



Komunikacijos fakultetas



Vilniaus universiteto Komunikacijos fakultetas buvo įkurtas 1991 m. Pradėjęs veiklą nuo žurnalistikos, bibliotekininkystės ir bibliografijos, knygos istorijos tyrimų ir studijų, per keletą veiklos dešimtmečių fakultetas išsiplėtė ir dabar aprėpia platų komunikacijos ir informacijos lauką: tradiciškai su fakultetu siejamus žiniasklaidos ir žurnalistikos, informacijos vadybos ir organizacinės komunikacijos, tarpkultūrinės ir politinės komunikacijos, leidybos ir skaitymo tyrimus, papildytus vizualiosios ir perfomatyvosios medijos, skaitmeninio kultūros paveldo ir kultūrinės atminties, lyderystės ir rizikos komunikacijos tyrimais. Fakultete veikia 4 katedros ir 5 taikomųjų tyrimų centrai, tarp jų – 2024 m. įkurti Komunikacijos įtakų ir propagandos bei Strateginės komunikacijos tyrimų centrai. 3D skaitmeninimo ir skaitmeninių tyrimų laboratorija tapo pirmuoju oficialiu Vilniaus universiteto startuoliu. 2024 m. fakultetas laimėjo infrastruktūros projektą ir įsigijo įrangos už beveik 90 tūkst. eurų kultūros paveldo skaitmeniniam stebėjimui ir elgsenos tyrimams. Fakultete buvo vykdomi 4 nacionaliniai („Populizmas kaip visuomenę skaldantis diskursas“, „Lietuvos žurnalistika politinių, ekonominių ir socialinių rizikų kontekstuose“, „Lietuvos mokslo periodikos leidyba mokslo komunikacijos požiūriu“, „Transmedialios komunikacijos modelis žiniasklaidos atsparumui ir visuomenės informaciniam integralumui pasiekti“; visi finansuojami Lietuvos mokslo tarybos) ir vienas tarptautinis projektas („Transformuojant pakartotinį duomenų panaudojimą archeologijoje“ pagal „Collaboration of Humanities and Social Sciences in Europe“ programą). Fakulteto mokslininkai yra aktyviai įsitraukę į COST programos veiklas. Fakultete vykdytos 4 bakalauro, 7 magistrantūros (viena lietuvių ir anglų kalbomis) ir 1 papildomoji studijų programa. Kasmet priimama apie 1500 studentų, o Kūrybos komunikacijos bakalauro programa išlieka viena populiariausių. 2024 m. kartu su Verslo mokykla sukurta ir Senatui teikiama nauja tarptautinė bakalauro programa „Inovatyvi komunikacija ir antreprenerystė“. Organizuotos paskaitos ir seminarai apie dirbtinį intelektą, klimato kaitą, rinkimų komunikaciją, mokslinių tyrimų etiką. Fakulteto studentai pasižymėjo reikšmingais pasiekimais: kūrybos komunikacijos studentė Kamilė Venckutė užėmė 2-ąją vietą JAV ambasados Lietuvoje konkurse, magistrantas Robertas Macius gavo Lietuvos mokslo tarybos finansavimą tyrimui, o tarptautinės komunikacijos studentas Kaneyuki Irie tapo Lietuvos studentų čempionu ir laimėjo Lietuvos sambo federacijos taurę. Siekiant didinti tarptautiškumą, studijų programose skatinami tarptautiniai mainai, bendri seminarai su užsienio universitetais ir studentų projektai. Fakulteto studentai dalyvauja GLOBCOM projekte ir rengia komunikacijos kampanijas tarptautinėms įmonėms, magistrantai bendradarbiauja su Ukrainos ekonomikos ir teisės universitetu. Studijų programų komitetas papildė užsienio profesoriai. 2024 m. vyko komunikacijos ir žurnalistikos studijų krypčių vertinimas. Komunikacijos kryptis, apimanti Kūrybos komunikacijos, Komunikacijos mokslų, Ryšių su visuomene ir Tarptautinės komunikacijos studijų programas, įvertinta 28 balais, žurnalistikos kryptis, apimanti Žurnalistikos ir Analitinės žurnalistikos studijų programas, gavo 25 balus. Šie įvertinimai patvirtina aukštą studijų kokybę ir atitiktį tarptautiniams standartams. Fakultetas aktyviai bendradarbiauja su alumnais – jie įtraukiami į studijų programų komitetus, dalyvauja baigiamųjų darbų gynimuose, skaito paskaitas ir dalijasi patirtimi fakulteto organizuojamuose renginiuose. Vienas iš sėkmingo bendradarbiavimo pavyzdžių – studentų dalyvavimas „IBM Lietuva“ organizuotame vidiniame įmonės hakatone, kur jie, dirbdami grupėse su IBM įmonės darbuotojais ir siūlydami sprendimus, praktiškai pritaikė studijų metu įgytas žinias.

PAGRINDINIAI FAKTAI IR SKAIČIAI

Mokslinių interesų sritys

Mokslinių interesų sritys apima platų komunikacijos, informacijos ir medijų tyrimų lauką, aktualizuojant Lietuvos visuomenės, jos istorijos, kultūros ir paveldo, pilietinės komunikacijos ir žiniasklaidos veikimo tyrimus.

Atliepdamas šiuolaikinio pasaulio iššūkius, fakultetas siekia būti lyderiu Lietuvoje ir Baltijos šalių regione vienydamas Baltijos šalių žiniasklaidos sistemos ir ekonomikos kaitos tyrėjus, plėtodamas kultūros paveldo ir knygos istorijos tyrimus, vystydamas dezinformacijos, medijų raštingumo ir visuomenės atsparumo temas.

Studijų portfelis 2024 m.

	Bakalauro studijos	Magistrantūros studijos
Vykdomų programų skaičius	4	7
Iš jų jungtinių programų skaičius	-	1
Iš jų teikiančių dvigubą diplomą skaičius	-	1
Iš jų dėstomų užsienio kalba skaičius	-	1
Ketinamų vykdyti programų skaičius	1	-
	Doktorantūros studijos	
Mokslo krėpčių skaičius	2 (Vadyba, Ekonomika)	

Studijų programų skaičiai pateikti pagal spalio 1 d. duomenis.

Darbuotojų, studentų ir absolventų skaičiai 2024 m.

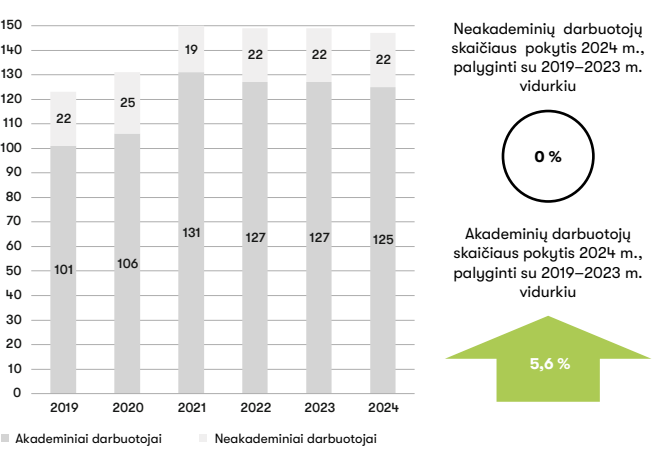


Dirbusių užsienio piliečių skaičius 2023–2024 m.

	Akademinių darbuotojai	Neakademiniai darbuotojai	Iš viso:
2024	8	0	8
2023	6	0	6

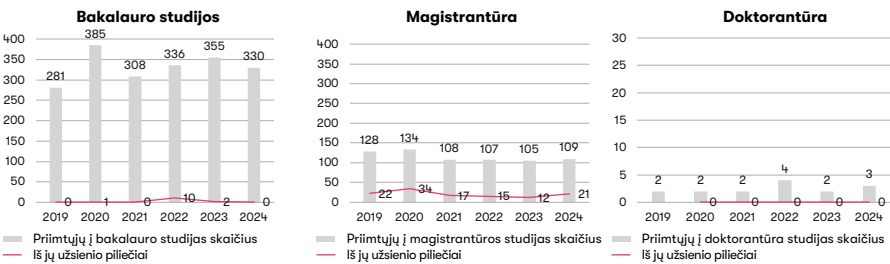
Apskaičiuota pagal gruodžio 31 d. duomenis.

Darbuotojų skaičiaus pokytis 2019–2024 m.

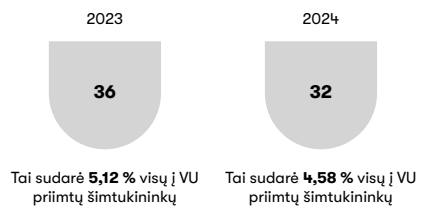


Apskaičiuota pagal gruodžio 31 d. duomenis.

Priėmimas į studijas 2019–2024 m.



Priimtų šimtukininkų skaičius 2023–2024 m.



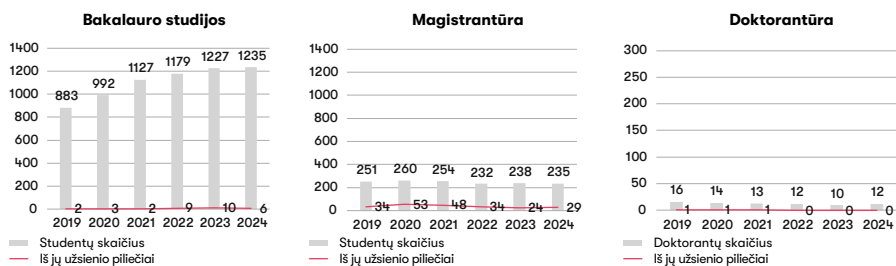
Apskaičiuota pagal spalio 1 d. duomenis.

Priimtųjų pagal studijų pakopas skaičiaus pokytis 2024 m., palyginti su 2019–2023 m. vidurkiu.



I ir II pakopos rodikliai apskaičiuoti pagal spalio 1 d. duomenis, III pakopos rodikliai apskaičiuoti pagal gruodžio 31 d. duomenis.

Studijuojančių skaičius 2019–2024 m.

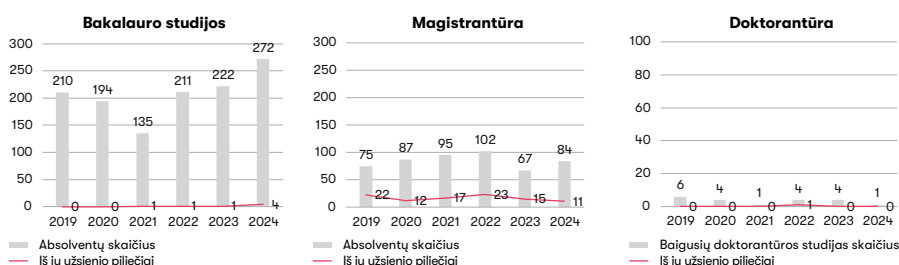


Studijuojančių pagal studijų pakopas skaičiaus pokytis 2024 m., palyginti su 2019–2023 m. vidurkiu.



I ir II pakopos rodikliai apskaičiuoti pagal spalio 1 d. duomenis, III pakopos rodikliai apskaičiuoti pagal gruodžio 31 d. duomenis.

Baigusiujų studijas skaičiai 2019–2024 m.

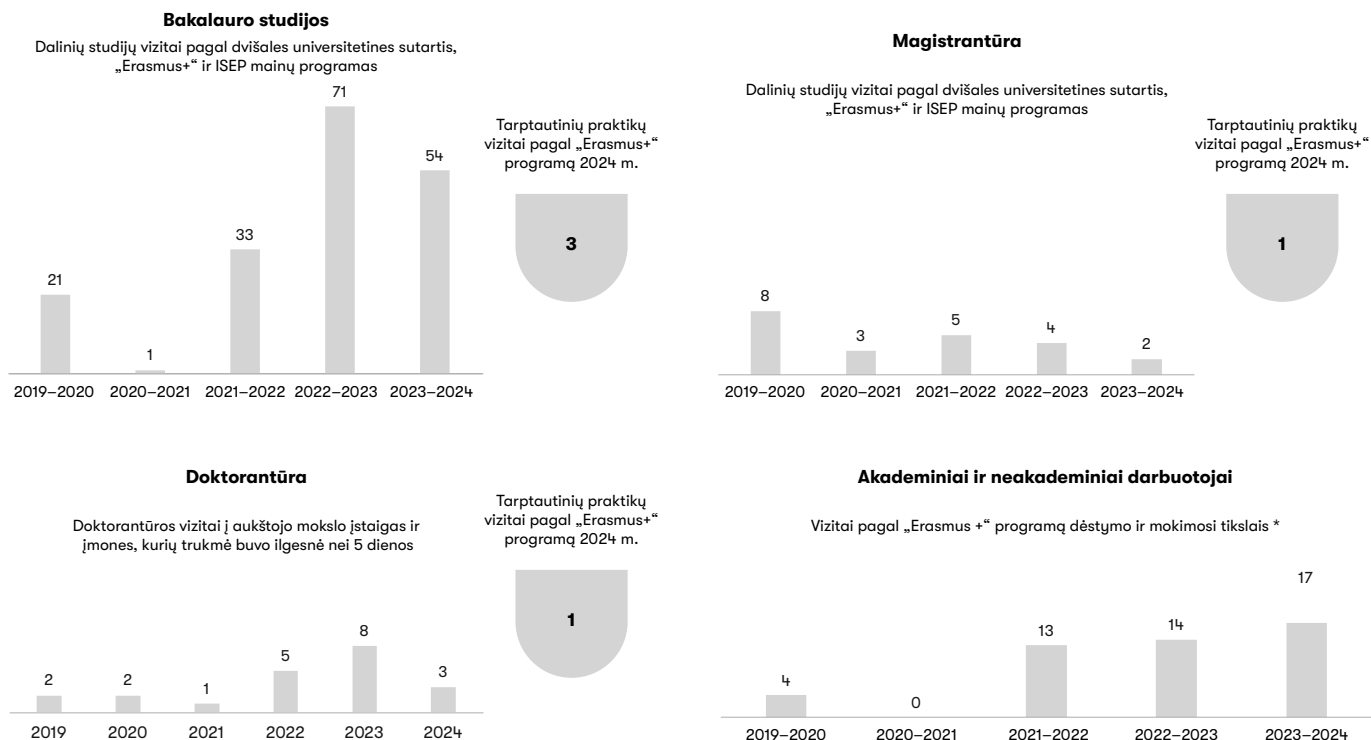


Baigusiujų studijas pagal pakopas skaičiaus pokytis 2024 m., palyginti su 2019–2023 m. vidurkiu.



I ir II pakopos rodikliai apskaičiuoti pagal rugsėjo 1 d. duomenis, III pakopos rodikliai apskaičiuoti pagal gruodžio 31 d. duomenis.

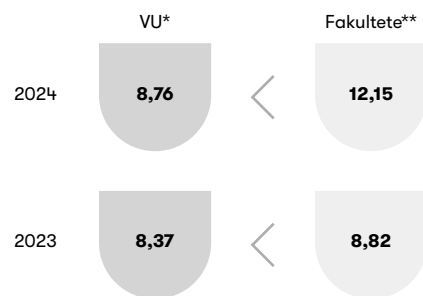
Studentų, doktorantų ir darbuotojų judumas 2019–2024 m.



Apskaičiuota pagal gruodžio 31 d. duomenis.

* Į darbuotojų judumo statistiką neįtrauktos darbuotojų komandiruotės ir stažuotės, kurios įvyko pagal kitas, ne „Erasmus+“, judumo formas ir programas.

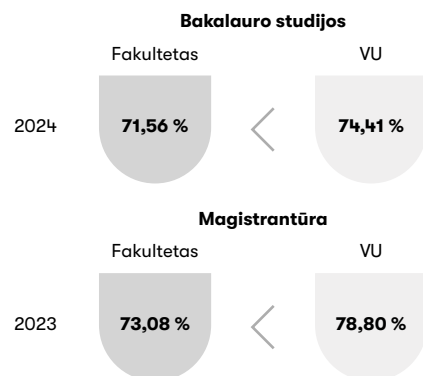
Studentų skaičius, tenkantis vienam dėstytojui, 2023–2024 m.



* Apskaičiuota VU I, II pakopų, vientisųjų ir profesinės pedagogikos studijų studentų suminių skaičių spalio 1 d. padalinus iš viso VU dėstytojų suminio skaičiaus gruodžio 31 d.

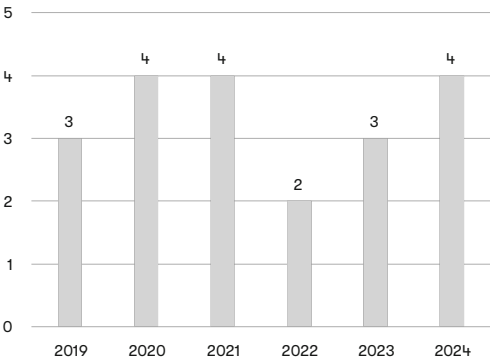
** Apskaičiuota fakulteto I, II pakopų studentų suminių skaičių spalio 1 d. padalinus iš fakulteto dėstytojų skaičiaus gruodžio 31 d.

Absolventų karjeros sėkmingumo rodiklis 2024 m.



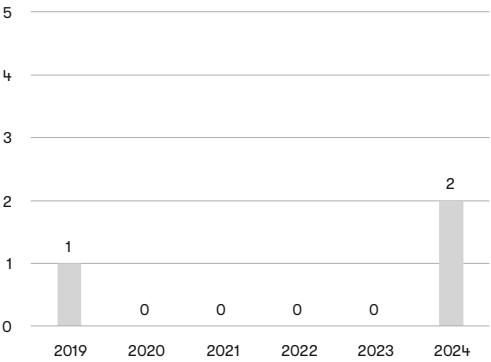
Siektinas rezultatas - > aukštos kvalifikacijos ir / arba studijuojančių aukštesnėje pakopoje absolventų lygis, augantis bent 1 % kasmet, bet ne mažesnis nei 60 %. Apskaičiuota pagal spalio 1 d. duomenis.

Apgintų disertacijų skaičiai 2019–2024 m.



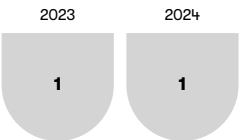
Bendras per 2019–2024 m. laikotarpį apgintų disertacijų skaičius – 20
Apskaičiuota pagal gruodžio 31 d. duomenis.

Podoktorantūros stažuotojų skaičiai 2019–2024 m.



Apskaičiuota pagal gruodžio 31 d. duomenis.

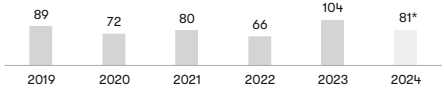
Startuolių skaičius 2023–2024 m.



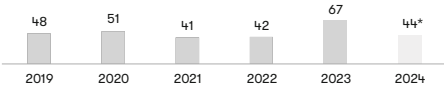
Gruodžio 31 d. duomenys.

Publikacijų skaičius 2019–2024 m.

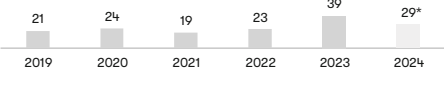
Bendras publikacijų skaičius



Iš jų straipsniai



Iš jų tarptautiniuose ir užsienio recenzuojamuose leidiniuose

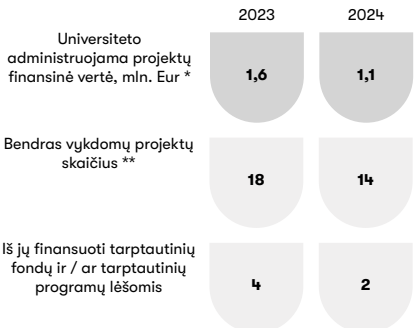


* 2024 m. publikacijų skaičiai pateikti remiantis 2024 m. vasario 10 d. duomenimis, jie nėra išsamūs, kadangi tuo laiku publikacijų registravimas tebevyko. 2024 m. publikacijų skaičiai į skaičiavimus neįtraukti.

Pokytis 2023 m., palyginti su 2019–2022 m. vidurkiu



Projektai 2023–2024 m.



* Pateiktos konkrečiais metais įgyvendinamų projektų vertės.

** Į bendrą projektų skaičių įtraukti projektai, kurių veiklos konkrečiais metais buvo įgyvendinimo stadijoje. VU vidinės partnerystės atvejais, t. y. kai viename projekte dalyvavo keli fakultetai, projektas apskaitytas tik vieng kartą ir priskirtas tik tam padaliniiui, kuris buvo šio projekto savininkas.

Reikšmingiausi projektai 2024 m.

Populizmas kaip visuomenę skaldantis diskursas

Projekto vertė – 72 110 Eur. Projektą finansuoja Lietuvos mokslo taryba pagal mokslininkų grupių projektų priemonę (projekto Nr. S-MIP-24-22). Projekto vadovė – asist. dr. Giedrė Vaičekauskienė.

Lietuvos žurnalistika politinių, ekonominių ir socialinių rizikų kontekstuose

Projekto vertė – 80 450 Eur. Projektą finansuoja Lietuvos mokslo taryba pagal mokslininkų grupių projektų priemonę (projekto Nr. S-MIP-22-19). Projekto vadovas – prof. dr. Deimantas Jastramskis.

Lietuvos mokslo periodikos leidyba mokslo komunikacijos požiūriu

Projekto vertė – 139 654 Eur. Projektą finansuoja Lietuvos mokslo taryba pagal mokslininkų grupių projektų priemonę (projekto Nr. S-MIP-22-29). Projekto vadovas – prof. dr. Arūnas Gudiničius (nuo 2023 m. vasario mėn. – prof. dr. Andrius Šuminas).

Transmedialios komunikacijos modelis žiniasklaidos atsparumui ir visuomenės informaciniam integralumui pasiekti

Universiteto administruojama projekto vertė – 126 771 Eur. Projektą finansuoja Lietuvos mokslo taryba pagal konkursinę prioritetinių mokslinių tyrimų programą „Visuomenės atsparumo stiprinimas ir krizių valdymas šiuolaikinių geopolitinių įvykių kontekste“ (projekto Nr. S-VIS-23-20). Projekto vadovas – prof. dr. Andrius Vaišnys.

Transformuojant pakartotinį duomenų panaudojimą archeologijoje

Universiteto administruojama projekto vertė – 99 966 Eur. Lietuvos dalyvavimą projekte finansuoja Lietuvos mokslo taryba pagal CHANSE (angl. Collaboration of Humanities and Social Sciences in Europe) programą (projekto Nr. S-HERA-22-1). Projekto vadovas – prof. dr. Rimvydas Laužikas.