

DOKTORANTŪROS STUDIJŲ DALYKO SANDAS

Dalyko pavadinimas	Mokslo kryptis (šaka) kodas	Fakultetas	
Tvarumas ir organizacijų socialinė atsakomybė	Komunikacija ir informacija S 008	Komunikacijos	
Studijų būdas	Kreditų skaičius ECTS	Studijų būdas	Kreditų skaičius ECTS
paskaitos		konsultacijos	2 ECTS
individualus	5 ECTS	seminarai	

Dalyko anotacija

Dalyko turinys (temos):

Tvarumo (darnaus vystymosi) koncepcija. Šalies darnaus vystymosi prioritetai ir uždaviniai. Darnaus vystymosi tikslai ir jų įgyvendinimo galimybės. Darnus verslas, darni organizacija. Darni gamyba ir darnus vartojimas. Darnumo vertinimo kriterijai, metodai ir jų taikymas. Komunikacijos apie darnumą svarba. Europos Žalioji kursas.

Organizacijos socialinės atsakomybės veiklų vertinimas: ROI ir SROI.

Socialinė atsakomybė ir suinteresuotieji: organizacijos komunikacijos ekosistemos analizė. Filantropija ir socialinė atsakomybė, visuomenės ir bendruomenės sąveikos tarptautinių organizacijų komunikacijos strateginiuose dokumentuose.

Organizacijos suinteresuotųjų į(si)traukimas į organizacijos socialinės atsakomybės veiklas.

Organizacijų socialinė atsakomybė: socialinė, aplinkosauginė ir finansinė veikla. Socialinės atsakomybės principai (*triple bottom line*) ir jų realizavimas. Ryšiai su visuomene, marketingas ir socialinių medijų platformos, jų įtaka tvarumo ir socialinės atsakomybės plėtrai. Visuomenės įtaka tvarumo ir socialinės atsakomybės plėtrai.

Politinės, žiniasklaidos ir visuomenės tvarumo darbotvarkės. Socialiniai judėjimai, nuomonių lyderiai kaip veiksnys, lemiantis tvarumo temas įtvirtinimą globaliame kontekste.

Socialinis aktyvizmas kaip organizacijų socialinės atsakomybės raiškos forma.

Socialinės atsakomybės tyrimai. Rizikos komunikacija, krizių komunikacija ir jos tyrimai. *Fake news*, dezinformacija, sąmokslų teorijos, susijusios su tvarumo koncepcija.

Studijų metodai:

1. Konsultacijos su kuruojančiais dėstytojais.
2. Mokslinės literatūros analizė, sisteminimas, bendrinimas.
3. Mokslinio referato rengimas ir jo pristatymas.

Vertinimo metodai:

1. Mokslinio referato vertinimas (50 000–60 000 spaudos ženklų).
2. Diskusija mokslinio referato tema, atsakymai į temos klausimus.

Pagrindinė literatūra

ALLEN, Myria. *Strategic Communication for Sustainable Organizations: Theory and Practice* (CSR, Sustainability, Ethics & Governance) 1st ed. 2016.

HELD, David, et al. *Globaliniai pokyčiai: politika, ekonomika ir kultūra* / iš anglų kalbos vertė Jonas Čičinskas. Vilnius, 2002. 540 p. ISBN 9986092426.

HAEL, G. <i>When Principles Pay. Corporate Social Responsibility and the Bottom line.</i> New York, 2008. ISBN 9780231144001.
McPHAIL, Thomas L. <i>Global communication: theories, stakeholders, and trends.</i> Malden: Blackwell Publishing, 2006. 357 p. ISBN 9781405134279.
ŠTREIMIKIENĖ, D.; MIKALOUSKIENĖ, A.; ČIEGIS, R. Sustainable development, leadership and innovations. CRC Press Francis & Taylor Group. Reference - 268 Pages - 24 B/W Illustrations. 2019. ISBN 9780367369439 - CAT# 330072.
POMPPER, Donnalyn. <i>Corporate Social Responsibility, Sustainability and Public Relations: Negotiating Multiple Complex Challenges</i> (Routledge New Directions in Public Relations & Communication Research), 2015.
RITZER, George. <i>The McDonaldization of Society 5.</i> London: SAGE Publications, 2008. 320 p. ISBN 9781412954297.
RUDD, Jill E.; LAWSON, Diana R. <i>Communicating in Global Business Negotiations.</i> London: SAGE Publications, 2007. 288 p. ISBN 9781412916585.
THUSSU KISHAN, Daya. <i>International communication: continuity and change.</i> London: Bloomsbury Academic, 2000. 342 p. ISBN 9780340741313.
WARTICK, Steven Leslie; WOOD, Donna J. <i>International Business and Society.</i> Wiley, 1998. 264 p. ISBN 9781557869449.

Konsultuojančiųjų dėstytojų vardas, pavardė	Mokslo laipsnis	Svarbiausieji darbai mokslo kryptyje (šakoje) paskelbti per pastaruosius 5 metus
Asta Mikalauskienė	Prof. dr.	<p>ŠTREIMIKIENĖ, D., MIKALOUSKIENĖ, A. (2021). Climate Change and Sustainable Development: Mitigation and Adaptation (1st ed.). CRC Press, Taylor & Francis Group. https://doi.org/10.1201/9781003091646</p> <p>ŠTREIMIKIENĖ, D., MIKALOUSKIENĖ, A. (2021). Willingness to Pay Framework Climate Change Mitigation in Households. CRC Press, Taylor & Francis Group. https://doi.org/10.1201/9781003126171</p> <p>LU, Jintao; REN, Licheng; YAO, Siqin; QIAO, Jiayuan; MIKALOUSKIENĖ, Asta; ŠTREIMIKIS, Justas. Exploring the relationship between corporate social responsibility and firm competitiveness. <i>Economic Research-Ekonomska Istraživanja</i>. 2020, 33(1). ISSN 1621-1646.</p> <p>ŠTREIMIKIENĖ, D., MIKALOUSKIENĖ, A., ČIEGIS, R. Sustainable development, leadership and innovations. CRC Press Francis & Taylor Group. Reference - 268 Pages - 24 B/W Illustrations. 2019. ISBN 9780367369439 - CAT# 330072.</p> <p>ŠTREIMIKIENĖ, D.; MIKALOUSKIENĖ, A.; KIAUŠIENĖ, I. The Impact of Value Created by Culture on Approaching the Sustainable Development Goals: Case of the</p>

		Baltic States. <i>Sustainability</i> . 2019, Vol. 11, Iss. 22.
		MIKALAUŠKIENĖ, A., ŠTREIMIKIENĖ, D. <i>Darnumo vertinimas</i> . Monografija. Vilniaus universitetas, 2018, p. 312. Vilniaus universiteto leidykla
Renata Matkevičienė	Doc. dr.	DĀVIDSONE, Agnese; MATKEVIČIENĖ, Renata; TELYČĖNAITĖ, Austė; SILKANE, Vineta; JURĀNE BRĒMANE, Anžela. Social simulation transfer to online: Pedagogical reflections on teaching presence // <i>Remote learning in times of pandemic: issues, implications and best practice</i> / edited by Linda Daniela and Anna Visvizi. London : Routledge, 2021, chapter no. 4. ISBN 9780367765705. eISBN 9781003167594. p. 74–89.
		DĀVIDSONE, Agnese; SEPPEL, Külliki; TELYČĖNAITĖ, Austė; MATKEVIČIENĖ, Renata; UIBU, Marko; SILKĀNE, Vineta; JURĀNE-BRĒMANE, Anžela; ALLAJE, Ōne. Exploring students' perceptions on acquisition of transversal skills during an online social simulation // <i>Human, technologies and quality of education, 2021 = Cilvēks, tehnoloģijas un izglītības kvalitāte, 2021</i> / Editor Linda Daniela. Rīga : University of Latvia, 2021. ISBN 9789934187353. p. 727–738. DOI: 10.22364/htqe.2021.57.
		MATKEVIČIENĖ, Renata. How media constructs topics on public interest: case of internet media reaction to the political corruption scandal in Lithuania in 2016 // <i>Public interest communication: selected articles</i> / editor-in-chief Renata Matkevičienė, Andris Petersons. Riga : Turība University, Ltd., 2019. ISBN 9789934543227. p. 64–77.

Patvirtinta Socialinių mokslų srities Komunikacijos ir informacijos krypties Doktorantūros komitete 2022 m. sausio 24 d., protokolo Nr. (7.17 E) 15600-KT-29

Komiteto pirmininkė prof. dr. Aušra Navickienė