		2		4	10	„Creating New Markets in the Digital Economy. Value and Worth“ 7 skyrius
8. Vertės pasiūlymas ir verslo modeliai (11-12 paskaitos). 1 mąstysenos pokytis: klientas kaip įmonės vertės pasiūlymo kompetencija.	4		4		8	10	„Creating New Markets in the Digital Economy. Value and Worth“ 8 skyrius

2 mąstysenos pokytis: vertės pasiūlymas yra vertės kūrimo konfigūracija. Vertės pasiūlymas kaip užsakomasis pasiūlymas. Vertybės pasiūlymas kaip įgalinantis pasiūlymas. Sprendimo dizaino ir rezultatais pagrįstų vertės pasiūlymų skirtumai. Vertės pasiūlymas kaip platforma Nauji verslo modeliai. Vertės konfigūravimo žemėlapiai ir didžiulio pokyčio (anglų k. „disruptive) verslo modeliai							
9. Pamatas inovacijoms (13-14 paskaitos). Kaip išnaudoti savo stipriąsias puses. Raktas į sėkmingą strategijos įgyvendinimą. Problemos suvokimas. Iteracija. Kaip įveikti aukštą nesėkmės lygį.	4				4	4	„How to Create Innovation“ 2 skyrius
10. Vieninga struktūra inovacijoms ir verslo modelio inovacijos (15-16 paskaitos). Struktūra. Sprendimo atitiktis problemai. Sprendimo atitiktis rinkai (MVP). Kaip įveikti inovacijos iššūkius. Inovatyvaus sprendimo gyvavimo ciklas ir galimi rezultatai. Verslo modelio struktūra. Inovatyvus verslo modelis. Vieninga verslo modelio struktūra: verslo tikslų, strategijos ir informacinių technologijų sujungimas. Technologijų vaidmuo verslo modeliuose.	4	2			6	8	„How to Create Innovation“ 4 ir 7 skyriai
Iš viso	32	16			48	82	

Vertinimo strategija	Svoris, proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Vertės pasiūlymo projekto parengimas skaitmeniniam sprendimui	20	Seminarų metu iki gruodžio 12 d.	Grupėse iki 4 asmenų parengiamas 10-15 min. pranešimas kartu su skaidrėmis pagal vertės pasiūlymo struktūrą ir pristatomas seminaro metu. Turinys – 70 proc. pažymio. Siekiant aukšto įvertinimo, pristatoma informacija turi atitikti pasirinkto sprendimo vertės pasiūlymą. Vertinamas pateikiamų idėjų pagrindimas, argumentavimas ir sugebėjimas taikyti vertės kūrimo teorijos žinias pasirinkto sprendimo vertės pasiūlymui. Naudojami skirtingi informacijos šaltiniai (teoriniai, statistiniai ir analitiniai). Stilius – 30 proc. pažymio. Pristatymas turi būti sklandus, aiškus, įdomus, įtraukiantis auditoriją. Pristatymas turi turėti aiškią vertės pasiūlymo struktūrą – vartotojo problemos, siūlomas sprendimas, siūlomas produktas/paslauga, vertės sukūrimas, pasiūlymo vertės rezultatas.
Aktyvus dalyvavimas	10	Semestro metu	Studentų aktyvaus dalyvavimo vertinimo kriterijai: aktyviai dalyvauja diskusijose, atsako į klausimus, formuluoja problemas ir pristato jų sprendimus, remiantis teoriniais, empiriniais, grafiniais būdais. Studentų aktyvumas žymimas kiekvieno seminaro metu. Balas gali svyruoti nuo 0 iki 10. Vertinimo balas sumažinamas atsižvelgiant į nedalyvautų užsiėmimų skaičių. 0 balų: studentas beveik nelanko užsiėmimų ir nedalyvauja diskusijose.
Vidurio semestro egzaminas iš 1-5 temos (koliokviumas)	20		Testą sudaro 20–30 atvirų ir uždarų klausimų bei uždavinių. Vertinimui yra taikoma 10-ies balų skalė
Egzaminas (testas)			Testą sudaro 30-40 atvirų ir uždarų klausimų. Vertinimui yra taikoma 10-ies balų skalė
Sausio mėn.		50	
Galutinis dalyko pažymys yra teigiamas, jei koliokviumas ir egzaminas yra išlaikyti teigiamu pažymiu (kai teisingų atsakymų yra ne mažiau kaip 50 proc.), o įvertinimų aritmetinis svertinis vidurkis sudaro ne mažiau kaip 5 balus			
Eksternu laikymas negalimas			

Autorius	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidimo vieta ir leidykla ar internetinė nuoroda
Privaloma literatūra				
Irene C. L. Ng	2014	Creating New Markets in the Digital Economy. Value and Worth		Cambridge University Press, ISBN: 9781107627420 https://www.cambridge.org/lt/academic/subjects/management/entrepreneurship-and-innovation/creating-new-markets-digital-economy-value-and-worth?format=PB&isbn=9781107627420#bookPeople
Stefan F. Dieffenbacher, Caroline Hüttinger, Susanne M. Zaninelli, Douglas Lines, Andreas Rein	2022	How to Create Innovation		https://digitalleadership.com/createinnovation/
Bernard Cathelat	2019	Smart Cities. Shaping the Society of 2030		© UNESCO and NETEXPLO, 2019 UNESCO's ISBN 978-92-3-100317-2 https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000367762.1ocale=en
Papildoma literatūra				
Manville, C., Cochrane, G., Cave, J., Millard, J., Pederson, J. K., Thaarup, R. K., Liebe, A., Wissner, M., Massing, R., Kotterink, B.	2014	Mapping Smart Cities in the EU		https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2014/507480/IPOL-ITRE_ET(2014)507480_EN.pdf
Pauliukaitė-Gečienė, Ž., Pranskevičiūtė-Amonson, R., Rubčinskaitė, R.	2021	Užsienio šalių praktikos įgyvendinant "Išmaniojo miesto koncepciją" analizė, Lietuvos praktikos įvertinimas ir siūlymų Lietuvai parengimas		https://strata.gov.lt/images/tyrimai/2021-metai/20220308-ismanusis-miestas.pdf