



## STUDIJŲ DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Verslumas	

Dėstytojas / a (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis (-i): doc. Jurgita Butkevičienė Kitas / a (-i):	Ekonomikos ir verslo administravimo fakultetas

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
Pirmoji	Privalomasis / Individualiųjų studijų

Igyvendinimo forma	Vykdyto laikotarpis	Vykdyto kalba (-os)
Auditorinė (hibridinė pagal turinio išpildymo poreikį)	Rudens sem.	Lietuvių k.

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai: Naujo verslo kūrimas	Gretutiniai reikalavimai (jei yra): nėra

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130	48	82

### Dalyko (modulio) tikslas

Tikslas: ugdyti antreprenerišką mąstyseną, kad studentai gebėtų kurti, veikti ir prisitaikyti įvairiose ekosistemose, ne tik kurdami naujus verslus, bet ir kaip pokyčių iniciatoriai organizacijose ar bendruomenėse. Studijų dalykas, derinant teorinį suvokimą ir praktinius įgūdžius, ugdo studentų verslumo kompetencijas: atitinkamų žinių, įgūdžių ir nuostatų rinkinį. Suvokimas, kokių verslumo kompetencijų reikalauja ateities darbo rinka, išryškina mokymo(si) visą gyvenimą ir verslumo kompetencijų ugdymo(si) svarbą.

Verslumo kompetencijų ugdymo pagrindas – projektinis darbas, sprendžiant realų šių dienų organizacijos iššūkį – įgalina studentus įgyti žinių ir įgūdžių imtis veiksmų ir kurti bei įgyvendinti socialines ir tvarias naujoves kaip skirtingų socialinių ir verslo iššūkių sprendimus, derinant individualaus požiūrių, žinių ir kompetencijų rinkinį, į klientą orientuotą požiūrį.

Dalyko (modulio) studijų rezultatai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
Suvokti verslumo kompetencijų esmę ir svarbą. Gebėti reflektuoti savo įgytas verslumo kompetencijas, paruošti saviugdą planą. Gebėti generuoti ir kurti naujas idėjas. Gebėti pagrįsti verslo vystymo, siūlomų naujovių idėjas, įgyvendinimo formas, įvertinti verslo projektų naudą ir riziką.	Paskaitų ir seminarų metu skatinama studentų saviraiška, kritinis analitinis mąstymas, dalyvavimas diskusijose, tinklaveika paskaitose ir verslo renginiuose. Projektinio darbo metu – savo siūlomos verslo idėjos pristatymas ir verslo projekto pagrindimas. Refleksija.	Studentų žinios ir gebėjimai vertinami dešimtbalėje sistemoje. <b>Vertinimo sistema (100%):</b> <b>1.Asmeninė refleksija apie antreprenerišką mąstyseną – 15%</b> (Savianalizė apie stiprybes ir tobulintinas sritis, siejant su 8 antrepreneriškos mąstysenos elementais. Įvertinama gebėjimas reflektuoti, susieti su asmenine patirtimi ir teorija.). Ataskaita semestro pabaigoje. <b>2.Ekosistemos analizės grupinis projektas – 20%.</b> Grupinis darbas: sudaryti ekosistemos žemėlapi,

		<p>identifikuoti iššūkius ir pateikti įžvalgas. Tarpinė ataskaita (įpusėjus semestru).</p> <p><b>3. Mid-term egzaminas (rašytinis testas) – 15%.</b> Testinė dalis: teorinės žinios apie antreprenerišką mąstyseną ir ekosistemas ir mini atvejų sprendimas.</p> <p><b>4. Praktinis mini-projektas – 25%.</b> Studentų grupės pasiūlo sprendimą pasirinktai ekosistemos ar rinkos problemai. Įvertinama kūrybiškumas, realistiškumas, gebėjimas pritaikyti mąstysenos elementus.</p> <p><b>5. Galutinis egzaminas (rašytinis testas) – 15%.</b> Mini atvejo analizė ir klausimai apie antreprenerišką mąstyseną. Tikslas – patikrinti gebėjimą taikyti koncepcijas realiame scenarijuje.</p> <p><b>6. Aktyvus dalyvavimas ir diskusijos – 10%.</b> Dalyvavimas auditorijoje, refleksijos per seminarus, indėlis grupiniame darbe.</p> <p><b>Vertinime taikoma kaupiamojo balo vertinimo metodika, egzamino ir projektų atsiskaitymas privalomas.</b></p>
--	--	--

Temos	Kontaktinio darbo valandos						Savarankiškų studijų laikas ir užduotys		
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	Visas kontaktinis darbas	Savarankiškas darbas	Savarankiškai atliekamos užduotys
<b>I. Įvadas.</b> Dalyko pristatymas. Įvadas į antreprenerišką mąstyseną. Verslumo kompetencijų samprata ir vertinimas.	4		2				6	4	Susipažinimas su dalyko aprašu ir atsiskaitymui keliamais reikalavimais. Pasiskirstymas komandomis grupiniam darbui ir atvejo analizė. Mokslinių straipsnių analizė.
Verslo idėjos ir galimybės.	2						2	4	Atvejo analizė. Mokslinių straipsnių analizė.
<b>II. Kūrybiškumas, inovacijos, lankstumas.</b> Kūrybiškumas ir inovacijos. Inovacijų tipai.	2		2				4	10	Mokslinių straipsnių analizė. Atvejų analizė. Grupinis darbas
Lankstumas ir prisitaikymas – aktyvus verslumo įgūdžių vystymas. Eksperimentavimas. Greita nesėkmė, atsigavimas ir gebėjimas suprasti, kada reikia atsisakyti pasirinkto kelio.	4		2				6	8	Mokslinių straipsnių analizė. Atvejų analizė. Grupinis darbas

<b>III. Empreneriškos ekosistemos ir tinklaveika.</b> Verslumo ekosistemos samprata ir elementai. Komunikacija, bendravimas ir bendradarbiavimas, dalyvavimas profesinėse bendruomenėse. Vizijos formulavimas, organizacinės kultūros ir vertybių kūrimas.	6		2				<b>8</b>	<b>12</b>	Mokslinių straipsnių analizė. Atvejų analizė. Grupinis darbas. Dalyvavimas verslumo renginiuose, tinklaveika, idėjų pristatymas.
<b>IV. Kritinis mąstymas, rizika ir galimybės.</b> Kritinis mąstymas ir problemų sprendimas.	2		2				<b>4</b>	<b>6</b>	Mokslinių straipsnių analizė. Atvejų analizė. Grupinis darbas
Komfortas rizikuojant. Gebėjimas rizikuoti, gebėjimas dirbti neapibrėžtomis aplinkybėmis. Galimybės kylančios iš iššūkių.	4		2				<b>6</b>	<b>10</b>	Mokslinių straipsnių analizė. Atvejų analizė. Grupinis darbas
<b>V. Ateities orientacija.</b> Orientacija į ateitį – gebėjimas valdyti neapibrėžtumą nenuspėjamais laikais, pozityvus požiūris. Verslininkiškas požiūris įvairiuose kontekstuose, nauji verslo modeliai ir partnerystės ekosistemoje.	4		2				<b>6</b>	<b>12</b>	Mokslinių straipsnių analizė. Atvejų analizė. Grupinis darbas. Dalyvavimas verslumo renginiuose, tinklaveika, idėjų pristatymas.
<b>VI. Atsparumas ir refleksija.</b> Inicatyva ir savarankiškumas – gebėjimas prisiimti atsakomybę be išorinių nurodymų, savarankiškai įveikti kliūtis. Streso ir konfliktų valdymas, verslumo atsparumas.	4		2				<b>6</b>	<b>10</b>	Projekto pristatymas. Verslumo kompetencijų refleksija, saviugdros planas.
<b>Iš viso</b>	<b>32</b>		<b>16</b>				<b>48</b>	<b>82</b>	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Aktyvus dalyvavimas paskaitose ir seminaruose	25	Semestro metu	Aktyvus dalyvavimas ir veiklos užsimėmimų metu. Mokslinių straipsnių verslumo tema pristatymas ir aptarimas (10 min). Refleksija (os), savirefleksija.
Grupinio projektinio darbo pristatymas	45	Semestro metu	Ekosistemos analizė ir prezentacija (20%), projektas raštu ir prezentacija (25%). Projektinis darbas - seminarų metu, užduočių atlikimo lygis vertinamas pažymiu. Vertinimui yra taikoma 10-ies balų skalė: 10 (puikiai); 9 (labai gerai); 8 (gerai); 7 (vidutiniškai); 6 (patenkinamai); 5 (silpnai); netenkinami minimalūs reikalavimai: 4, 3, 2, 1. ) Vertinamas galutinis projekto pristatymas. Tarpinių grupinio projekto užduočių atlikimo vertinamas - atlikimo faktas.
Egzaminas (tarpinis ir galutinis)	30	Semestro viduryje ir semestro pabaigoje	Mišraus tipo klausimai. Teisingo atsakymo vertė – 0,5 balai, neteisingo atsakymo vertė – 0 balų, bendra maksimali surinktų balų vertė lygi 10. Galutinis studento žinių įvertinimas yra tarpinio atsiskaitymo, grupinio projekto ir egzamino įvertinimų kaupiamasis balas, kuriame egzamino ir projektų balas privalomas. Vertinimui yra taikoma 10-ies balų skalė: 10 (puikiai); 9 (labai gerai); 8 (gerai); 7 (vidutiniškai); 6 (patenkinamai); 5 (silpnai); netenkinami minimalūs reikalavimai: 4, 3, 2, 1.

Autorius (-iai)	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidykla ar internetinė nuoroda
<b>Privaloma literatūra</b>				
Kyle Garman	2020	The Entrepreneurial Mindset: Preparing Our Next Generation For the Future of Work		Garman, K. (2020). <i>The entrepreneurial mindset: Preparing our next</i>

				<i>generation for the future of work.</i> New Degree Press.
Kevin D. Johnson	2013	The Entrepreneur Mind: 100 Essential Beliefs, Characteristics, and Habits of Elite Entrepreneurs		Johnson, D. (2013). The Entrepreneur Mind: 100 Essential Beliefs. <i>Characteristics, and Habits of Elite Entrepreneurs</i> , 3, 8-18.
<b>Papildoma literatūra</b>				
Ewa Lechman, Anita Richert-Kaźmierska	2014	Creating Entrepreneurial Mindset		Richert-Kaźmierska, A., & Lechman, E. (2014). Creating entrepreneurial mindset. <i>INNOCASE Project</i> , (2012-1).
Ian C MacMillan and Rita Gunther McGrath	2000	The Entrepreneurial Mindset: Strategies for Continuously Creating Opportunity in an Age of Uncertainty		McGrath, R. G., & MacMillan, I. C. (2000). <i>The entrepreneurial mindset: Strategies for continuously creating opportunity in an age of uncertainty</i> (Vol. 284). Harvard Business Press.
Schmutzler, J., Palacios-Chacón, L. A., Burvill, S., & Andonova, V. (Eds.).	2024	Cases on Entrepreneurship and Innovation. Unexplored Topics and Contexts		Schmutzler, J., Palacios-Chacón, L. A., Burvill, S., & Andonova, V. (Eds.). (2024). <i>Cases on Entrepreneurship and Innovation: Unexplored Topics and Contexts</i> . Edward Elgar Publishing.