

DOKTORANTŪROS STUDIJŲ DALYKO SANDAS

Dalyko pavadinimas	Mokslo kryptis (šaka) kodas	Fakultetas	Katedra
Rinkodaros informacijos valdymo sistemos	Vadyba 03 S	KHF	Informatikos katedra

Dalyko apimtis kreditais	Visas studijuojančio darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
7	196	16	180

Dalyko anotacija, tikslas, turinys, atsiskaitymas

Dalyko anotacija, tikslas

Rinkodaros (marketingo) informacijos valdymo sistemų modulyje apžvelgiami, susisteminami ir įvertinami marketingo informacijos analizės ir valdymo metodai, ištiriama, kaip marketingo sistemų valdymo problemoms spręsti galima taikyti intelektinius metodus, įvertinami jų privalumai, trūkumai ir taikymo praktika.

Studijų modulis pasižymi tarpdiscipliniškumu ir taikomuoju požiūriu į marketingo informacijos valdymą per marketingo informacijos sistemų teorinių koncepcijų analizę, įvairių šaltinių informacijos specifikos įvertinimą ir panaudojimą marketingo veiklų efektyvumui didinti. Nagrinėjami aktualūs marketingo informacijos valdymo modeliai – tai socialinių tinklų, rekomendacinių sistemų, rinkos naujienų, santykių su klientais valdymo sistemos. Analizuojami didelių duomenų (angl. Big data) taikymo marketingui sprendimai ir jų realizavimas pasitelkiant intelektinius metodus.

Šis modulis suteikia analitinių įgūdžių ir naujų gebėjimų taikant intelektinius metodus modernių marketingo informacijos valdymo ir integruotų analitinių sistemų kūrimo srityje.

Turinys (temos)

1. Marketingo vadybos teorijų ir įmonių informacinių sistemų sąveika marketingo informacijos valdymui
2. Marketingo informacijos valdymo sistemų taikomieji modeliai. Marketingo sistemų klasifikavimas ir kūrimo koncepcijos
3. Marketingo informacinių sistemų realizavimo informacijos sistemose modeliai
4. Intelektinių metodų apžvalga ir taikymo galimybių analizė marketingo uždaviniams spręsti. Duomenų gavybos, neuroninių tinklų, intelektinių agentų, neraiškių aibių, evoliucinių metodų algoritmų taikymas
5. Įžvalgų aptikimo sistemų pagrindimas, jų taikymas marketingo sprendimams. Kokybinės informacijos kvantifikavimo metodai ekspertų komandinių sprendimų atveju.
6. Intelektiniai metodai klientų informacijos klasifikavimo, segmentavimo ir individualizavimo procesams.
7. Marketingo planavimo informacijos monitoringas. Veiklos vertinimo ir kontrolės svertai. Kiekybiniai, kokybiniai rodikliai, asociatyviosios ir „neraiškiosios“ taisyklės intelektinėse sistemose
8. Marketingo sistemų kūrimo atvejai. Klientų kapitalo, ryšių su klientais gražos, akcijų rinkų, socialinių tinklų, rekomendacinių sistemų informacijos sąsajų analizė
9. Marketingo srities žinių ir neišreikštinės informacijos mainai, kaupimas, analizė intelektiniais tekstinės informacijos apdorojimo metodais.

Atsiskaitymas

Atsiskaitymo tvarka: Egzaminas (50%), savarankiška praktinė užduotis (50%).

Savarankiškos praktinės užduoties turinys: atliktas teorinis bei eksperimentinis tyrimas marketingo informacijos valdymo sistemų tema; užduoties pateikimo forma: parengtas mokslinis straipsnis pagal pasirinkto tarptautinio recenzuojamo mokslinio leidinio

reikalavimus.

Pagrindinė literatūra

1. Krikščiūnienė, Dalia; Sakalauskas, Virgilijus. Intelektiniai modeliai marketingo sistemose : monografija. Vilnius : Vilniaus universiteto leidykla, 2014. 384 p. ISBN 9786094593260 (Monografijos kūrimą parėmė Lietuvos Mokslo taryba).
2. Berry, M.J.A., Gordon S. Linoff, G.S. (2011). Data Mining Techniques: For Marketing, Sales, and Customer Relationship Management" (3rd ed.) John Wiley & Sons Inc.
3. Leskovec, J., Rajaraman, A., Ullman, J. (2015). Mining Massive Datasets. Stanford online. Coursera (online). Mining of Massive Datasets (2011) (print). Cambridge University Press

Konsultuojančiųjų dėstytojų vardas, pavardė

Mokslo laipsnis

Dalia Krikščiūnienė

Doc. Dr.

Svarbiausieji darbai mokslo kryptyje (šakoje) paskelbti per pastaruosius 5 metus

Mokslinė monografija:

Krikščiūnienė, Dalia; Sakalauskas, Virgilijus. Intelektiniai modeliai marketingo sistemose : monografija. Vilnius : Vilniaus universiteto leidykla, 2014. 384 p. ISBN 9786094593260

1. Dalia Kriksciuniene, Virgilijus Sakalauskas, Sandra Strigunaite, Saulius Masteika. Project Performance Evaluation by Modified Analytic Hierarchy Process Model // Transformations in business and economics. ISSN 1648-4460. 2015, vol. 14, no. 1(34), p. 192-211. [Science Citation Index Expanded (Web of Science).; Social Sciences Citation Index, Thomson ISI Impact factor 2014 (0,99)]
2. Krikščiūnienė, Dalia; Sakalauskas, Virgilijus. Fuzzy cognitive maps and rules for modelling blog visibility dynamics. Transformations in business and economics / ISSN 1648-4460. (accepted for publishing in 2015) [Science Citation Index Expanded (Web of Science).; Social Sciences Citation Index, Thomson ISI Impact factor 2014 (0,99)]
3. Dalia Kriksciuniene. Virgilijus Sakalauskas. Tracing of stock market long term trend by information efficiency measures // Neurocomputing. Amsterdam: Elsevier BV. ISSN 0925-2312. 2013, vol. 109, p. 105-113, <http://dx.doi.org/10.1016/j.neucom.2012.02.044>, DOI information: 10.1016/j.neucom.2012.02.044 2012, ISSN: 0925-2312 [Impact Factor: 2013: 2.005, Quartile Q1]
4. Krikščiūnienė, Dalia; Pitner, Tomas; Sakalauskas, Virgilijus. Tracking customer portrait by unsupervised classification techniques // Transformations in business and economics / Vilnius University. Kaunas Faculty of Humanities, Brno University of Technology. Faculty of Business and Management, University of Latvia. Faculty of Management and Economics. Vilnius : Vilniaus universiteto leidykla. ISSN 1648-4460. 2012, vol. 11, no. 3, p. 167-189. [Science Citation Index Expanded (Web of Science).; Social Sciences Citation Index (Thomson ISI) [Impact factor 2010 (1.67)]
5. Virgilijus Sakalauskas, Dalia Kriksciuniene. The impact of public information to stock market fluctuations – Transformations in Business & Economics, 2012, vol. 11, no. 1, p. 84-99, ISSN 1648-4460 [Impact factor 2010 (1.67)]

Doktorantūros komiteto teikimu patvirtinta:

Kauno humanitarinio fakulteto taryboje 2015 m. liepos 2 d. protokolo nr. 12,
Ekonomikos fakulteto taryboje 2015 m. lapkričio mėn. 10 d. , protokolo Nr. 190000/TP - 09(152)

Tarybos pirmininkas

Pastaba: jei doktorantūros teisė bus suteikta kartu su kita institucija, tvirtinama ne fakulteto taryboje, o jungtinėje komisijoje.