

(Vilniaus universiteto papildomųjų studijų programos aprašo tipinė forma)



VILNIAUS UNIVERSITETO PAPILDOMŲJŲ STUDIJŲ PROGRAMOS APRAŠAS

Kamieninis akademinis padalinys	Komunikacijos fakultetas			
Programos pavadinimas	Komunikacija ir informacija			
Programos tikslas	Suteikti papildomų kompetencijų ir žinių reikalingų sėkmingoms magistratūros studijoms socialinių mokslų komunikacijos krypties grupėje			
Programoje ugdomos kompetencijos ir studijų rezultatai	Kompetencijos		Studijų rezultatai	
	1.	Žinos ir gebės paaiškinti komunikacijos teorijas, mokės apibūdinti integruotos komunikacijos veikimo modelius ir principus, gebės planuoti ir organizuoti komunikacijos veiksmus tradicinėje ir elektroninėje erdvėje	1.1	Gebės išanalizuoti organizacijos integruotos komunikacijos procesus, identifikuoti auditorijas, pritaikyti integruotos komunikacijos priemones bei įvertinti jų poveikį; valdyti organizacijos informacijos ir žinių procesus, rinkti, apdoroti ir kritiškai įvertinti duomenis.
			1.2	Gebės planuoti ir vykdyti viešųjų ryšių, edukacinius ir turinio sklaidos projektus.
	2.	Žinos ir supras informacinės ir komunikacinės veiklos pagrindines metodologines prieigas	2.1	Gebės organizacijos informacinės komunikacinės veiklos analizei parinkti tinkamus sociologinių tyrimų metodus, apdoroti, analizuoti bei interpretuoti surinktus duomenis.
			2.2	Gebės pasirinkti būtinus teisės aktus, reguliuojančius visuomeninius informacijos ir komunikacijos santykius, supras jų turinį ir gebės įvertinti jų teisėtumą.
	3.	Žinos ir supras medijų formas ir tipus, pažins informacines sistemas, standartus, duomenų rinkimo ir analizės metodus	3.1	Gebės apibrėžti ir palyginti medijas skirtinguose istoriniuose, kultūriniuose ir socialiniuose kontekstuose.
			3.2	Gebės savarankiškai pasirinkti kompleksines informacijos ir komunikacijos valdymo priemones ir būdus.
	4.	Supras viešos komunikacijos principus, žinos kaip rengti pranešimus ir juos pristatyti įvairioms auditorijoms, mokės viešai diskutuoti su įvairiomis auditorijomis.	4.1	Gebės komunikuoti viešai, rengti žodinius ar pranešimus raštu naudojantis šiuolaikinėmis informacinėmis technologijomis ir juos pristatyti įvairioms auditorijoms.
			4.2	Gebės kritiškai vertinti informacinę ir komunikacinę aplinką, jos pokyčius.

Priėmimo sąlygos	Pretenduoti į papildomas studijas gali turintys visų kryptų profesinį ir (ar) universitetinį bakalauro diplomą. Priėmimas į papildomas studijas vykdomas atsižvelgiant į koleginio ir / ar universitetinio išsilavinimo studijų rezultatus. Koleginio ir / ar universitetinio išsilavinimo rezultatų vidurkis turi būti ne mažesnis nei 8 balai.
Studijų apimtis kreditais	60 kreditų
Studijų trukmė	1 metai
Studijų metinė kaina	1641.00 EUR
Išduodamas dokumentas	Papildomųjų studijų baigimo pažymėjimas
Tolimesnių studijų galimybė	Galimybė stoti į Vilniaus universiteto Komunikacijos fakulteto magistrantūros studijų programas Analitinė žurnalistika, Informacijos sistemų vadyba, Komunikacijos mokslai, Medijos ir skaitmeninė leidyba, Ryšiai su visuomene, Tarptautinė komunikacija, Žinių vadyba ir lyderystė.
PRIĖMIMO SĄLYGOS	
Dokumentų pateikimo vieta	Vilniaus universiteto priėmimo į papildomas studijas internetinėje stojančiųjų aptarnavimo sistemoje (ISAS): https://is.vu.lt/pls/pst/isas.register
Reikalingų dokumentų sąrašas	1. Užsiregistruoti ISAS https://is.vu.lt/pls/pst/isas.register 2. ISAS pateikti prašymą dalyvauti priėmimo į papildomas studijas bei pateikti asmens duomenis, informaciją apie baigtą mokyklą ir turimą diplomą; 3. ISAS skiltyje PRIEDAI patalpinti šiuos skenuotus dokumentus: ✓ asmens tapatybę patvirtinantį dokumentą (pasą arba asmens tapatybės kortelę); ✓ dokumentą, įrodantį pavardės keitimą (jei ne visi pateikti dokumentai yra ta pačia pavarde); ✓ aukštojo mokslo diplomą ir priedėlį (priedą); ✓ stojamosios 15,00 EUR įmokos kvitą. Stojamosios įmokos rekvizitai.
PAPILDOMA INFORMACIJA	
Kontaktai	Studijų prodekanė doc. dr. Ingrida Girnienė, el. paštas: ingrida.girniene@kf.vu.lt, tel. +370 5 236 6117 Studijų programos komiteto pirmininkė doc. dr. Nijolė Bliūdžiuvienė, el. paštas: nijole.bliudziuviene@kf.vu.lt Studijų koordinatore Zita Kemeraitienė, el. paštas: zita.kemeraitiene@kf.vu.lt, tel. +370 5 236 6106
Kita papildoma informacija	Daugiau informacijos apie papildomųjų studijų programą rasite čia: https://www.vu.lt/studijos/stojantiesiems/papildomosios-pokolegines-ir-podiplomines-studijos ; https://www.kf.vu.lt/studijos/programos/papildomosios-studijos/komunikacija-ir-informacija#priemimo-salygos

Papildomųjų studijų programos Komunikacija ir informacija studijų planas
(SP kompetencijų ir studijų rezultatų sąsajos su studijų dalykais (moduliais))

Studijų dalykai (moduliai)	Dėstytojas(ai)	Kreditai	Visas klausytojo darbo krūvis	Kontaktinis darbas	Savarankiškas darbas	Vertinimo forma ¹	Papildomųjų studijų programos kompetencijos											
							1.		2.		3.		4.		.		...	
							Studijų rezultatai											
							1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2		...	...	...
1 semestras																		
Privalomieji dalykai																		
Įvadas į komunikacijos studijas	Vyr. dėst. T. Božerocki	5	130	26	104	E	x				x		x					
Informacijos ir žinių vadyba	Asist. dr. S. Jokūbauskienė	5	130	26	104	E	x			x			x					
Medijų studijos	Doc. dr. K. Tolkačevskij	5	130	26	104	E					x	x		x				
Sociologinių tyrimų pagrindai	Doc. dr. L. Nevinskaitė	5	130	26	104	E		x	x			x						
Skaitmeninis turinys ir technologijos	Doc. dr. V. Griga	5	130	26	104	E	x		x		x		x					

¹ E – egzaminas; K – kaupiamasis balas; Įsk. – Įskaita.

	s (koor d.) prof. dr. C. Dalla s																	
Žurnalistikos teorija	Lekt. K. Petra uskis	5	130	26	104	E				x	x		x					
2 semestras																		
Privalomieji dalykai																		
Informacijos teisė	Lekt. R. Valan čius	5	130	26	104	E				x		x		x				
.Integruota komunikacija	Lekt. dr. D. Baliū nas	5	130	26	104	E	x					x	x					
Komunikacinių projektų valdymas	Doc. dr. M. Suel o	5	130	26	104	E	x	x					x					
Šiuolaikinė leidyba	Dok. A. Žark ova	5	130	26	104	E		x			x		x					
Dirbtinis intelektas ir jo praktinis taikymas	Asist. dr. S. Preid ys	5	130	26	104	E	x					x	x	x				
Baigiamasis egzaminas	Doc. dr. N. Bliūd žiuvie nė (koor d.) ir	5	130	12	118	E	x	x	x	x	x	x	x	x				

[illegible]

PRIEDAI

Priedas Nr. 1. Programos studijų dalykų (modulių) aprašai



STUDIJŲ DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Įvadas į komunikacijos studijas	

Dėstytojas / a (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis (-i): lektorius dr. Tomáš Božerocki	Vilniaus universiteto Komunikacijos fakulteto Papildomųjų studijų programos komitetas, Saulėtekio al. 9, I rūmai, LT-10222 Vilnius
Kitas / a (-i):	

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
Papildomosios studijos	Privalomasis

Igyvendinimo forma	Vykdymo laikotarpis	Vykdymo kalba (-os)
Nuotolinė	Rudens (I) semestras	Lietuvių

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai: nėra	Gretutiniai reikalavimai (jei yra): nėra

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130	26	104

Dalyko (modulio) tikslas		
Įvadu į komunikacijos studijas siekiama ugdyti: • analitinį ir kritinį mąstymą vertinant informaciją, pateikiamą viešojoje erdvėje; • gebėjimą diskutuoti, nuosekliai ir išsiaiškinti reikšti mintis žodžiu ir raštu; • gebėjimą analizuoti informaciją pasitelkiant pamatines komunikacijos mokslų sąvokas ir teorijas.		
Dalyko (modulio) studijų rezultatai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
gebės naudoti pamatines komunikacijos mokslų sąvokas, įvardyti sąlygas, būtinas efektyviai komunikacijai, demonstruos žinias apie pagrindinius komunikacijos modelius gebės kritiškai įvertinti informaciją, pateikiamą viešojoje erdvėje, identifikuojančios informacijos šaltinį(-ius) ir turinio objektyvumą gebės lyginti skirtingų lygių ir tipų komunikaciją (tarpasmeninę, grupinę,	Literatūros skaitymas ir analizė, diskusija, minčių žemėlapis, žiniasklaidos pranešimų analizė, esė rengimas ir pristatymas	Dalyvavimo seminaruose vertinimas Testas Parengto esė vertinimas

organizacijų, masinę): apibūdinti šių skirtingų komunikacijos tipų priemonės, kanalus, auditoriją, bruožus, pagrįsti savo nuomonę naudojant komunikacijos mokslų terminiją ir įgytas teorines žinias Žinos ir gebės diskutuoti apie naujausias medijas, socialinius tinklus, supras ir atpažins naujosios žiniasklaidos priemonės ir kanalus		
Bus pasirenkę savarankiškai gilintis į komunikacijos mokslų literatūrą, pasirinkti tinkamas teorines prieigas, gebės surasti, įvertinti ir susisteminti informaciją pasirinkta tema, parengti ir pristatyti probleminį rašinį – mokslinę esė	Mokslinės esė rengimas ir pristatymas	Parengtos mokslinės esė vertinimas

Temos	Kontaktinio darbo valandos						Savarankiškų studijų laikas ir užduotys	
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	Visas kontaktinis darbas	Savarankiškas darbas
1. Komunikacijos samprata ir reikšmė. Komunikacijos sąvokos. Komunikacijos modeliai. Komunikacijos rūšys ir jų ypatumai. Efektyvios komunikacijos samprata ir požymiai. Komunikacijos kontekstai (retorinė, semiotinė, fenomenologinė, kibernetinė, sociopsichologinė, sociokultūrinė ir kritinė tradicijos). Komunikacijos etika.	2		2				4	8
2. Tekstų rengimas. Rašytinė komunikacija. Tekstų struktūra, rašymo technikos ir pratimai. Pasirengimas rašyti mokslinę esė.	2	2	2				6	54
3. Masinė komunikacija. Masinės komunikacijos samprata, procesas, funkcijos. Masinės komunikacijos priemonės, auditorija ir socialinis poveikis. Masinės komunikacijos efektų tyrimai. Kultivacijos teorija. Dienotvarkės nustatymo teorija. Žiniasklaidos rėmų teorija. Naudos ir atlygio požiūris. Medijų ekologija.	2		2				4	6
4. Naujosios medijos. Socialiniai tinklai. Naujųjų medijų samprata, savybės, funkcijos. Pagrindinės naujųjų medijų teorijos. Komunikacijos socialiniuose	2		2				4	12

tinkluose būdai, turinys, reikšmė visuomenės raidai. Nuomonės formuotojų fenomenas ir parasocialiniai santykiai. Naujoji žiniasklaida.									<i>masinės komunikacijos teorijos</i> , p. 8–56; <i>L. Manovich Naujųjų medijų kalba</i> , p. 87–130
5. Komunikacijos valdymas organizacijose. Viešieji ryšiai. Suinteresuotųjų šalių žemėlapis. Reputacijos valdymas. Rinkodaros komunikacija. Vidinė įmonės komunikacija. Organizacijos kultūros teorija. Organizacijos informacijos teorija.	2		2				4	12	Darbas grupėse. Pasirinktos organizacijos suinteresuotųjų šalių žemėlapio sudarymas, esminių komunikacijos kanalų ir priemonių identifikavimas.
6. Tarpasmeninė komunikacija. Komunikacija grupėje. Kontakto užmezgimas ir palaikymas, komunikacijos barjerai, tarpasmeninės komunikacijos gebėjimų ugdymas. Klausymasis. Verbalinė ir neverbalinė komunikacija.	2		2				4	12	Literatūros šaltinių skaitymas ir analizė: L. H. Turner; R. West <i>An introduction to communication</i> (p. 55-107)
Iš viso	12	2	12				26	104	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Darbas seminarų metu	20%	Semestro metu	2 balai: aktyviai dalyvauja diskusijose, atsako į klausimus, formuluoja problemas ir klausimus, teikia kritinių pastabų. 1 balas: dalyvauja diskusijose, atsako į užduodamus klausimus. 0 balų: beveik nedalyvauja diskusijose arba praleido daugiau nei 1/3 seminarų.
Mokslinė esė	30%	Iki egzamino datos	Vertinami šie darbo aspektai: <u>Struktūra ir apimtis</u> : esė struktūra yra aiški ir logiška, turi struktūrinę dalį – įvadinę, dėstomąją ir apibendrinamąją (išvadų) dalį, darbas yra reikiamos apimtys – nuo 6 000 iki 12 000 ženklų, įskaitant tarpus (0,5 balo); <u>Turinys</u> : tekstas paremtas moksline literatūra, kritiniu autoriaus požiūriu. Tekstas pagrįstas, nuoseklus, atitinka pasirinktą temą. Naudojamos tinkamos sąvokos (2 balai); jei tekstas išsamus, tačiau ne visada pagrindžiama literatūra, tekstui trūksta analitinio požiūrio, skiriamas 1 balas; jei tekstas parengtas paviršutiniškai, jame netinkamai naudojamos sąvokos, dėstoma nepagrindžiant literatūra, balai neskiriami. <u>Stilius ir rašto kultūra</u> : dėstoma nuosekliai ir aiškiai, literatūros citavimas atitinka reikalavimus, tekste nėra gramatikos ir stiliaus klaidų (0,5).
Egzaminas: testas	50%	Kurso pabaigoje	Egzaminas (testas) atliekamas elektroninėje egzaminavimo sistemoje. Testą sudaro 10 uždavimų. Vertinimo sistema: 10 - puikios žinios ir gebėjimai. Teisingi ar dalinai teisingi atsakymai sistemoje įvertinami 9,46- 10 balų. 9 - labai geros žinios ir gebėjimai. Teisingi ar dalinai teisingi atsakymai elektroninėje sistemoje įvertinami 8,46- 9,44 balais. 8 - geros žinios ir gebėjimai. Teisingi ar dalinai teisingi atsakymai sistemoje įvertinami 7,46- 8,44 balais. 7 - vidutinės žinios ir gebėjimai. Teisingi ar dalinai teisingi atsakymai sistemoje įvertinami 6,46- 7,44 balais. 6 - patenkinamos žinios ir gebėjimai. Teisingi ar dalinai teisingi atsakymai sistemoje įvertinami 5,46- 6,44 balais.

			5 - silpnos žinios ir gebėjimai. Teisingi ar dalinai teisingi atsakymai sistemoje įvertinami 4,46- 5,44 balais. 4-1 - netenkinami minimalūs reikalavimai. Teisingi ar dalinai teisingi atsakymai sistemoje įvertinami mažiau kaip 4,44 balais. Toks įvertinimas į kaupiamąjį balą įskaičiuojamas 0 verte. Galutinį dalyko įvertinimą sudaro darbo seminarų metu, mokslinės esė ir egzamino testo įvertinimų nurodytomis dalimis suma.
--	--	--	---

Autorius (-iai)	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidykla ar internetinė nuoroda
Privaloma literatūra				
John Fiske	1998	Įvadas į komunikacijos studijas	p. 21-56	Baltos lankos
Laima Nevinskaitė	2011	Šiuolaikinės medijos ir masinės komunikacijos teorijos	p. 8-56	Vilnius, Petro ofsetas http://www.esparama.lt/esparama_pletra/failai/ESF_produkta/2011_Nevinskaitė_siuolaikines_medijos.pdf
Em Griffin	2012	A first look at communication theory	p. 355-390	McGraw-Hill, 2012
Lev Manovich	2009	Naujųjų medijų kalba	p. 80-137	Vilnius, Mene
Lynn H. Turner; Richard West	2018	An introduction to communication	p. 3-25	Cambridge University Press
Denis McQuail	2010	Mass Communication Theory	p. 49-77	Sage
Papildoma literatūra				
Marshall McLuhan	2003	Kaip suprasti medijas: žmogaus tęsiniai		Vilnius, Baltos lankos
John Fiske	2008	Populiariosios kultūros supratimas		Vilnius, Žara
John Durham Peters	2004	Kalbėjimas vėjams. Komunikacijos idėjos istorija		Vilnius, Lietuvos rašytojų sąjungos leidykla
Renata Matkevičienė	2015	Ryšiai su visuomene		Akademine leidyba
Arvydas Petras Bakanauskas	2012	Integruotosios marketingo komunikacijos		Kaunas, Vytauto Didžiojo universiteto leidykla
Pečiulis Ž.	2004	Efektyvi komunikacija		Vilnius: Versus aureus
Spies S.	2006	Kūno kalba		Vilnius: Vaga
Giedrė Čiužaitė, Andrius Gudauskas, Deimantas Jastramskis, Aurelija Juodytė, Mantas Martišius, Jolanta Mažylė, Žygintas Pečiulis, Romas Sakadolskis	2012	Medijos, žiniasklaida, žurnalistika tradicinėje ir tinklaveikos visuomenėje		Vilnius
Sudarytojas – Vytautas Michelkevičius	2009	Medijų kultūros balsai – teorijos ir praktikos		Vilnius, Mene



STUDIJŲ DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Informacijos ir žinių vadyba	

Dėstytojas / a (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis (-i): asist. dr. Saulė Jokūbauskienė Kitas / a (-i):	Vilniaus universiteto Komunikacijos fakulteto Papildomųjų studijų programos komitetas, Saulėtekio al. 9, I rūmai, LT-10222 Vilnius

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
Papildomosios studijos	Privalomasis

Igyvendinimo forma	Vykdymo laikotarpis	Vykdymo kalba (-os)
Nuotolinė	Rudens (I) semestras)	Lietuvių

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai: nėra	Gretutiniai reikalavimai (jei yra): nėra

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130	26	104

Dalyko (modulio) tikslas		
Dalyko (modulio) studijų rezultatai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
Gebėjimas suvokti ir analizuoti informacijos ir žinių vadybos sampratas, jų teorinius aspektus, korektiškai vartoti pagrindinius terminus ir sąvokas, pažinti informacijos ir ryšių technologijų, strateginės žinių lyderystės vaidmenį visuomenės ir organizacijos pokyčiams.	Paskaitos, diskusijos, grupinis darbas, seminarai.	Diskusija, individualus pranešimas, baigiamasis testas.
Supažindinti su esminėmis informacijos ir žinių vadybos tendencijomis žinių ekonomikoje, informacijos ir žinių vadybos raiška individualiame ir organizaciniame lygmenyje.	Probleminis dėstymas, seminarai, darbas grupėse (situacijų, atvejų analizė), individualios praktinės užduotys.	Klausimai-atsakymai, diskusija, individualus pranešimas, baigiamasis testas.
Gebėjimas pažinti, vertinti ir analizuoti įvairius informacijos ir žinių vadybos teorinius aspektus, taip pat gebėjimas vertinti Europos Sąjungos, jos struktūrų ir strateginių dokumentų reikšmę žinių ekonomikos raidai, gebėjimas suvokti besimokančios organizacijos ypatumus, analizuoti	Paskaitos, seminarai, Probleminis dėstymas, grupinis darbas	Praktinių užduočių atlikimas, individualus pranešimas, baigiamasis testas.

praktinius informacijos ir žinių vadybos pavyzdžius organizacijose.		
---	--	--

Temos	Kontaktinio darbo valandos							Savarankiškų studijų laikas ir užduotys	
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	Visas kontaktinis darbas	Savarankiškas darbas	Savarankiškai atliekamos užduotys
1. Įvadinė paskaita: supažindinimas su dalyko objektu, tikslais, informacijos šaltiniais, dalyko atsiskaitymo tvarka semestro ir egzamino metu.	1						1	1	Supažindinimas su dalyko programa.
2. Informacijos ir žinių vadybos teoriniai požūriai, žinių visuomenės koncepcija, žinių ekonomika, informacinės visuomenės samprata. Aplinkos veiksnių įtaka informacijai ir žinioms.	2	1	2				5	20	PROBST, G; RAUB, S; ROMHARDT, K. Žinių vadyba. Sėkmės komponentai: p. 11-22.
3. Žinių vadybos apibrėžtys ir įžvalgos. Žinių bazė. Žinių kūrimo teorijos. Žinių klasifikavimas. Organizacinis mokymasis. Žinių vertė ir reikšmė organizacijoje.	2		2				4	20	GUDAUSKAS, R.; KAUSYLIENĖ, A. Žinių vadyba ir edukacinės inovacijos: p. 7-14. RAUDELIONIENĖ, J. Žinių vadyba: p.18-32; 33-42
4. Žinių valdymo procesai: teoriniai požūriai ir filosofinės perspektyvos. Žinių lyderystės samprata. Žinių kultūra. Socio-kultūriniai žinių dalijimosi veiksniai.	2		2				4	20	PROBST, G; RAUB, S; ROMHARDT, K. Žinių vadyba. Sėkmės komponentai: p. 12-22; 37-109 ir 169-242; GUDAUSKAS, R.; KAUSYLIENĖ, A. Žinių vadyba ir edukacinės inovacijos: p.15-27
5. Žinių valdymo blokai ir tikslai. Žinių atradimas ir identifikavimas, įgijimas. Žinių plėtojimas, dalijimasis žiniomis ir jų platinimas. Žinių naudojimas ir išsaugojimas. Žinių matavimas, vertinimas.	2		2				4	21	GUDAUSKAS, R.; KAUSYLIENĖ, A. Žinių vadyba ir edukacinės inovacijos: p.15-27 PROBST, G; RAUB, S; ROMHARDT, K. Žinių vadyba. Sėkmės komponentai: p.38-74; 75-101; 112-133; 136-167; 170-182; 205-242; 244-266

6. Intelektinis, organizacinis kapitalas. Žinių darbuotojų perspektyva. Žinių panaudojimas organizacijoje: Atvejo analizė. Naujoji strateginė žinių vadyba, inovacijos. Lyderystės įtaka informacijai ir žinioms. Nuo žinių vadybos link strateginių kompetencijų.	2		4				6	21	PROBST, G; RAUB, S; ROMHARDT, K. Žinių vadyba. Sėkmės komponentai: p.23-35 ir p.111-133; 135-167
7. Kurso apibendrinimas. Rezultatų aptarimas. Studentų grįžtamasis ryšys. Egzaminas.	1	1					2	1	Įgytų kompetencijų įsivertinimas. Pasirengimas egzaminui.
Iš viso	12	2	12				26	104	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Darbas seminarų metu ir savarankiškai – projektinių užduočių atlikimas (darbas grupėse iki 5 žmonių ar individualiai).	50	Semestro metu	Iš 3 siūlomų užduočių pasirenkamos, atliekamos ir pristatomos 2. 1 užduotis: Projektas (50%): tyrimo idėjos, tikslo, uždavinių žinių valdymo aspektu formulavimas, diskusijos grupėse, bendro sprendimo pateikimas ir pristatymas. Pasirinktos teorinės ar realios organizacijos pristatymas <i>Vertinimo kriterijai:</i> - Logiškas, argumentuotas Žinių valdymo organizacijoje tyrimo scenarijaus parengimas ir pristatymas, - Parinkti ir aiškiai, argumentuotai pristatyti, vizualizuoti svarbiausi tyrimo rezultatai, - Įvertinti ir kūrybiškai aptarti ir pateikti tyrimo įgyvendinimo iššūkiai. 2 užduotis: Atvejo analizė (50 %): žinių panaudojimas organizacijoje: atvejo analizė pagal iš anksto pateiktą susistemintą taip pat ir savarankiškai atrastą medžiagą. Seminaro metu pagal pateiktas temas ir klausimus diskusijos grupėse ir nuomonės pristatymas. <i>Vertinimo kriterijai:</i> - Tinkamas pasirengimas diskusijai pagal pateiktą medžiagą, savarankiško darbo įžvalgų pateikimas, - Argumentuota ir kūrybiška pateiktų temų ir klausimų analizė ir nuomonės pristatymas - Įvertinta atvejo analizės metodo reikšmė įžvalgų ir išvadų formavimui. 3 užduotis: Pranešimas (50 %): Pranešimo pasirinkta iš sąrašo arba savo suformuluota tema parengimas ir pristatymas. <i>Vertinimo kriterijai:</i> - Išsamus temos atskleidimas ir pristatymas, savarankiško darbo įžvalgų pateikimas, - Vizualumas, kūrybiškumas, įdomių faktų temoje atskleidimas <u>Užduočių pristatymuose vertinami komunikaciniai gebėjimai:</u> nuoseklus minčių dėstymas, įtikinama komunikacija, pristatymo laiko valdymas, atsakymai į auditorijos klausimus. Svarbus kiekvieno

			grupės nario indėlis – pristatymų metu kalba paskirstoma tarp grupės narių. <i>Studentai privalo lankyti 70 proc. seminarų.</i> <i>Studentai užduotis atsiskaito pagal dėstytojo sudarytą tvarkaraštį.</i>
Egzaminas: el. testas	50	Egzaminų sesijos metu pagal numatytą kurso tvarkaraštį	El. testą sudaro 20 atvirojo ir uždarojo tipo klausimų (įvairaus sunkumo: nuo supratimo iki vertinimo įgūdžių patikrinimo). Kiekvienas teisingas atsakymas vertinamas 10 balų sistemoje. Vertinama taip: <i>10-9 balai:</i> puikios žinios ir gebėjimai, teisingai atsakyta į 18–20 klausimų. <i>8-7 balai:</i> geros žinios ir gebėjimai, padarytos neesminės klaidos, atsakyta į 17–15 klausimų. <i>6-5 balai:</i> vidutinės žinios ir gebėjimai, yra klaidų, pasiektas analitinis lygmuo, atsakyta į 14-12 klausimų. <i>4 balai:</i> žinios ir gebėjimai nesiekia vidutinių, padarytos esminės klaidos, atsakyta į 11–9 klausimų. <i>3 balai:</i> žinios ir gebėjimai dar tenkina minimalius, daug esminių klaidų, pasiektas žinių ir supratimo lygmuo, atsakyta į 8–5 klausimų. <i>2 balai:</i> netenkinami minimalūs reikalavimai, atsakyta į 4–3 klausimų. <i>1-0 balo:</i> netenkinami minimalūs reikalavimai, atsakyta į 1–2 klausimų.

Autorius (-iai)	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidykla ar internetinė nuoroda
Privaloma literatūra				
PROBST, G; RAUB, S; ROMHARDT, K.	2006	Žinių vadyba. Sėkmės komponentai.		Vilnius, Knygiai
HISLOP, D.	2013	Knowledge management in organizations. A critical introduction		Oxford University Press
RAUDELIONIENĖ, J.	2012	Žinių vadyba. Mokomoji knyga		Vilnius „Technika“
ATKOČIŪNIENĖ, Z., O.	2014	Žinių valdymas organizacijoje		Vilnius, Vilniaus universiteto leidykla
GUDAUSKAS, R.; KAUŠYLIENĖ, A.	2010	Žinių vadyba ir edukacinės inovacijos. Mokomoji knyga		Vilnius
Papildoma literatūra				
TIDD, J. Editor	2012	From Knowledge management to strategic competence, Assessing Technological, Market and Organizational Innovation		Imperial College Press
JUCEVIČIUS, R.; ILONIENĖ, J.	2009	Žinių organizacijos kompetencijos: valdymo modelių perspektyva.	14	Kauno technologijos universitetas. <i>Ekonomika ir vadyba</i> , 2009, 14, p. 788–793 Prieiga internetu: https://www.academia.edu/19873137/%C5%BDINI%C5%B2_ORGANIZACIJOS_KOMPETENCIJOS_

				VALDYMO_MODELI% C5%B2_PERSPEKTYVA
--	--	--	--	--------------------------------------



STUDIJŲ DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Medijų studijos	

Dėstytojas / a (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis (-i): Doc. dr. K. Tolkačevski	Vilniaus universiteto Komunikacijos fakulteto Papildomųjų studijų programos komitetas, Saulėtekio al. 9, I rūmai, LT-10222 Vilnius
Kitas / a (-i):	

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
Papildomosios studijos	Privalomasis

Igyvendinimo forma	Vykdymo laikotarpis	Vykdymo kalba (-os)
Nuotolinė	Rudens (I) semestras	Lietuvių

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai: nėra	Gretutiniai reikalavimai (jei yra): nėra

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130	26	104

Dalyko (modulio) tikslas		
Dalyko (modulio) studijų rezultatai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
Gebės suprasti ir vartoti mediotyros terminiją	Probleminis dėstymas, demonstravimas, savarankiškas mokslinės literatūros skaitymas	Kaupiamasis studento dalykinės veiklos seminare vertinimas. Egzaminas (atviri ir uždari testo klausimai)
Igys pamatinių žinių apie įvairiais medijų rūšis ir gebės medijas apibrėžti ir palyginti skirtinguose istoriniuose, kultūriniuose ir socialiniuose kontekstuose	Probleminis dėstymas, demonstravimas, savarankiškas mokslinės literatūros skaitymas	Kaupiamasis studento dalykinės veiklos seminare vertinimas. Egzaminas (atviri ir uždari testo klausimai)
Gebės atpažinti ir įvertinti medijų tyrimų instrumentus	Probleminis dėstymas, grupės diskusija, savarankiškas mokslinės literatūros skaitymas	Kaupiamasis studento dalykinės veiklos seminare vertinimas
Gebės planuoti savarankišką darbą	Savarankiškas mokslinės literatūros skaitymas ir pasirengimas seminarui	Kaupiamasis studento dalykinės veiklos seminare vertinimas

Temos	Kontaktinio darbo valandos							Savarankiškų studijų laikas ir užduotys	
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminariai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	Visas kontaktinis darbas	Savarankiškas darbas	Savarankiškai atliekamos užduotys
1. Medijų samprata ir jų tipologija. Žymiausi medijų teoretikai ir jų darbai	2		2				4	12	Savarankiškai studijuoti nurodytą literatūrą (M. McLuhan, 2003, p. 26–50) ir atlikti seminaro užduotį.
2. Spausdintinės / dokumentinės medijos. Knygos fenomenas ir jo tyrimai. Laikraštis ir žurnalas kaip žiniasklaidos medijų pirmtakai	2		2				4	12	Savarankiškai studijuoti nurodytą literatūrą (D. Kaunas ir kt., 2007, p. 41–54, 67–87) ir atlikti seminaro užduotį.
3. Fotografijos, telegrafo, radijo, televizijos medijos. Naujosios medijos ir jų tyrimai	2		2				4	12	Savarankiškai studijuoti nurodytą literatūrą (L. Nevinskaitė, p. 8–30) ir atlikti seminaro užduotį.
4. Socialinės medijos ir skaitmeninė knyga	2		2				4	12	Savarankiškai studijuoti nurodytą literatūrą (V. Grigas ir kt., 2016, p. 112–159) ir atlikti seminaro užduotį.
5. Medijamorfosės. Medijų daugiaterpiškumas	2		2				4	12	Savarankiškai studijuoti nurodytą literatūrą (Ž. Pečiulis, 2012, p. 24–52) ir atlikti seminaro užduotį.
6. Skaitymo fenomenas ir skaitymo tyrimai. Skaitytojų ir informacijos vartotojų tipologija. Medijų ir informacinis raštingumas	2		2				4	12	Savarankiškai studijuoti nurodytą literatūrą (A. Glosienė, 2009, p. 493–534) ir atlikti seminaro užduotį.
7. Egzaminas raštu		2					2	32	Išeitas medžiagos pasikartojimas ir pasiruošimas egzaminui.
Iš viso	12	2	12				26	104	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Darbas seminarų metu	50 %	Semestro metu	5 balai – puikiai atlieka užduotis, aktyviai dalyvauja diskusijose, formuluoja probleminius klausimus, kritiškai vertina kolegų pristatymus, atsako į klausimus. 4 balai – labai gerai atlieka užduotis, aktyviai dalyvauja diskusijose, atsako į esminius klausimus. 3 balai – gerai atlieka užduotis, vangiai dalyvauja diskusijose, bet atsako į esminius klausimus. 2 balai – patenkinamai atlieka užduotis ir dalyvauja seminaruose. 1 balas – silpnai atlieka užduotis, pasyviai dalyvauja seminaruose. 0 balų – neatlieka užduočių, nedalyvauja seminaruose arba neatsiskaito už praleistus seminarus.

„Atvirosios knygos“ egzaminas: du atviro tipo klausimai	50 %	Rudens semestro metu	5 balai – puikios žinios ir gebėjimai, 4 balai – geros žinios ir gebėjimai, gali būti neesminių klaidų, 3 balai – vidutinės žinios ir gebėjimai, yra klaidų, 3 2 balai - žinios ir gebėjimai nesiekia vidutinių, yra esminių klaidų, 1 balas – žinios ir gebėjimai tenkina minimalius reikalavimus, daug klaidų, 0 balų – netenkinami minimalūs reikalavimai.
---	------	----------------------	---

Autorius (-iai)	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidykla ar internetinė nuoroda
Privaloma literatūra				
Grigas, Andrius Šuminas, Arūnas Gudiniavičius , Modestas Grigaliūnas	2016	Šiuolaikinės medijos ir informacija: požeminiai garažai Google karalystėje, p. 90–159.		Vilnius: Akademine leidyba
Audronė Glosienė	2009	Lektologija. Iš Bibliotekininkystės ir informacijos studijų vadovas, p. 493–534.		Vilnius: Vilniaus universiteto leidykla
Arūnas Gudiniavičius	2012	Skaitmeninė knyga ir jos raida	Knygotyra , t. 59, p.113–130.	http://www.zurnalai.vu.lt/knygotyra/article/view/1110
Domas Kaunas ir kt.	2007	Knygotyra: vadovėlis, p. 41–54, 67–87.		Vilnius: Vilniaus universiteto leidykla
Marchal McLuhan	2003	Kaip suprasti medijas: žmogaus tęsiniai, p. 26–50.		Vilnius: "Baltų lankų" leidyba
Žygintas Pečiulis	2012	Medijamorfозės: nuo monoraiškos iki daugiaterpiškumo. Iš Medijos, žiniasklaida, žurnalistika tradicinėje ir tinklaveikos visuomenėje, p. 24–52.		Vilnius: Vilniaus universiteto leidykla
John Fiske. Iš anglų kalbos vertė Vilija Gudonienė, Elena Macevičiūtė	1998	Įvadas į komunikacijos studijas, p. 15–19, 57–79.		Vilnius: Baltos lankos
Papildoma literatūra				
Laima Nevinskaitė	2011	Šiuolaikinės medijos ir masinės komunikacijos teorijos: mokomoji knyga		Vilnius: Petro ofsetas
Tomas Kačerauskas	2010	Medijos ir istorija	Problemos , Nr. 78 (2010)	http://www.journals.vu.lt/problemos/article/view/134



STUDIJŲ DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Sociologinių tyrimų pagrindai	

Dėstytojas / a (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis (-i): doc. dr. Laima Nevinskaitė	Vilniaus universiteto Komunikacijos fakulteto Papildomųjų studijų programos komitetas, Saulėtekio al. 9, I rūmai, LT-10222 Vilnius
Kitas / a (-i):	

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
Papildomosios studijos	Privalomasis

Igyvendinimo forma	Vykdymo laikotarpis	Vykdymo kalba (-os)
Nuotolinė	Rudens (I) semestras	Lietuvių

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai: nėra	Gretutiniai reikalavimai (jei yra): gebėjimas skaityti mokslinius tekstus anglų kalba

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130	26	104

Dalyko (modulio) tikslas		
Kurso tikslas – suteikti studentams teorinių žinių ir gebėjimų taikyti pagrindinius sociologinius metodus komunikacinės ir informacinės veiklos tyrimuose. Kurso metu ugdomos bendrosios kompetencijos: • Gebėjimas aktyviai ieškoti, suprasti ir analizuoti iš įvairių šaltinių gaunamą informaciją. • Gebėjimas planuoti veiklą (tyrimą), dirbti savarankiškai bei komandoje. • Gebėjimas kūrybiškai pritaikyti žinias ir daryti pagrįstus sprendimus probleminėse situacijose. Kurso metu ugdomos dalykinės kompetencijos: • Pagrindinių sociologinių tyrimų metodų išmanymas ir gebėjimas juos pritaikyti praktinėse situacijose. • Gebėjimas pasirinkti ir pritaikyti tinkamus sociologinių tyrimų metodus, sprendžiant mokslines ar praktines problemas. • Gebėjimas pagrįsti ir komunikuoti tyrimo metodinius sprendimus ir rezultatus.		
Dalyko (modulio) studijų rezultatai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
Žinos ir supras sociologinių tyrimų metodus ir tyrimų taikymo galimybes komunikacinėje ir informacinėje veikloje.	Paskaitos, seminarai, literatūros studijavimas, praktinės užduotys, tyrimo projekto rengimas.	Egzamino, tyrimo projekto, darbo seminaruose vertinimas.
Gebės kritiškai vertinti kokybinius bei kiekybinius tyrimo metodų privalumus ir trūkumus bei jų taikymo galimybes.	Paskaitos, seminarai, literatūros studijavimas, praktinės užduotys, tyrimo projekto rengimas.	Egzamino, tyrimo projekto, darbo seminaruose vertinimas.
Gebės suformuluoti praktinio ar mokslinio tyrimo tikslą ir pasirinkti jam siekti tinkamus duomenų rinkimo ir interpretacijos metodus.	Paskaitos, seminarai, literatūros studijavimas, praktinės užduotys, tyrimo projekto rengimas.	Egzamino, tyrimo projekto, darbo seminaruose vertinimas.

Gebės nuosekliai ir logiškai komunikuoti ir pagrįsti mokslinio tyrimo metodinius sprendimus ir rezultatus.	Paskaitos, seminarai, literatūros studijavimas, praktinės užduotys, tyrimo projekto rengimas	Egzamino, tyrimo projekto, darbo seminaruose vertinimas.
--	--	--

Temos	Kontaktinio darbo valandos							Savarankiškų studijų laikas ir užduotys	
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	Visas kontaktinis darbas	Savarankiškas darbas	Savarankiškai atliekamos užduotys
1. Įvadas į kursą ir sociologinius tyrimus. Tyrimų tipai, tyrimo metodų apžvalga. Tyrimo elementai ir reikalavimai	2		2				4	14	Mokslinės literatūros skaitymas ir analizė. Praktinės seminarų užduotys. Tyrimo dizaino rengimas.
2. Tyrimų ciklas ir pagrindiniai etapai. Tyrimų etika. Tyrimo aprašymo reikalavimai	2		2				4	18	Mokslinės literatūros skaitymas ir analizė. Praktinės seminarų užduotys. Tyrimo dizaino rengimas.
3. Kiekybiniai tyrimai: atranka ir imties sudarymas, apklausos metodo taikymas. Pagrindiniai apklausos metodo reikalavimai ir tipinės klaidos	2		2				4	18	Mokslinės literatūros skaitymas ir analizė. Praktinės seminarų užduotys. Tyrimo dizaino rengimas.
4. Kiekybinė turinio analizė: metodo taikymo sritys, etapai ir reikalavimai.	2		2				4	18	Mokslinės literatūros skaitymas ir analizė. Praktinės seminarų užduotys. Tyrimo dizaino rengimas.
5. Kokybiniai interviu ir fokusuotų diskusijų grupės: metodo taikymo sritys, informantų atranka, interviu atlikimas	2		2				4	18	Mokslinės literatūros skaitymas ir analizė. Praktinės seminarų užduotys. Tyrimo dizaino rengimas
6. Kokybinė turinio analizė: kokybinių duomenų analizės principai, kokybinės turinio (tekstų) analizės taikymo sritys, atlikimo principai.	2	2	2				6	18	Mokslinės literatūros skaitymas ir analizė. Praktinės seminarų užduotys. Tyrimo dizaino rengimas
Iš viso	12	2	12				26	104	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Dalykas vertinamas kaupiamuoju balu, kurio sudėtis aprašyta toliau. Kad dalykas būtų įvertintas teigiamai, studentas privalo būti gavęs teigiamą įvertinimą už visas semestro metu pateiktas užduotis			
Egzaminas	40	Pasibaigus kursui.	Teisingi atsakymai į testo klausimus. Testą sudaro uždaro ir atviro tipo klausimai. Kiekvieno uždaro klausimo teisingas atsakymas vertinamas 1 balu, o neteisingas atsakymas vertinamas 0. Kiekvienas atviro tipo klausimas vertinamas maksimaliai 2 balais (išsamus, nurodantis pagrindines reikalaujamas charakteristikas atsakymas į atvirą klausimą), mažiausias 0 balo - neteisingas atsakymas, 1 balu vertinamas neišsamus su dalinėmis klaidomis pateiktas atsakymas. Maksimalus egzamino įvertinimas – 10 balų.

Tyrimo projekto parengimas	40	Iki semestro pabaigos	Tyrimo dizaino parengimas. Kiekvienas studentas semestro metu turės parengti pasirinktos temos tyrimo dizainą, apimančią ir parengtą tyrimo instrumentą. Už užduotį atsiskaitoma rašto darbu. Rašto darbą sudaro tokie privalomi elementai: įvadas, tyrimo tikslas ir uždaviniai, pasirinkta tyrimo metodika, jos pasirinkimo pagrindimas, tyrimo proceso, instrumento aprašymas, tyrimo instrumentas (anketa/ turinio analizės kodavimo forma/ kokybinio interviu ar fokusuotos grupės gairės; jei pasirinkta kokybinė turinio analizė, pateikiamas preliminarus kodų sąrašas ir jų aprašymas), numatomos tyrimo rezultatų analizės gairės. Užduotis vertinama 10 balų sistemoje. Vertinami tokie rašto darbo aspektai: • Tyrimo problemos pagrįstumas, aktualumas ir literatūros apžvalgos kokybė. • Tyrimo metodikos pristatymo, pagrindimo ir aptarimo kokybė. Rašto darbą privaloma pateikti iki semestro pabaigos (iki iš anksto nustatytos ir praneštos datos).
Darbas seminaruose	20	Viso kurso metu	Vertinamas studentų aktyvumas seminarų metu. Vertinami tokie kriterijai: pasiruošimas seminarui (perskaityta literatūra arba atlikta užduotis), užduočių auditorijoje atlikimas, įsitraukimas į diskusijas, samprotavimas, klausimų kėlimas. Kiekvieno studento aktyvumas seminaruose vertinamas ne daugiau kaip 2 balais.

Autorius (-iai)	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidykla ar internetinė nuoroda
Privaloma literatūra				
Creswell, J.W.	2018	Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Method Approaches	5th ed.	Sage Publications.
Gaižauskaitė, I., Mikėnė, S.	2014	Socialinių tyrimų metodai: apklausa		Vilnius: Mykolo Romerio universitetas
Gaižauskaitė I, Valavičienė N.	2016	Socialinių tyrimų metodai: kokybinis interviu.		VĮ „Registrų centras“
Wimmer Roger D., Dominick J.R.	2014	Mass Media Research: An Introduction.	10th ed.	Boston: Wadsworth
Žydžiūnaitė V., Sabaliauskas S.	2017	Kokybiniai tyrimai: principai ir metodai		Vaga
Papildoma literatūra				
Berger, A. A.	2016	Media and communication research methods: an introduction to qualitative and quantitative approaches	4th ed.	Los Angeles: Sage Publications
Blaxter, L, Hughes, Ch.; Tight, M.	2010	How to research	4th ed.	McGraw-Hill Education
Krippendorff, K	. 2004	Content Analysis: An Introduction to Its Methodology Thousand Oaks:		Sage Publications
Machin, D., Mayr, A.	2012	How to Do Critical Discourse Analysis: A Multimodal Introduction		Los Angeles: Sage

Rienecker, Lotte, Jørgensen, Peter Stray	2003	Kaip rašyti mokslinį darbą		Vilnius: Aidai
Salkind	2017	Statistics for people who think they hate statistics	6th ed.	Los Angeles: Sage Publications
Sheirer, M.	2012	Qualitative Content Analysis in Practice		Los Angeles: Sage Publications



STUDIJŲ DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Skaitmeninis turinys ir technologijos	
Digital content and technology	

Dėstytojas / a (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis (-i): doc. dr. Vincas Grigas	Vilniaus universiteto Komunikacijos fakulteto Papildomųjų studijų programos komitetas,
Kitas / a (-i): prof. dr. Konstantinos Dallas	Saulėtekio al. 9, I rūmai, LT10222 Vilnius

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
Papildomosios studijos	Privalomasis
Complementary studies	Mandatory

Igyvendinimo forma	Vykdymo laikotarpis	Vykdymo kalba (-os)
Nuotolinė Remote	Rudens (I) semestras Autumn (I) semester	Lietuvių ir anglų Lithuanian and English

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai: nėra	Gretutiniai reikalavimai (jei yra): nėra

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130	26	104

Dalyko (modulio) tikslas		
Dalyko tikslas yra suteikti žinių ir praktinių įgūdžių, reikalingų orientuotis besikeičiančioje šiuolaikinėje informacinėje aplinkoje daugiausia dėmesio skiriant skaitmeninėms platformoms, turinio valdymo sistemoms ir naujoms technologijoms. The aim of the course is to provide with the knowledge and practical skills needed to navigate the changing landscape of modern information science with a focus on digital platforms, content management systems and new technologies.		
Dalyko (modulio) studijų rezultatai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
Kurso dalyviai įgis skaitmeninio turinio valdymo šiuolaikinėse informacijos institucijose įgūdžius, įskaitant įvairių skaitmeninio turinio tipų ir formatų supratimą, išsaugojimo strategijas, metaduomenų valdymą,	Paskaitos Atvejų analizės Grupės diskusija Lectures Case studies	Individualus projektas ir jo pristatymas Individual project and presentation Grupinis darbas ir jo pristatymas Group work and presentation

paieškos ir paieškos metodus, skaitmeninių teisių valdymą, naudotojų patirties optimizavimą ir ateities tendencijų numatymą. Participants will gain skills in the management of digital content in today's information institutions, including an understanding of different types and formats of digital content, preservation strategies, metadata management, search and retrieval techniques, digital rights management, optimising the user experience and anticipating future trends.	Group discussion	
---	------------------	--

Temos	Kontaktinio darbo valandos							Savarankiškų studijų laikas ir užduotys	
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminariai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	Visas kontaktinis darbas	Savarankiškas darbas	Savarankiškai atliekamos užduotys
1. Skaitmeninis turinys: aptariami įvairūs skaitmeninio turinio tipai, pavyzdžiui, e. knygos, e. žurnalai ir skaitmeniniai vaizdai, ir įvairūs skaitmeninio turinio formatai, pavyzdžiui, PDF, HTML, EPUB, XML. Digital content: different types of digital content, such as e-books, e-journals and digital images, and different formats of digital content, such as PDF, HTML, EPUB, XML are covered.	2		2				4	18	Gudinavičius, A. (2012). Skaitmeninės knygos kokybė vartotojo požiūriu. [Daktaro disertacija]. Vilniaus universitetas. Nuoroda: https://www.lituanistika.lt/content/49187 (puslapių 32-69).
2. Skaitmeninis išsaugojimas ir kuratorystė. Supažindinama su pagrindinėmis šios srities sąvokomis, pagrindimu ir istorija; skaitmeniniu senėjimu; bitų išsaugojimu; svarbiomis savybėmis (ir kritika); skaitmeninio išsaugojimo gyvavimo ciklo modeliu; skaitmeninio išsaugojimo strategijomis ir metodais (emuliacija, migracija, replikacija). Digital preservation and curation. Introduce main concepts, rationale and history of the field; digital obsolescence; bit preservation; significant properties (and critique); the digital curation lifecycle model; strategies and approaches to digital preservation (emulation, migration, replication). Skaitmeninės saugyklos. Apibrėžtys, pavyzdžiai (DSpace; Fedora); išsaugojimo metaduomenys; OAIS modelis: AIP, SIP, DIP; agregatoriai; susieti atvirieji	4						4	36	(Part I: Digital Curation: Scope and Incentives) iš Oliver, Gillian & Harvey, Ross (2016). <i>Digital Curation</i>, Second Edition. ALA Neal-Schuman. ISBN 978-0-8389-1385-7.

duomenys. Pavyzdys: Europeana ekosistema. Digital repositories. Definitions, examples (DSpace; Fedora); preservation metadata; OAIS model: AIP, SIP, DIP; aggregators; Linked Open Data. Example: the Europeana ecosystem.									
3. Metaduomenys ir paieška: įvairių metaduomenų tipų, pavyzdžiui, aprašomųjų, struktūrinių ir administracinių metaduomenų, aptarimas, metaduomenų kūrimo ir valdymo būdai, aptariami įvairūs skaitmeninio turinio paieškos būdai, įvairios skaitmeninio turinio paieškai skirtos priemonės ir ištekliai. Metadata and search: a discussion of different types of metadata, such as descriptive, structural and administrative metadata, ways of creating and managing metadata, a discussion of different ways of searching digital content, and a discussion of different tools and resources for searching digital content.	2		2				4	18	Riley, Jenn (2017). Understanding Metadata: What is Metadata, and What is it For?: A Primer. National Information Standards Organisation (NISO). Baltimore. Nuoroda: https://www.niso.org/publications/understanding-metadata-2017 (puslapiai 2-18 ir 27-33 ir 38)
4. Skaitmeninių teisių valdymas: aptariamos įvairios technologijos, naudojamos skaitmeniniam turiniui apsaugoti, pavyzdžiui, šifravimas ir vandens ženklai, įvairūs su skaitmeninių teisių valdymu susiję iššūkiai ir klausimai. Digital rights management: covers the various technologies used to protect digital content, such as encryption and watermarking, and the various challenges and issues related to digital rights management.	2		4				6	18	Gudinavičius, Arūnas; Grigas, Vincas (2023). Elektroninių knygų apsauga nuo piratavimo. Situacija Lietuvoje 2023
5. Skaitmeninio turinio ateitis: diskusija apie ateities skaitmeninio turinio tendencijas, pavyzdžiui, dirbtinio intelekto plitimą ir populiarėjančius mobiliuosius įrenginius, šių tendencijų keliamus iššūkius ir galimybes bibliotekoms. The future of digital content: a discussion on future trends in digital content, such as the proliferation of artificial intelligence and the rise of mobile devices, as well as the challenges and opportunities these trends present for libraries.	2		4				6	14	Aithal, S., & Aithal, P. S., (2023). Effects of AI-Based ChatGPT on Higher Education Libraries. International Journal of Management, Technology, and Social Sciences (IJMTS), 8(2), 95-108. DOI: https://doi.org/10.5281/zenodo.7905052
Iš viso	12	2	12				26	104	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Individualus projektas ir jo pristatymas Individual project and presentation	50 %	Semestro eigoje During the semester	Vertinama: • pristatymui numatytų kriterijų laikymasis; • problemos analizė ir naudoti šaltiniai; • pristatymo kokybė. It is assessed: - meeting the criteria for the presentation; - analysis of the problem and sources used; - the quality of the presentation.

Grupinis darbas ir jo pristatymas Group work and presentation	50 %	Semestro pabaigoje At the end of semester	Vertinama: • problemos identifikavimas ir sprendimo pagrįstumas, inovatyvumas; • naudotų informacijos šaltinių kokybė ir tinkamumas; • dalyvavimas komandinėje veikloje; • pristatymo kokybė. It is assessed: - Identification of the problem and validity of the solution, innovation; - the quality and relevance of the information sources used; - participation in team activities; - quality of presentation.
--	------	--	--

Autorius (-iai)	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidykla ar internetinė nuoroda
Privaloma literatūra				
Gudiniavičius, A.	2012	Skaitmeninės knygos kokybė vartotojo požiūriu. [Daktaro disertacija].	(puslapiai 32-69).	https://www.lituanistika.lt/content/49187
Oliver, Gillian & Harvey, Ross	2016	Part I: Digital Curation: Scope and Incentives) iš Digital Curation	Second Edition. ISBN 978-0-8389-1385-7.	ALA Neal-Schuman.
Riley, Jenn	2017	Understanding Metadata: What is Metadata, and What is it For?: A Primer. National Information Standards Organisation (NISO).	(puslapiai 2-18 ir 27-33 ir 38)	https://www.niso.org/publications/understanding-metadata-2017
Gudiniavičius, A; Grigas, V.	2023	Elektroninių knygų apsauga nuo piratavimo. Situacija Lietuvoje 2023		Vilniaus universiteto leidykla
Aithal, S., & Aithal, P. S	2023	Effects of AI-Based ChatGPT on Higher Education	International Journal of Management, Technology, and Social Sciences (IJMTS), 8(2), 95-108.	DOI: https://doi.org/10.5281/zenodo.7905052
Papildoma literatūra				



STUDIJŲ DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Žurnalistikos teorija	

Dėstytojas / a (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis (-i): Lekt. Kęstutis Petrauskis	Vilniaus universiteto Komunikacijos fakulteto Papildomųjų studijų programos komitetas, Saulėtekio al. 9, I rūmai, LT-10222 Vilnius
Kitas / a (-i):	

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
Papildomosios studijos	Privalomas

Igyvendinimo forma	Vykdymo laikotarpis	Vykdymo kalba (-os)
Auditorinė ir / arba nuotolinė	I semestras (rudens)	Lietuvių

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai: nėra	Gretutiniai reikalavimai (jei yra): nėra

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130	26	104

Dalyko (modulio) tikslas		
1. Išsugdys analitinius gebėjimus suprasti žiniasklaidos ir žurnalistikos vaidmenį šiuolaikinėje visuomenėje; 2. Gebės analizuoti ir kritiškai vertinti žiniasklaidos sistemos įvairovę, veikimo principus ir motyvus; 3. Gebės suprasti žiniasklaidos ir žurnalistikos poveikį visuomenei; 4. Išsivystys žurnalistikos pagrindus ir gebėjimus juos realizuoti praktinėje veikloje		
Dalyko (modulio) studijų rezultatai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
Studentai suvoks esminius žiniasklaidos rinkos, žurnalistikos veikimo principus, modelius, veiklos motyvus.	Paskaita, seminaras, literatūros analizė ir diskusijos, turinio atvejų nagrinėjimas.	Komandinio darbo užduočių ir jų pristatymo vertinimas, tarpinis žinių patikrinimas.
Išsivystys žurnalistikos įvairovės ypatumus, kaitą bei vaidmenį valstybėje.	Probleminis dėstymas, literatūros analizė, diskusijos, Lietuvos ir Vakarų žiniasklaidos turinio atvejų nagrinėjimas.	Darbas grupėse, projektas, pranešimas, tarpinis žinių patikrinimas.
Gebės suprasti žiniasklaidos ir žurnalistikos išskirtinumą komunikuojant, informuojant ir formuojant viešąją erdvę.	Probleminis dėstymas, literatūros analizė, diskusijos, Lietuvos ir Vakarų žiniasklaidos turinio atvejų nagrinėjimas.	Komandinio darbo užduočių ir jų pristatymo vertinimas, tarpinis žinių patikrinimas.
Perpras pagrindines žiniasklaidos funkcijas bei žiniasklaidos įtaką visuomenei.	Probleminis dėstymas, literatūros analizė, diskusijos, grupinės užduotys, Lietuvos ir Vakarų žiniasklaidos turinio atvejų nagrinėjimas.	Projektas, komandinis darbas, pranešimas, tarpinis žinių patikrinimas.
Gebės kritiškai vertinti žiniasklaidos ir žurnalistų pateikiamą informaciją.	Probleminis dėstymas, mokslinės literatūros analizė, diskusijos, grupinės užduotys, Lietuvos ir Vakarų žiniasklaidos turinio atvejų nagrinėjimas.	Projektas, komandinis darbas, pranešimas, tarpinis žinių patikrinimas.

Temos	Kontaktinio darbo valandos						Savarankiškų studijų laikas ir užduotys		
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	Visas kontaktinis darbas	Savarankiškas darbas	Savarankiškai atliekamos užduotys
1. Žiniasklaidos samprata. Istorinė medijų raida. Paskaitu medžiaga ir užduotys bus	1		1				2	12	Individualaus pristatymo seminario tema rengimas.

pateiktos Virtualioje mokymosi aplinkoje (VMA) arba MS teams aplinkoje									Savarankiškos literatūros studijos. Medijos, žiniasklaida, žurnalistika tradicinėje ir tinklaveiklos visuomenėje p. 126-156.
2. Žiniasklaidos įvairovė, jos sistema, funkcijos ir svarba valstybėje. Žurnalistų veiklos motyvai. Paskaitų medžiaga ir seminaro užduotys bus pateiktos Virtualioje mokymosi aplinkoje (VMA) arba MS teams aplinkoje.	1		1				2	12	Individualių pristatymų seminaro tema rengimas. Savarankiškos literatūros studijos. Aleknonis (2011) Naujoji cenzūra p, 39-74.
3. Žurnalistikos pagrindai. Žiniasklaidos turinio įvairovė ir jo kūrimo ypatumai. Paskaitų medžiaga ir seminaro užduotys bus pateiktos Virtualioje mokymosi aplinkoje (VMA) arba MS teams aplinkoje.	1		1				2	12	Individualių pristatymų seminaro tema rengimas. Savarankiškos literatūros studijos. Medijos, žiniasklaida, žurnalistika tradicinėje ir tinklaveiklos visuomenėje (2012), p. 24-43; 160-205
4. Žiniasklaidos informatyvus ir pramoginis turinys, jo poveikis. Paskaitų medžiaga ir seminaro užduotys bus pateiktos Virtualioje mokymosi aplinkoje (VMA) arba MS teams aplinkoje.	1		1				2	12	Bandomųjų auditorijos preferencijų tyrimų rengimas. Žiniasklaidos priemonių turinio analizė. Savarankiškos literatūros studijos. Aleknonis (2011) Naujoji cenzūra p. 26-35; 96-112
5. Žurnalistikos įtaka politikos ir visuomenės darbotvarkei. Paskaitų medžiaga ir seminaro užduotys bus pateiktos Virtualioje mokymosi aplinkoje (VMA) arba MS teams aplinkoje.	2		2				4	14	Komandinis darbas, žiniasklaidos organizacijų turinio analizė ir pristatymų seminaro tema rengimas. Savarankiškos literatūros studijos. Nevinskaitė (2011) Šiuolaikinės medijos ir masinės komunikacijos teorijos, p. 53-76.
6. Žiniasklaidos priemonių auditorija, jos persidengimas ir pritraukimo būdai. Paskaitų medžiaga ir seminaro užduotys bus pateiktos Virtualioje mokymosi aplinkoje (VMA) arba MS teams aplinkoje.	2	2	2				6	14	Komandinis darbas, žiniasklaidos priemonių turinio analizė ir bandomojo žiniasklaidos turinio poveikio auditorijai tyrimo parengimas. Savarankiškos literatūros studijos. Nevinskaitė (2011) Šiuolaikinės medijos ir masinės komunikacijos teorijos, p. 43-53; Medijos, žiniasklaida, žurnalistika tradicinėje ir tinklaveiklos visuomenėje p. 234-296.
7. Žurnalisto vaidmuo visuomenės informavimo procese. Žiniasklaidos teisės pagrindai ir etika. Paskaitų medžiaga ir seminaro užduotys bus pateikiamos	2		2				4	14	Komandinis darbas ir kūrybinių užduočių seminaro tema rengimas. Savarankiškos literatūros studijos.

Virtualioje mokymosi aplinkoje (VMA) arba MS teams aplinkoje.									Brock (2013) Out of Print, p. 6-31; Medijos, žiniasklaida, žurnalistika tradicinėje ir tinklaveiklos visuomenėje p. 74-92
8. Žiniasklaidos bei žurnalistikos kaita, naujosios medijos, jų poveikis. Žiniasklaidos priemonių rinkos slinkty. Paskaitų medžiaga ir seminaro užduotys bus pateikiamos Virtualioje mokymosi aplinkoje (VMA) arba MS teams aplinkoje.	2		2				4	14	Komandinis darbas ir žiniasklaidos priemonių užimamos rinkos dalies analizės rengimas. Savarankiškos literatūros studijos. Jastramskis, Deimantas; Rožukalne, Anda; Joesaar, Andres (2017) Žiniasklaidos koncentracija Baltijos šalyse 2000–2014 metais, p. 26-48.
Iš viso	12	2	12				26	104	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Savarankiško darbo ir užduočių seminarų metu vertinimas.	50 proc.	Semestro metu	Galutinis seminarų įvertinimas sudaro 50 proc. viso studijų dalyko įvertinimo (t. y. seminarų metu galima surinkti daugiausiai 5 galutinio įvertinimo balus). Savarankiškas darbas bus vertinamas gerai (0,5 balo), jei bus panaudota visa nurodyta literatūra, atsakyta į visus užduotus klausimus, parodyti gebėjimai taikyti teorines žinias praktiniuose sprendimuose. Tik iš dalies atsakius į klausimus, panaudojus ne visus šaltinius, darbas bus įskaitomas (0,25 balo). Neatlikta užduotis – 0 balų. Jei studentas (-ė) praleidžia daugiau nei 5 seminarus jo (jos) galutinis seminarų vertinimas bus 0.
Egzaminas	50 proc.	Sesijos egzaminų metu.	Atvirų klausimų testas iš dešimties klausimų. Vieno klausimo teisingas atsakymas vertinamas 0,5 balo.

Autorius (-iai)	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidykla ar internetinė nuoroda
Privaloma literatūra				
Nevinskaitė, Laima	2011	Šiuolaikinės medijos ir masinės komunikacijos teorijos		Vilniaus universiteto leidykla
Pompper, Donnalyn; Hoffman, Lindsay	2023	What is News?		New York, Routledge
Kolektyvinė monografija	2012	Medijos, žiniasklaida, žurnalistika tradicinėje ir tinklaveikos visuomenėje		Vilniaus universiteto leidykla
Aleknonis, Gintaras	2011	Naujoji cenzūra		Vilnius: Mykolo Riomerio universitetas
Brock, George	2013	Out of Print: Newspapers, Journalism and the Business of News in the Digital Age.		London, Philadelphia, New Delhi: Kogan Page.
Papildoma literatūra				
Jastramskis, Deimantas;	2017	Žiniasklaidos koncentracija Baltijos šalyse 2000–2014 metais	Informacijos mokslai Nr. 77	

Rožukalne, Anda; Joesaar, Andres				
Jastramskis, Deimantas	2014	Lietuvos žiniasklaidos industrijų gyvavimo ciklo stadijos	Informacijos mokslai Nr. 68	
Valentinavičius, Virgis	2016	Deficit of Trust and the Decline of Print Media in Lithuania	Žurnalistikos tyrimai Nr. 10	
Meškauskaitė, Liudvika	2004	Žiniasklaidos teisė: visuomenės informavimo teisė: teoriniai ir praktiniai aspektai		Vilnius: Teisinės informacijos centras



STUDIJŲ DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Informacijos teisė	

Dėstytojas / a (-ai)	Vilniaus universiteto Komunikacijos fakulteto Papildomųjų studijų programos komitetas, Saulėtekio al. 9, I rūmai, LT-10222 Vilnius Padalinys (-iai)
Koordinuojantis (-i): Lekt. Rolandas Valančius	
Kitas / a (-i):	

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
Papildomosios studijos	Privalomasis

Igyvendinimo forma	Vykdyto laikotarpis	Vykdyto kalba (-os)
Nuotolinė	Pavasario (II) semestras	Lietuvių

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai: gebėjimas savarankiškai studijuoti nurodytą dalyko metodinę medžiagą lietuvių ir anglų kalbomis, analizuoti ir apibendrinti informaciją bei daryti išvadas.	Gretutiniai reikalavimai (jei yra): nėra

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130	26	104

Dalyko (modulio) tikslas		
Dalyko tikslas – suteikti pagrindinių, būtinų praktinei profesinei veiklai informacijos apyvartos ir komunikacijos teisinio reglamentavimo žinių, atskleisti informacijos apyvartos teisinio reguliavimo ypatumus Lietuvoje, išmokyti tinkamai laikytis ir vykdyti informacijos ir komunikacijos santykius reglamentuojančių teisės normų reikalavimus, padėti suvokti pamatines informacinę, komunikacinę veiklą reglamentuojančias teisės normas		
Dalyko (modulio) studijų rezultatai	Studijų metodai	Vertinimo metodai

Suvoks informacijos apyvartos teisinio reguliavimo aspektus	Paskaita su praktiniais pavyzdžiais, studentų savarankiškas darbas rengiantis seminarams.	Klausimai baigiamajame egzamine
Žinos svarbiausias teisės aktuose reglamentuotas sąvokas, susijusias su įvairių informacijos teisės institutų reglamentavimu.	Paskaitos, studentų savarankiškas darbas rengiantis seminarams.	Klausimai baigiamajame egzamine
Gebės rasti ir pritaikyti teisės normas visuomeniniams santykiams, kylantiems dėl informacijos apyvartos.	Paskaitos su praktiniais pavyzdžiais, studentų savarankiškas darbas rengiantis seminarams, atvejų analizė seminarų metu.	Klausimai baigiamajame egzamine

Temos	Kontaktinio darbo valandos							Savarankiškų studijų laikas ir užduotys	
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	Visas kontaktinis darbas	Savarankiškas darbas	Savarankiškai atliekamos užduotys
1. Įvadinė paskaita. Informacijos teisės samprata. Informacijos teisės reguliavimo objektas ir metodas. Informacijos teisės šaltiniai.	2		2				4	12	Šaltinių ² [Pagrindinė literatūra, 2 (162-167 psl.), 4 (20-36, 41-45 psl.) ir 7 pozicija (19-28, 41-49, 52-81 psl.)] studijavimas, pateikčių rengimas seminarui, pasirengimas diskusijai
2. Informacijos laisvė. Minties laisvė. Saviraiškos laisvė. Meninė, politinė saviraiška. Viešasis asmuo.	2		2				4	12	Šaltinių [Pagrindinė literatūra, 1 pozicijos (Lietuvos Respublikos Konstitucijos 25 str. 1950 m. Europos žmogaus teisių ir pagrindinių laisvių apsaugos konvencijos 10 str., Lietuvos Respublikos visuomenės informavimo įstatymo 2 str. 78 p., 4 str.), 7 pozicijos (81-100 psl.)] studijavimas, pateikčių rengimas seminarui, pasirengimas diskusijai.
3. Valstybės, tarnybos, komercinės ir profesinės paslaptys.	2		2				4	12	Šaltinių [Pagrindinė literatūra, 1 pozicija (Lietuvos Respublikos valstybės ir tarnybos paslapties įstatymas (2 str. 3, 4, 9-11, 16, 17, 21, 26 d., 3-10 str., 15, 16 str., 17 str. 1-3 d.), Lietuvos Respublikos civilinis kodeksas (1.116 str.), Lietuvos Respublikos komercinių paslapties

² Išsamus šaltinių sąrašas pateikiamas dalyko seminarų planuose.

									teisinės apsaugos įstatymas, Lietuvos Respublikos baudžiamasis kodeksas (124-126, 296, 297 str.), Lietuvos Respublikos baudžiamojo proceso 553-555, 582 str.), Lietuvos Respublikos bankų įstatymas (55 str.), Lietuvos Respublikos konkurencijos įstatymas (15 str. 4 d.), Lietuvos Respublikos advokatūros įstatymas (46 str. 5 d.), Lietuvos Respublikos visuomenės informavimo įstatymas (8 str. 1–2 d., 18 str. 1 d.) Lietuvos Respublikos sveikatos sistemos įstatymas (52 str.) Lietuvos Respublikos visuomenės informavimo įstatymo 2 str. 78 p., 4 str.), 7 pozicijos (28–39 psl.)] studijavimas, pateikčių rengimas seminarui, pasirengimas diskusijai.
4. Asmens duomenų teisinė apsauga.	2		2				4	12	Šaltinių [Pagrindinė literatūra, 1 pozicija (Europos Parlamento ir Tarybos reglamentas (ES) 2016/679 dėl fizinių asmenų apsaugos tvarkant asmens duomenis ir dėl laisvo tokių duomenų judėjimo ir kuriuo panaikinama Direktyva 95/46/EB (Bendrasis duomenų apsaugos reglamentas) (1, 4 str. 1, 2, 4, 11, 13–15 d., 5–7, 9, 10, 15–18, 21, 23 str.), Lietuvos Respublikos asmens duomenų teisinės apsaugos įstatymas (2–6 str.), Lietuvos Respublikos sveikatos sistemos įstatymas (52 str.), Lietuvos Respublikos psichikos sveikatos priežiūros įstatymas (14 str.), Lietuvos Respublikos pacientų teisių ir žalos sveikatai atlyginimo įstatymas (6, 9 str.).

									Žurnalistų etikos inspektoriaus tarnybos 2002 m. spalio 18 d. sprendimas Nr. 19 „Dėl asmens kodo naudojimo visuomenės informavimo priemonėse“)] studijavimas, pateikčių rengimas seminarui, pasirengimas diskusijai.
5. Intelektinės nuosavybės teisinis reglamentavimas ir apsauga. Autorių teisės	2		2				4	12	Šaltinių [Pagrindinė literatūra, 1 pozicija (Lietuvos Respublikos civilinis kodeksas (1.112 str., 1.114 str., 1.115 str.), Lietuvos Respublikos autorių teisių ir gretutinių teisių įstatymas), papildoma literatūra, 2 ir 3 pozicijos] studijavimas, pateikčių rengimas seminarui, pasirengimas diskusijai.
6. Reklamos teisinis reglamentavimas. Bendroji dalis.	2		2				4	12	Šaltinių [Pagrindinė literatūra, 1 pozicija 4 (Lietuvos Respublikos reklamos įstatymas, Lietuvos Respublikos visuomenės informavimo įstatymas (2 str. 27, 41, 42, 57, 58, 66, 67, 73 d., 39, 40, 40 ¹ str.), Lietuvos Respublikos nesąžiningos komercinės veiklos vartotojams draudimo įstatymas (2 str. 4, 6 d., 3-9 str.), Lietuvos Respublikos civilinis kodeksas (6.301 –6.304 str.), Lietuvos Respublikos alkoholio kontrolės įstatymas (2 str. 10 d., 29 str.), Lietuvos Respublikos tabako, tabako gaminių ir su jais susijusių gaminių kontrolės įstatymas (2 str. 23, 32, 35, 38, 46, d., 17 ir 17 ¹ str.), Lietuvos Respublikos maisto įstatymas (5 str.), Lietuvos Respublikos farmacijos įstatymas (2 str. 70, 71 d., 49-51, 62 str. 3 d. 12 p.), Lietuvos Respublikos advokatūros įstatymas (42 str.), Lietuvos Respublikos notariato įstatymas (20 ¹ str.), Lietuvos Respublikos

									antstolių įstatymas (44 str.), Lietuvos Respublikos žmogaus audinių, ląstelių ir organų donorystės ir transplantacijos įstatymas (13 str.), Lietuvos Respublikos politinių partijų ir politinių kampanijų finansavimo bei finansavimo kontrolės įstatymas (2 str. 8 d.; 15, 16 str.), 5, 7 (251–292 psl.) pozicijos], studijavimas, pateikčių rengimas seminarui pasirengimas diskusijai.
Pasirengimas egzaminui		2					2	32	Medžiagos kartojimas, pasirengimas egzaminui
Iš viso	12	2	12				26	104	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Darbas seminarų metu	20 %	Semestro metu	Seminarai Studento parengta ir teigiamai įvertinta pateiktis vienos iš dalyko temų klausimu
E. egzaminas (testas)	80 %	Egzaminų sesija	5 uždari klausimai iš išdėstytų paskaitų baigiamajame egzamine. Kiekvienas teisingai atsakytas klausimas sudaro 16 % galutinio įvertinimo.

Autorius (-iai)	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidykla ar internetinė nuoroda
Privaloma literatūra				
		Lietuvos Respublikos teisės aktų registras (išsamus dalyko studijoms reikalingų teisės aktų sąrašas pateikiamas studentams prie seminarų planų).		https://www.etar.lt/portal/lt/leagalActSearch
	2010	Teisės teorijos įvadas		Vilnius: Mes
Berger V.	1997	Europos žmogaus teisių teismo jurisprudencija		Vilnius: Pradai
Čiočys A.P	2008	Teisės pagrindai		Vilnius: VVAM
Markauskas L.	2008	Reklamos teisinis reguliavimas: teorija ir praktika		Vilnius: Mokesčių srautas
Meškauskaitė L.	2015	Teisė į privatų gyvenimą		Vilnius, VĮ Registrų centras
Meškauskaitė L.	2018	Žiniasklaidos teisė. Visuomenės informavimo teisė: teoriniai ir praktiniai aspektai.		Vilnius, Registrų centras
Stonkienė M.	2011	Intelektinės nuosavybės teisė. Autorių teisė		Vilnius: Petro ofsetas
Papildoma literatūra				
Autorių kolektyvas	2001, 2002,	Lietuvos Respublikos		Vilnius: Justitia

	2003	civilinio kodekso komentaras. II, III ir VI knyga		
Birštonas R., Klimkevičienė D. ir kt.	2010	Intelektinės nuosavybės teisė		Vilnius, VĮ Registrų centras
Žilinskas V. ir kt.	2007	Intelektinė nuosavybė ir jos teisinė apsauga		Klaipėda, Klaipėdos universiteto leidykla



STUDIJŲ DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Integruota komunikacija	

Dėstytojas / a (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis (-i): Lekt. D. Baliūnas	Vilniaus universiteto Komunikacijos fakulteto Papildomųjų studijų programos komitetas, Saulėtekio al. 9, I rūmai, LT-10222 Vilnius
Kitas / a (-i):	

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
Papildomosios studijos	Privalomasis

Igyvendinimo forma	Vykdymo laikotarpis	Vykdymo kalba (-os)
Nuotolinė	Pavasario (II) semestras	lietuvių

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai:	Gretutiniai reikalavimai (jei yra):

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130	26	104

Dalyko (modulio) tikslas		
Dalyko (modulio) studijų rezultatai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
Suteikti žinias susiejusias su verslo organizacijų integruotų komunikacinių reklamos kompanijų kūrimu ir įgyvendinimo principais bei išugdyti gebėjimus pasirinkti tinkamiausias medija įmonių integruotos komunikacijos veiklos planavimo strategijas bei taktines priemones. Supažindinti studentus su verslo organizacijomis, jose vykstančiais procesais ir išugdyti gebėjimus analizuoti medija įmonių veiklos efektyvumą verslo aplinkoje. Gebėti vertinti integruotos komunikacijos verslo subjektų	Studijų būdai: paskaitos, seminarai, rašto darbai, konsultacijos, savarankiškos teorinės literatūros studijos. Metodai: probleminis dėstymas ir sprendimas, atskirų konkrečių atvejų nagrinėjimas („case study“).	Pažymio sudėtis: egzamino ir seminarų užduočių atlikimas bei seminarų metu atliktas individualios užduoties pristatymas/pranešimas. Dalyvavimas diskusijose Pažymio sudėtis = egzamino balas – 20 % atvejo analizė – 35 % užduoties pristatymas – 35% diskusijos – 10%

funkcijas, jų įtaką bendram verslo funkcionavimui; įgyti žinių, susijusių su gebėjimu išskirti integruotos komunikacijos vykdymo procesus, taikyti tinkamus kokybinio vertinimo įrankius; gebėti vertinti verslo konkurencinę aplinką; gebėti įvertinti analizuoti organizacijų komunikacinių procesų organizavimą tarptautiniame kontekste; gebėti adaptuoti bendrąsias ir specialias teorijas praktinėse situacijose.		
--	--	--

Temos	Kontaktinio darbo valandos							Savarankiškų studijų laikas ir užduotys	
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminariai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	Visas kontaktinis darbas	Savarankiškas darbas	Savarankiškai atliekamos užduotys
1. Įvadas. Verslo organizacijų komunikavimo rinkose principai.	1						1	8	Lietuvos rinkos reklamos verslo organizacijų analizė
2. Integruotos reklamos sklaidos būdai, radijas, televizija, internetas	2		1				3	20	Įmonių rinkodara, reklamos komunikacijos būdai
3. Integruotos komunikacinės auditorijos, psicho-grafinės analizės grupavimo bei segmentavimo metodika	1		2				3	10	Auditorijų grupavimas, kartų teorija, psicho-grafinis segmentavimas
4. Integruotų komunikacinių veiksmų konstravimo metodikos	1		2				3	10	Vidinė išorinė organizacijų komunikacija
5. Komunikacijos kompanijų trukmė etapai, kokybiniai vertinimo kriterijai	1		2				3	10	Kokybiniai vertinimo modeliai
6. Komunikacijos poveikio auditorijoms būdai	1		1				2	10	Psichologinio poveikio metodai
7. Integruotos rinkodaros principai ir metodai	1		1				2	10	Rinkodaros komplekso elementai
8. Komunikacijos veiksmų planavimas ir įgyvendinimas	1		1				2	8	Planavimo, organizavimo procesai
9. Verslo organizacijų komunikavimo būdų kokybiniai vertinimo modeliai	1		2				3	8	Paslaugų teikimo vertinimo modeliai
10. Medijų komunikacinių bei reklamos planai ilgalaikių strategijų kontekste	2	2					4	10	Medijų planavimas
Iš viso	12	2	12				26	104	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Testas (egzaminas)	20	vasaris	Teorinių žinių įsisavinimo kokybė: gebėjimas teisingai atsakyti į uždarus ir atvirus klausimus VU e-mokymų aplinkoje
Seminarų užduočių atlikimas	35	semestro metu	Seminarų metu atliekamų užduočių pristatymai, išsamumas, teiginių pagrįstumas, įtikinamas argumentavimas, pavyzdžių vaizdumas.

Individualus atvejo analizės pristatymas	35	semestro metu	Pristatymo kokybė: pristatymo vaizdumas, sklandumas, tikslumas, išsamumas, teiginių pagrįstumas, įtikinamas argumentavimas, pavyzdžių vaizdumas, gebėjimas atsakyti į klausimus.
Aktyvumas diskusijų metu	10	semestro metu	Dalyvavimo diskusijose kokybė: gebėjimas formuoti dalykinius klausimus, inicijuoti diskusiją, pateikti logiškus argumentus.

Autorius (-iai)	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidykla ar internetinė nuoroda
Privaloma literatūra				
Michael A. Belch George E. Belch	2023	Advertising and Promotion An Integrated Marketing Communications Perspective	13	ISBN: 9781266090608 International Edition of Advertising and Promotion
Jack Z. Sissors, Roger B. Baron	2010	Advertising Media Planning		MC Graw Hill Companies,
D. Kelley, W Jungerheimer, K.B Sheehan	2015	Advertising Media Planning A Brand Management Approch		Taylor and Francis
Christina Spurgeon	2008	Advertising and New Media		Routledge,
Čereška, B.	2004	Reklama: teorija ir praktika		Homo liber
Papildoma literatūra				



STUDIJŲ DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas		Kodas
Komunikacinių projektų valdymas		
Dėstytojas / a (-ai)		Padalinys (-iai)
Koordinuojantis (-i): Doc. dr. M. Sueldo		Vilniaus universiteto Komunikacijos fakulteto Papildomųjų studijų programos komitetas, Saulėtekio al. 9, I rūmai, LT-10222 Vilnius
Kitas / a (-i):		
Studijų pakopa		Dalyko (modulio) tipas
Papildomosios studijos		Privalomasis
Igyvendinimo forma	Vykdymo laikotarpis	Vykdymo kalba (-os)
Nuotolinė	Pavasario (II) semestras	Lietuvių
Reikalavimai studijuojančiajam		
Išankstiniai reikalavimai:		Gretutiniai reikalavimai (jei yra):

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130	26	104

Dalyko (modulio) tikslas		
Dalyko tikslas – suteikti studentams projektų valdymo žinių bei praktinių gebėjimų inicijuojant, planuojant ir valdant projektą.		
Dalyko (modulio) studijų rezultatai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
Studentai žinos ir supras pagrindines dalyko sąvokas, projekto valdymo ypatumus, projekto valdymo procesus, projekto valdymo posistemius (pagal PMBOK), žinos projektų valdyme taikomus metodus bei technikas	Paskaitos, seminarai Atvejų analizė Grupės diskusija	Komandinio darbo projekto grupėje vertinimas Darbas auditorijoje (ar virtualių) užsiėmimų metu).
Studentai gebės inicijuoti, planuoti ir koordinuoti projektą, gebės valdyti projekto turinį, laiką, išteklius bei rizikas, gebės taikyti projektų valdymo metodu.	Paskaitos, seminarai Užduoties atlikimas projekto grupėje ir pristatymas auditorijai Grupės diskusija	Komandinio darbo projekto grupėje vertinimas Darbas auditorijoje (ar virtualių) užsiėmimų metu).

Temos	Kontaktinio darbo valandos						Savarankiškų studijų laikas ir užduotys		
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	Visas kontaktinis darbas	Savarankiškas darbas	Savarankiškai atliekamos užduotys
1. Projektas šiuolaikinėje organizacijoje.	2		2				4	12	Projekto idėjos generavimas ir jos pagrindimas. Mokslinės literatūros skaitymas (3. 1-16, 79-89 p.; 4; 5. 1-38 p.). Darbas projekto grupėje
2. Projekto apimties, laiko ir trukmės valdymas	6		4				10	22	Projekto darbų struktūros plano sudarymas Projekto laiko planavimas Mokslinės literatūros skaitymas (1. 33-53 p.; 3. 176-181; 195- 214 p.; 4). Darbas projekto grupėje.
3. Projekto rizikų valdymas	2		2				4	12	Projekto rizikų matricos ruošimas Mokslinės literatūros skaitymas (1. 78-83 p.; 2. 62-71 p.; 3. 107 – 118 p.). Darbas projekto grupėje
4. Žmogiškųjų išteklių valdymas	2		2				4	12	Projekto komandos atsakomybių pasiskirstymas Mokslinės literatūros skaitymas (2. 78-92 p.; 3. 131 – 154; 163 – 169 p.; 4; 5. 117-142 p.) Darbas projekto grupėje

5. Projekto rengimas ir pristatymas		2	2				4	46	Projekto ataskaitos rengimas Projekto komandos darbo vertinimas Projekto pristatymas Diskusija
Iš viso	12	2	12				26	104	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Projekto ataskaitos rengimas ir pristatymas	100 %	Semestro eigoje	Projekto ataskaitos vertinimas (5 balai): projekto idėjos originalumas, idėjos pagrįstumas, užduoties atlikimo išsamumas. Ataskaitos formalūs reikalavimai (2 balai): rašto darbo apimtis, struktūra, įforminimas, citavimo reikalavimai, užduoties pristatymas laiku. Komunikaciniai gebėjimai (3 balas): pristatymo nuoseklumas, atsakymai į auditorijos klausimus, auditorijos įtraukimas į diskusiją.

Autorius (-iai)	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidykla ar internetinė nuoroda
Privaloma literatūra				
BŪDA V., CHMIELIAUSKA S A.	2006	Projektų valdymas		Kaunas. Technologija
NEVERAUSKAS B., STANKEVIČIUS V., VILIŪNAS V., ČERNIŪTĖ I.	2004	Projektų valdymas		Kaunas: Technologija
LOCK D.	2012	Project Management		Gower Publishing Limited
TAKAGI N., VARAJAO J.	2020	Success Management and the Project Management Body of Knowledge (PMBOK): Integrated Perspective		https://aisel.aisnet.org/irwipm2020/6/
MORRIS PETER, W. G., PINTO, JEFFREY, K.	2007	The Wiley Guide to Project Organization and Management Competencies		https://books.google.lt/books?hl=lt&lr=&id=LIVEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA206&dq=4.%09PMBOK+(Project+Management+Body+of+Knowledge+6&ots=R7Fjrbx4&sig=gGxVwcBbzOx8kw_BfitIMVpp8I&redir_esc=y#v=onepage&q=4.%09PMBOK%20(Project%20Management%20Body%20of%20Knowledge%20&f=false
Papildoma literatūra				
	2021	A guide to the project management body of knowledge (PMBOK)		https://www.pmi.org/pmbok-guide-standards/foundational/pmbok

GOLDRATT E. M.	2002	Kritinė grandinė		Vilnius: Dakra
MORRIS, R.A. SEMBER, B.	2010	Sėkminga projektų vadyba		Verslo žinios



STUDIJŲ DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Šiuolaikinė leidyba	

Dėstytojas / a (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis (-i): Dokt. Alisa Žarkova	Vilniaus universiteto Komunikacijos fakulteto Papildomųjų studijų programos komitetas,
Kitas / a (-i):	Saulėtekio al. 9, I rūmai, LT-10222 Vilnius

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
Papildomosios studijos	Privalomasis

Igyvendinimo forma	Vykdymo laikotarpis	Vykdymo kalba (-os)
Nuotolinė	Pavasario (II) semestras	Lietuvių

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai:	Gretutiniai reikalavimai (jei yra):

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130	26	104

Dalyko (modulio) tikslas		
Suteikti žinių ir įgūdžių, kaip pritaikyti šiuolaikines technologijas ir kūrybinius sprendimus leidybos veikloje, kartu užtikrinant socialinę atsakomybę ir turinio prieinamumą visiems vartotojams.		
Dalyko (modulio) studijų rezultatai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
Gebės analizuoti šiuolaikinės leidybos kaip kūrybinių industrijų sektoriaus specifiką	Paskaitos. Literatūros skaitymas ir analizė, diskusija, atvejų analizė. Rašto darbų rengimas.	Kaupiamasis balas: darbo seminaruose vertinimas, egzamino užduočių vertinimas
Supras įtraukiosios leidybos principus ir jų reikšmę šiuolaikinėje leidyboje.		
Supras leidybos rinkodaros ir platinimo strategijas, atsižvelgiant į įtraukiosios leidybos poreikius.		

Temos	Kontaktinio darbo valandos							Savarankiškų studijų laikas ir užduotys	
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminariai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	Visas kontaktinis darbas	Savarankiškas darbas	Savarankiškai atliekamos užduotys
1. Leidyba kaip kūrybinių industrijų sektorius. Leidybos kaip kūrybinių industrijų sektoriaus fenomenas. Kultūrinė, ekonominė ir technologinė leidybos svarba kūrybinių industrijų kontekste. Inovacijos leidybos procese ir jų poveikis kūrybingumo skatinimui	2		2				4	20	Skaityti: 2; 3.
2. Leidybos verslo specifika. Leidyklų struktūra, tipai ir verslo modeliai. Leidyklos Lietuvoje ir pasaulyje. Leidinių repertuaras. Autorių teisių aspektai. Europos prieinamumo aktas ir jo įtaka leidybai. Technologijų vaidmuo leidybos versle.	2		2				4	14	Skaityti: 4; 9; 1 (papildomai); 3 (papildomai)
3. Projektų valdymas leidyboje. Darbo su autoriais organizavimas. Leidybinių idėjų paieška ir generavimas. Redakcinis darbas. Leidybos finansavimo šaltiniai. Projektų, kurie apima prieinamumo aspektus, planavimas ir valdymas. Projektų valdymo įrankiai ir technologijos.	2	1	2				5	15	Skaityti: 1; 2 (papildomai)
4. Tradicinė, skaitmeninė ir įtraukioji leidyba. Leidybos istorija: nuo rankraščių iki spaudos revoliucijos. Tradicinės leidybos reikšmė ir vaidmuo šiuolaikiniame pasaulyje. Skaitmeninės leidybos atsiradimas: pagrindiniai technologiniai ir kultūriniai pokyčiai. Įtraukiosios leidybos pradžia: prieinamumo standartai ir universalaus dizaino galimybės. Inovacijos leidybos procesuose.	2		2				4	15	Skaityti: 6; 7
5. Leidinių platinimas. Leidinių platinimo sistema ir būdai. Leidinių platinimo vietos. Skaitmeniniai leidinių platinimo kanalai, ekosistema ir skaitmeninės prieigos sprendimai. Inovacijos platinimo srityje.	2	1	2				5	15	Skaityti: 5
6. Leidybos rinkodara. Rinkodaros plano parengimas. Skirtingos rinkodaros priemonės ir jų taikymo ypatybės. Socialiniai tinklai ir leidybos verslas. Ryšių su visuomene priemonės ir kanalai. Bendradarbiavimas su žiniasklaida. Leidybos sektoriui aktualūs renginiai. Prieinamų leidinių rinkodaros kampanijų kūrimas.	2		2				4	25	Skaityti: 10

Iš viso	1 2	2	1 2				26	10 4	
----------------	--------	---	--------	--	--	--	-----------	-----------------	--

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Darbas seminarų metu	30%	Semestro metu	2 balai: aktyviai dalyvauja diskusijose, atsako į klausimus, formuluoja problemas ir klausimus, teikia kritinių pastabų. 1 balas: dalyvauja diskusijose, atsako į užduodamus klausimus. 0 balų: beveik nedalyvauja diskusijose arba praleido daugiau nei 1/3 seminarų.
Projekto pristatymas	40%	Iki semestro pabaigos	Vertinimo kriterijai: Idėjos kūrybiškumas ir aktualumas (10 proc.): Leidinio idėja yra inovatyvi ir atitinka šiuolaikinės leidybos tendencijas. Atlikta tikslinės auditorijos analizė pagrindžia idėjos reikšmę. Projekto plano detalumas ir nuoseklumas (10 proc.): Pateiktas aiškus kūrybinio proceso ir darbų planas. Aiškiai apibrėžti etapai, terminai ir atsakomybės. Prieinamumo sprendimai (5 proc.): Leidinyje pritaikytas skirtingoms auditorijoms. Nurodyti techniniai ir dizaino sprendimai atitinka prieinamumo standartus. Rinkodaros ir platinimo strategija (5 proc.): Rinkodaros planas yra kūrybingas ir praktiškai įgyvendinamas. Pasirinkti platinimo kanalai atitinka leidinio formatą ir auditoriją. Finansinio plano pagrįstumas (5 proc.): Pateiktas realistiškas biudžetas ir finansavimo šaltiniai. Pristatymo kokybė (5 proc.): Projektas pristatytas aiškiai, struktūruotai ir patraukliai. Studentas gebėjo atsakyti į klausimus.
Egzaminas	30%	Semestro pabaigoje	Pademonstruoti išsamias žinias, gebėti ir turėti įgūdžių jas integruoti ir taikyti. Egzaminas yra privalomas. Jį laikyti leidžiama tik iki nustatyto laiko atlikus ir iki nustatyto laiko pristačius seminaruose visus savarankiškus darbus. Vertinimo sistema: testas iš 40 uždarų klausimų su keturiais pasirinkimo variantais. Už teisingai atsakytą klausimą skiriama 0,075 balo (40 klausimų po 0,075 balo – maksimalus įvertinimas 3 balai). Teisingai atsakius į 19 ar mažiau klausimų egzaminas laikomas neišlaikytu ir galutinis balas už visą kursą neskaičiuojamas (neatsižvelgiant į savarankiškų užduočių atlikimą ir įvertinimą).

Autorius (-iai)	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidykla ar internetinė nuoroda
Privaloma literatūra				

Giles Clark, Angus Phillips	2020	Inside book publishing	6-asis leidimas p. 1–58	Routledge (Taylor&Francis group) Londonas, Niujorkas
Audronė Glosienė	2010	Kūrybiškumas ir socialinis kapitalas žinių visuomenėje: idėjų žemėlapis	p. 70–87	Vilnius: Vilniaus universiteto leidykla
Jūratė Černevičiūtė ir kt.	2015	Kūrybinių industrijų plėtojimo kompleksiniai veiksniai: kolektyvinio kūrybingumo ugdymas	p. 41–89	Vilnius
Remigijus Misiūnas	2018	Mažos ir vidutinės knygų leidyklos šiuolaikinėje Lietuvos knygų leidybos struktūroje	Knygotyra, t. 71	https://www.zurnalai.vu.lt/knygotyra/article/view/12251
Elena Macevičiūtė	2016	Elektroninių knygų platinimas per Švedijos fizinius knygynus ir viešąsias bibliotekas	Knygotyra, t. 66	https://www.zurnalai.vu.lt/knygotyra/article/view/10026
Elena Macevičiūtė, Kersti Nilsson, Tom Wilson, Annika Bergström, Lars Höglund	2014	Skaitmeninė knyga negausios kalbos kultūroje: medijų technologijos ir skaitmeninė visuomenė	Knygotyra, t. 62	https://www.zurnalai.vu.lt/knygotyra/article/view/3608
Arūnas Gudinavičius	2012	Skaitmeninė knyga ir jos raida	Knygotyra, t. 59	https://www.kf.vu.lt/dokumentai/Mokslas/Moksliniai_straipiniai/Gudinavicius_Skaitmenines_knyga_ir_jos_raida.pdf
Dennstedt, B., Koller, H.	2016	Business Model Innovations in the Digital Publishing Industry. Global Media Journal, 2016	Skaityti visą	Prieiga internete: https://www.globalmediajournal.com/open-access/generation-hashtag--how-digitalizationaffects-publishers-value-proposition.php?aid=82603
Padmini Ray Murray, Claire Squires	2014	Skaitmeninės leidybos komunikacinė grandinė. Knygotyra, 62.	t. 62, p. 18 – 46.	Prieiga internete: http://www.zurnalai.vu.lt/k

				nygotyra/article/view/3611 /2623
Papildoma literatūra				
John B. Thompson	2012	Merchants of Culture: The Publishing Business in the Twenty-First Century		Penguin Group, Niujorkas
Peter Ginna	2017	What Editors Do: The Art, Craft, and Business of Book Editing (Chicago Guides to Writing, Editing, and Publishing)		The University of Chicago Press, Čikaga ir Londonas
Europa.eu	2025	Europos prieinamumo aktas	Skaityti visą	Prieiga internete: https://ec.europa.eu/social/main.jsp?langId=lt&catId=1202 .



STUDIJŲ DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Dirbtinis intelektas ir jo praktinis taikymas	

Dėstytojas / a (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis (-i): dr. asist. Saulius Preidys Kitas / a (-i):	Vilniaus universiteto Komunikacijos fakulteto Papildomųjų studijų programos komitetas, Saulėtekio al. 9, I rūmai, LT-10222 Vilnius

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
Papildomosios studijos	Privalomas

Igyvendinimo forma	Vykdymo laikotarpis	Vykdymo kalba (-os)
Nuotolinė	Pavasario (II) semestras	Lietuvių

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai: Gebėjimas naudotis kompiuteriu, bazinės informacijos technologijų žinios.	Gretutiniai reikalavimai (jei yra): nėra

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130.	26	104

Dalyko (modulio) tikslas
Dalyko tikslas: Supažindinti studentus su dirbtinio intelekto (DI), tame tarpe ir generatyvinio DI, pagrindiniais principais ir taikymo galimybėmis komunikacijos ir informacijos valdymo srityse, ugdyti gebėjimą taikyti DI įrankius

praktinėje veikloje, analizuoti jų poveikį informacinės ir komunikacinės aplinkos raidai bei kritiškai vertinti technologijų integracijos procesus organizacijų veikloje.		
Dalyko (modulio) studijų rezultatai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
Vertinimas šiame dalyke grindžiamas kaupiamuoju principu, siekiant nuosekliai stebėti studentų pažangą ir skatinti praktinių įgūdžių ugdymą. Galutinio egzamino nebus – studentų žinios ir gebėjimai vertinami per praktines veiklas ir projektus, atliekamus semestro metu. Galutinis vertinimas atitinka egzamino pažymį, todėl visi tarpiniai vertinimai turi būti teigiami. Visos užduotys vertinamos pagal aiškius ir iš anksto pateiktus kriterijus. Vertinime taikomas formuojamasis grįžtamasis ryšys, kuris padeda studentams suprasti jų stipriąsias puses ir tobulintinas sritis		
1. Gebės valdyti organizacijos informacijos ir žinių procesus, gebės rinkti, apdoroti ir kritiškai įvertinti duomenis.	Paskaitos, praktiniai užsiėmimai, darbas grupėse, atvejų analizė.	Praktinė užduotis, rašto darbas, testas.
2. Gebės savarankiškai pasirinkti, taikyti kompleksines technologines, organizacines ir metodines priemones informacijos ir komunikacijos valdyme.	Praktinės dirbtuvės, demonstravimas, projektinė veikla.	Projektas ir jo pristatymas.
3. Gebės organizacijos informacinės komunikacinės veiklos analizei parinkti tinkamus sociologinių tyrimų metodus, gebės apdoroti, analizuoti bei interpretuoti surinktus duomenis.	Mokslinės literatūros analizė, individualios konsultacijos, pratybos.	Rašto darbas (referatas) ir jo vertinimas.

Temos	Kontaktinio darbo valandos							Savarankiškų studijų laikas ir užduotys	
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	Visas kontaktinis darbas	Savarankiškas darbas	Savarankiškai atliekamos užduotys
1. Dirbtinio intelekto samprata ir raida	2	0	2				4	12	Literatūros analizė ir temos santraukos parengimas.
2. DI taikymo sritys informacijos ir žinių vadyboje	2	0	2				4	12	Atvejo analizė ir kritinė refleksija raštu.
3. DI technologijos: pagrindiniai metodai ir įrankiai	2	0	2				4	14	DI įrankio praktinė analizė ir trumpo pristatymo parengimas.
4. Generatyvinis dirbtinis intelektas: turinio kūrimas, rizikos ir etika	2	0	2				4	20	Generatyvinio DI įrankių testavimas, palyginimas ir trumpas rašto darbas.
5. DI sprendimų diegimas organizacijose: planavimas ir vertinimas	2	0	2				4	14	DI sprendimo diegimo plano projektas, pasirengimas pristatymui
6. Duomenų analizė taikant DI: kokybė, etika, rizikos	2	0	2				4	20	Literatūros analizė, testinių klausimų paruošimas, pasirengimas diskusijai
7. Praktiniai pavyzdžiai: DI naudojimas komunikacijos srityje (ChatGPT, MidJourney ir kiti tuo metu aktualūs)	0	2	0				2	12	Konsultacija dėl rašto darbo ar projekto, užbaigimas ir korekcijos
Iš viso	12	2	12				26	104	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
----------------------	--------------	---------------------	----------------------

1. Praktinė užduotis: DI įrankio taikymas informacijos ar žinių valdyje	20	Iki 2 savaitės	Užduoties atlikimo tikslumas (50 %), sprendimo pagrįstumas (25 %), rezultatų pateikimas (25 %)
2. Rašto darbas: generatyvinio DI taikymo analizė komunikacijos ar turinio kūrimo srityje	25	Iki 4 savaitės	Temos analizės gilumas (40 %), šaltinių tinkamumas ir analizė (40 %), mokslinis stilius (20 %)
3. Grupinis projektas: DI sprendimo diegimo planas organizacijai (su pristatymu)	35	Iki 6 savaitės	Projekto struktūra ir pagrįstumas (60 %), DI taikymo scenarijaus realizmas (20 %), pristatymo aiškumas (20 %)
4. Seminarų dalyvavimas ir užduočių atlikimas (kaupiamasis vertinimas)	20	Visą semestrą	Aktyvus dalyvavimas (40 %), užduočių atlikimas laiku ir kokybiškai (60 %)

Autorius (-iai)	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidykla ar internetinė nuoroda
Privaloma literatūra				
Gartner	2024	Generative AI: What Is It, Tools, Models, Applications and Use Case	Gartner	https://www.gartner.com/en/topics/generative-ai
Jeong, C.	2023	A Study on the Implementation of Generative AI Services Using an Enterprise Data-Based LLM Application Architecture.	Cornel University	https://arxiv.org/abs/2309.01105
Sachan, R.	2023	Comparative Study of Generative AI Tools.	Datamatics Blog	https://blog.datamatics.com/comparative-study-of-generative-ai-tools
Papildoma literatūra				
Dennis, A. R., Lakhiwal, A., & Sachdeva, A.	2023	AI Agents as Team Members: Effects on Satisfaction, Conflict, Trustworthiness, and Willingness to Work With.	Journal of Management Information Systems, 40(2), 307-337	<u>Straipsnio nuoroda</u>
Mizaras, V.	2024	Dirbtinio generatyvinio intelekto kūrinys kaip autorių teisių objektas	Vilniaus universitetas	https://www.zurnalai.vu.lt/open-series/article/view/37345
Elements of AI	2025	Atviras internetinis kursas, skirtas supažindinti su DI pagrindais.	Helsinkio universitetas, MinnaLearn	https://www.elementsofai.com/



Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Baigiamasis egzaminas	

Dėstytojas / a (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis (-i): doc. dr. Nijolė Bliūdžiuvienė Kitas / a (-i): vyr. dėstyt. T. Božerocki, asist. dr. S. Jokūbauskienė, doc. dr. K. Tolkačevski, doc. L. Nevinskaitė, lekt. K. Petrauskis, doc. dr. V. Grigas, prof. dr. K. Dallas, lekt. R. Valančius, lekt. D. Baliūnas, doc. dr. M. Sueldo, dokt. A. Žarkova, asist. dr. S. Preidys	Vilniaus universiteto Komunikacijos fakulteto Papildomųjų studijų programos komitetas, Saulėtekio al. 9, I rūmai, LT-10222 Vilnius

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
Papildomosios studijos	Privalomasis

Igyvendinimo forma	Vykdymo laikotarpis	Vykdymo kalba (-os)
E. egzaminas	Pavasario (II) semestras	Lietuvių

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai: išklausti papildomųjų studijų programos dalykai	Gretutiniai reikalavimai (jei yra):

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130	12	118

Dalyko (modulio) tikslas		
Baigiamojo egzamino tikslas kompleksškai įvertinti studento įgytas žinias ir gebėjimus išklausių papildomųjų studijų dalykus: <i>Įvadas į komunikacijos studijas, Informacijos ir žinių vadyba, Medijų studijos, Sociologinių tyrimų pagrindai, Žurnalistikos teorija, Skaitmeninis turinys ir technologijos, Informacijos teisė, Integruota komunikacija, Komunikacinių projektų valdymas, Šiuolaikinė leidyba, Dirbtinis intelektas ir jo praktinis taikymas.</i>		
Dalyko (modulio) studijų rezultatai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
Patikrinti studentų žinias ir gebėjimus, įgytus papildomų studijų metu: Žinos ir gebės paaiškinti komunikacijos teorijas, informacinę ir komunikacinę elgseną, gebės aprašyti, tirti, analizuoti ir vertinti informacijos ir komunikacijos procesus, identifikuoti problemas bei taikyti veiksmingas informacijos ir komunikacijos valdymo strategijas, išmanys teisinius informacinę ir komunikacinę veiklą reglamentuojančius dokumentus.	Diskusija, probleminis mokymas, Savarankiškos studijos	Egzaminas (testas)

Temos	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiškų studijų laikas ir užduotys
-------	----------------------------	---

	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	Visas kontaktinis darbas	Savarankiškas darbas	Savarankiškai atliekamos užduotys
1 semestras: Įvadas į komunikacijos studijas; Informacijos ir žinių vadyba; Medijų studijos; Sociologiniai tyrimų pagrindai; Žurnalistikos teorija; Skaitmeninis turinys ir technologijos		5					5	58	Mokslinės literatūros skaitymas. Pasirengimas egzaminui.
2 semestras: Informacijos teisė; Integruota komunikacija; Komunikacinių projektų valdymas; Šiuolaikinė leidyba; Dirbtinis intelektas ir jo praktinis taikymas.		5					5	60	Mokslinės literatūros skaitymas. Pasirengimas egzaminui.
Egzaminas. Rezultatų aptarimas.		2					2		Studentų įgytų kompetencijų įsivertinimas. Grįžtamasis ryšys įvertinant studentų pasiekimus.
Iš viso		12					12	118	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Baigiamasis egzaminas	100 %	Pavasario semestre Sesijos metu	Baigiamasis egzaminas laikomas Virtualioje mokymosi aplinkoje Moodle. Baigiamojo egzamino testo temos atitinka studijų metu išklaustus dalykus. Kiekvienai baigiamojo egzamino temai (<i>Įvadas į komunikacijos studijas, Informacijos ir žinių vadyba, Medijų studijos Sociologinių tyrimų pagrindai, Žurnalistikos teorija, Vizualioji komunikacija, Informacijos teisė, Integruota komunikacija, Komunikacinių projektų valdymas, Šiuolaikinė leidyba, Tarpkultūrinė komunikacija</i>) skiriama po 5 klausimus, iš viso 55 klausimų. Kiekvieno klausimo vertė – 0,18 balo.

Autorius (-iai)	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidykla ar internetinė nuoroda
Privaloma literatūra				
Probst, G.; Raub, S.; Romhard, K.	2006	Žinių vadyba. Sėkmės komponentai.		Vilnius, Knygiai
Elkins, James	2003	Visual Studies: A Skeptical Introduction		Routledge
Lock, D.	2012	Project Management		Gower Publishing Limited
Nevinskaitė, L.	2011	Šiuolaikinės medijos ir masinės komunikacijos teorijos		Vilnius, Petro ofsetas http://www.esparama.lt/es_parama_pletra/failai/

				ESFproduktai/2011_Ne vinskaite_siuolaikines medijos.pdf
Maslauskaitė, A.	2008	Mokslo tiriamojo darbo metodologiniai pagrindai		Vilnius: LKA leidykla
Valackienė, A., Mikėnė, S.	2008	Sociologinis tyrimas: metodologija ir atlikimo metodika		Kaunas: Technologija
Wilcox D. L. ir kt.	2007	Ryšiai su visuomene: strategija ir taktika		Kaunas : Poligrafija ir informatika
Išoraitė M.	2014	Integruotojo rinkodaros komunikacija		Vilnius
Giedrė Čiužaitė, Andrius Gudauskas, Deimantas Jastramskis, Aurelija Juodytė, Mantas Martišius, Jolanta Mažylė, Žygintas Pečiulis, Romas Sakadolskis	2012	Medijos žiniasklaida, žurnalistika tradicinėje ir tinklaveikos visuomenėje		Vilnius: Vilniaus universiteto leidykla
Kaunas D. ir kt.	2007	Knygotyra: vadovėlis.		Vilnius: Vilniaus universiteto leidykla
Grigas V., Šuminas A. Gudiniavičius A, Grigaliūnas M.	2016	Šiuolaikinės medijos ir informacija: požeminiai garažai Google karalystėje		Vilnius: Akademine leidyba
Dennstedt, B., Koller, H.	2016	Business Model Innovations in the Digital Publishing Industry.	Global Media Journal	Prieiga internete: https://www.globalmediajournal.com/open-access/generation-hashtag-how-digitalizationaffects-publishers-value-proposition.php?aid=82603
Gartner	2024	Generative AI: What Is It, Tools, Models, Applications and Use Case	Gartner	https://www.gartner.com/en/topics/generative-ai
Stonkienė M.	2011	Intelektinės nuosavybės teisė. Autorių teisė.		Vilnius: Petro ofsetas
Papildoma literatūra				
Gudiniavičius, A; Grigas, V.	2023	Elektroninių knygų apsauga nuo piratavimo. Situacija Lietuvoje 2023		Vilniaus universiteto leidykla
Castells, M.	2011	Communication Power		Oxford University Press