

DOKTORANTŪROS STUDIJŲ DALYKO SANDAS

Dalyko pavadinimas	Mokslo kryptis (šaka) kodas	Fakultetas	Institutas
Visuomenės nuomonės tyrimai	S 005	Filosofijos	Sociologijos ir socialinio darbo

Studijų būdas	Kreditų skaičius ECTS	Studijų būdas	Kreditų skaičius
paskaitos		konsultacijos	1
individualus	6	seminarai	

Dalyko anotacija

Visuomenės nuomonės tyrimai visame pasaulyje yra neatsiejama viešojo diskurso dalimi. Programa „Visuomenės nuomonės tyrimai“ nagrinėja visuomenės nuomonės tyrimų vaidmenį visuomenėje, nuomonės formavimosi mechanizmus, visuomenės nuomonės tyrimų specifiką ir taikomus metodus. Didelis dėmesys šioje programoje yra skiriamas tyrimų metodikai: klausimų formulavimui, reprezentatyviems tyrimams, paklaidos skaičiavimui ir pan.

Pagrindinės kurso temos:

1. Visuomenės nuomonės tyrimų istorija, visuomenės nuomonės tyrimai Lietuvoje.
2. Visuomenės nuomonės tyrimų vaidmuo demokratinėje visuomenėje.
3. Visuomenės nuomonės formavimosi mechanizmai, žiniasklaidos įtaka visuomenės nuomonės formavimuisi.
4. E. Noelle – Neumann „tylos spiralė“.
5. Visuomenės nuomonės tyrimo etapai: nuo problemos formulavimo iki duomenų analizės.
6. Reprezentatyvios visuomenės nuomonės apklausos metodika.
7. Klausimynas, klausimų tipai, klausimų formulavimo problemos.
8. Respondentas kaip informacijos šaltinis, interviuotojo darbo ypatumai.
9. Tikimybinės ir netikimybinės atrankos, statistinės paklaidos skaičiavimas, apklaustųjų skaičius.
10. Telefoninės apklausos: privalumai ir trūkumai.
11. Internetinės apklausos ir visuomenės nuomonės tyrimai
12. Rinkimų prognozės ir visuomenės nuomonės tyrimai

Pagrindinė literatūra

1. Bardes B., Oldendick R. 2007. *Public Opinion: measuring the American mind*. Belmont (Cal.): Thomson Wadsworth.
2. Newport F. 2004. *Polling matters: why leaders must listen to the wisdom of the people*. NewYork, Boston: Warner Books.
3. Manza J. et al. (eds.). 2002. *Navigating public opinion: polls, policy, and the future of American democracy*. Oxford University Press.
4. Ferguson Sh. 2000. *Researching the public environment: theories and methods*. Thousand Oaks (Cal.): Sage Publications.
5. Zaller J. 1999. *The nature and origins of mass opinion*. Cambridge: Cambridge University Press.
6. Noelle-Neumann E. 1984. *The Spiral of Silence*. Chicago & London: The University of Chicago Press.
7. ESOMAR/WAROP. *Guide to Public Opinion Polls*. (www.wapor.org)
8. *The Freedom to Public Opinion Polls* (www.wapor.org)
9. Gaidys V. 1999. *Visuomenės nuomonės tyrimai: Teorija ir praktika. Mokomoji knyga*. Vilnius: VU.
10. Chang L. et al (2009) National surveys via rdd telephone interviewing versus the internet. *Public opinion quarterly*, vol. 73, no. 4, winter 2009, pp. 641–678
11. Heerwegh D., Loosveldt G. (2008) Face-to-face versus web surveying in a high-internet-coverage population. *Public opinion quarterly*, vol. 72, no. 5 2008, pp. 836–846
12. Galesic M., Bosnjak M. (2009) Effects of questionnaire length on participation and indicators of response quality in a web survey. *Public opinion quarterly*, vol. 73, no. 2, summer 2009, pp. 349–360
13. Manfreda L. et al. (2008) Web surveys versus other survey modes: a meta-analysis comparing response rates. *International journal of market research* 50(1):79–104.
14. Peytchev A. et al (2009) Not all survey effort is equal reduction of nonresponse bias and nonresponse error.

<i>Public opinion quarterly</i> , vol. 73, no. 4, winter 2009, pp. 785–806
17. Kreuter F. et al (2008) Social desirability bias in cati, ivr, and web surveys the effects of mode and question sensitivity. <i>Public opinion quarterly</i> , vol. 72, no. 5 2008, pp. 847–865
18. Durand C. et al (2004). The polls in the 2002 french presidential election: an autopsy. <i>Public opinion quarterly</i> , vol. 68, no. 4, winter 2004, pp. 602–622
19. Sanders D. (2003). Pre-election polling in britain, 1950–1997. <i>Electoral studies</i> 22 (2003) 1–20
20. Callegaro M., Gasperoni G. (2008). Accuracy of pre-election polls for the 2006 italian parliamentary election: too close to call. <i>International journal of public opinion research</i> vol. 20 no. 2

Konsultuojančiųjų dėstytojų vardas, pavardė	Mokslo laipsnis	Svarbiausieji darbai mokslo kryptyje (šakoje) paskelbti per pastaruosius 5 metus
Mindaugas Degutis	Dr.	Justina Gineikienė , Justina Kiudytė , Mindaugas Degutis, (2017) "Functional, organic or conventional? Food choices of health conscious and skeptical consumers", <i>Baltic Journal of Management</i>, Vol. 12 No. 2 Degutis, M. ir Urbonavičius S. (2014). Determinants of subjective well-being in Lithuania. <i>Engineering Economics</i>, Vol. 24 No.2 p.p. 111 - 118 .

Patvirtinta Sociologijos mokslo doktorantūros komitete 2019 m. spalio 28 d., protokolo Nr. 250000-KI-42

Sociologijos mokslo doktorantūros komiteto pirmininkas prof. dr. Arūnas Poviliūnas