

DOKTORANTŪROS STUDIJŲ DALYKO SANDAS

Dalyko pavadinimas	Mokslo kryptis (šaka) kodas	Fakultetas	Katedra
Strateginis valdymas	Vadyba 03 S	Ekonomikos fakultetas Kauno humanitarinis fakultetas	EF Vadybos katedra KHF Verslo ekonomikos ir vadybos katedra

Dalyko apimtis kreditais	Visas studijuojančio darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
7	196	16	180

Dalyko anotacija, tikslas, turinys, atsiskaitymas
<p>Strateginio valdymo <i>dalyko tikslas</i> – analizuoti organizacijų strategijos mokyklas, požiūrius, siūlomus strateginio valdymo instrumentus organizacijų strateginės plėtros dinamikai suvokti, bei formuoti strateginio mąstymo ir strateginės analizės gebėjimus, leidžiančius klausytojams analizuoti bei vertinti organizacijų strateginę padėtį, strateginės plėtros perspektyvas bei formuluoti mokslinius apibendrinimus.</p> <p>Isisavinę dalyką, klausytojai:</p> <ul style="list-style-type: none"> • žinos strateginio valdymo esmę, jo procesus, struktūrą, funkcijas, mokyklas, požiūrius; • gebės taikyti strateginį mąstymą strateginės informacijos generavimui, jos rinkimui, filtravimui ir tinkamam panaudojimui; • gebės atlikti strateginę tiriamojo objekto analizę; • naudodami skirtingus požiūrius, gebės atlikti kvalifikuotą organizacijos vykdytos verslo strategijos analizę, pasiūlyti taisytiną strategijos kryptis bei atskleisti naujas strategines galimybes tiriamojoje organizacijoje; • gebės generuoti strategines ekspertines įžvalgas ir formuoti mokslinius stebimų strateginių reiškinių apibendrinimus. <p>Dalyko temos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Strateginio valdymo samprata, pagrindinės mokyklos ir požiūriai 2. Organizacijos tikslų genezė, formos ir jų realizavimas 3. Organizacijos aplinka ir jos analizės metodai 4. Konkurencijos ir partnerystės vaidmuo organizacijų strategijose 5. Organizacija ir jos strateginės analizės metodai 6. Organizacijos gebėjimai bei kompetencijos, jų analizės metodai 7. Organizacijos konkurencinių pranašumų formavimas 8. Strateginių verslo padalinių (strateginių verslo vienetų) strategijos 9. Korporatyvinės ir verslo portfelio strategijos 10. Funkcionalinių verslo strategijų ypatybės 11. Operacijų strategijos: visuotinis kokybės valdymas ir bazinių procesų reinžiniringas 12. Strategijos įgyvendinimo problematika strateginiame valdyme 13. Strateginis mąstymas ir jo vieta strateginiame valdyme 14. Lyderio vaidmuo organizacijų strateginėje plėtroje 15. Planavimas organizacijų strategijos realizavimo procese
Pagrindinė literatūra
<ol style="list-style-type: none"> 1. Gerry Johnson, Richard Whittington, Kevan Scholes (2011). Exploring strategy, 9th edition. Harlow: Pearson Prentice Hall, p. 562. ISBN: 9780273735496 2. Jay B. Barney, Delwyn N. Clark (2007). Resource-based theory: creating and sustaining competitive advantage, Oxford: Oxford University Press, p. 316. ISBN: 9780199277698 3. Mintzberg H., Ahlstrand B., Lampel J. Strategy safari. A guided tour through the

4. wilds of strategic management. Prentice Hall internacional. 1998, 330 p.
5. Michael E. Porter (1992). The competitive advantage of nations, London; Basingstoke: Macmillan Press, p.855. ISBN: 0333518047.
6. Lynch, Richard L. (2009). Strategic management: (formerly corporate strategy), Harlow: Financial Times Prentice Hall, p. 826, ISBN: 9780273716389
7. Ron Sanchez, Aimé Heene (eds.) (2010). Enhancing competences for competitive advantage. Bingley: Emerald, p. 261. ISBN: 9781848558762
8. Robert A. Pitts, David Lei (2006). Strategic management: building and sustaining competitive advantage. Mason, Ohio: Thomson Higher Education, p. 538. ISBN: 0324226217
9. John McGee (2005). The Blackwell Encyclopedia of Management, Volume 12, Strategic Management, 2nd Edition. Wiley-Blackwell. p. 440. ISBN: 1405118288

Konsultuojančiųjų dėstytojų vardas, pavardė	Pareigos, mokslo laipsnis
Albinas Marčinskas	Prof. Habil. dr
Svarbiausieji darbai mokslo kryptyje (šakoje) paskelbti per pastaruosius 5 metus	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Marčinskas A., Česynienė R., Stankevičienė A. (2014). Žmogiškųjų išteklių tarnybos žinių ekonomikos iššūkių kontekste // Informacijos mokslai. t. 67. ISSN 1392-0561 p. 26-42. 2. Marčinskas A., Diska V., Diskienė D. (2014). Lietuvos verslo įmonių aukščiausio lygio vadovų komandų pajėgumo tyrimas // Organizacijų vadyba : sisteminiai tyrimai. Nr. 69. ISSN 1392-1142 p. 19-35. 3. Marčinskas A., Diska V. (2013). Aukščiausio lygio vadovų komandų vaidmuo ir poveikis organizacijų veiklai žiniomis grindžiamos visuomenės iššūkių kontekste // Informacijos mokslai. t. 66. ISSN 1392-0561 p. 64-77. 4. Marčinskas A., Diskienė D. ir kt. (2012). <i>Managerial attitudes in business organisations in Lithuania and Poland</i>. Collective monograph. Scientific editor Diskienė D. V.: Vniaus universiteto leidykla. ISBN 978-609-459-143-3, 328 p. 5. Marčinskas A., Binkauskas G. (2011). Inovacijų potencialas Lietuvoje: universitetų vaidmuo // Viešasis administravimas. Nr. 4. ISSN 1648-4541 p. 8-14. 6. Marčinskas A., Matonis D. (2011). Kokybės strategijos vertybinis orientavimas neapibrėžtumo sąlygomis // Verslas : teorija ir praktika. t. 12, nr. 3. ISSN 1648-0627 p. 286-295. 7. Marčinskas A., Stukienė B. (2010). Personalo valdymo pirminis auditas: esmė ir vykdymas // Verslo ir teisės aktualijos. nr. 5. ISSN 1822-9530 p. 139-160 8. Marčinskas A., Diskienė D., Stankevičienė A. (2010). Leadership Attitudes in Lithuanian Business Organizations: Evidence and Perspectives // International Journal of Leadership Studies, vol. 5, Iss 3, ISSN 1554-3145. 9. Marčinskas A., Drūteikienė G., Armonas R. (2010). An integrated model of Growth Strategy in a global industry: multilevel approach // Transformations in Business&Economics, vol. 9, no. 1. ISSN 1648-4460 p. 77-100. 10. Marčinskas A., Drūteikienė G. Universiteto įvaizdžio kaita // Vilnius : Vilniaus universiteto leidykla. Monografija, 317 p. 2010, ISBN 978-9955-33-645-7. 	
Konsultuojančiųjų dėstytojų vardas, pavardė	Pareigos, mokslo laipsnis
Danuta Diskienė	Prof. Dr. (HP)
Svarbiausieji darbai mokslo kryptyje (šakoje) paskelbti per pastaruosius 5 metus	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Diskienė, D.; Stankevičienė, A.; Korsakienė, R. (2014). Mažų ir vidutinių įmonių vadovų kompetencijos: teoriniai ir praktiniai aspektai Verslo ir teisės aktualijos = Current issues of business and law. ISSN 1822-9530., Nr. 9, p. 51-69. 2. Diskienė, D.; Tamoševičienė, K. (2014). Pedagogų organizacinio įsipareigojimo, pasitenkinimo darbu ir įsitraukimo į darbą sąsajos. <i>Informacijos mokslai</i>, ISSN 1392-0561. t.69, p. 89 -102 	

<ol style="list-style-type: none"> 3. Diskienė, D., Paulienė, R. (2014). Leader-Follower Relationship Behaviors: Who is a Gatekeeper to Leadership Outcomes? <i>Mediterranean Journal of Social Sciences</i>, Vol 5, No 9, p. 152 - 163. ISSN 2039-2117. 4. Diska, V., Diskienė, D., Marčinskas A. (2014). Lietuvos verslo įmonių aukščiausio lygio vadovų komandų pajėgumo tyrimas. <i>Organizacijų vadyba: sisteminiai tyrimai</i>, No. 69, p.19-35. ISSN 1392-1142. 5. Česnyienė, R., Diskienė, D., Stankevičienė, A. (2013). Labour market trends and their impact on human resource management in Lithuanian companies. <i>Ekonomika</i>, t. 92, Nr. 3. ISSN 1392-1258. p. 123-140. 6. Diskienė, D., Goštautas, V. (2013). A fit between individual and organizational values and its implications for employees' job satisfaction and performance. <i>Ekonomika</i>, t. 92, Nr. 2. ISSN 1392-1258 p. 93-107. 7. Diskienė D. Ir kt. <i>Managerial attitudes in business organisations in Lithuania and Poland</i>. (2012). Collective monograph. Scientific editor Diskienė D. V.: Vniaus universiteto leidykla. ISBN 978-609-459-143-3, 328 p. 8. Diskienė D., Narmontaitė S. (2011). Asmeninės lyderystės raiška sparčiai kintančioje aplinkoje. <i>Informacijos mokslai</i>, Vilniaus universitetas. Vilnius: Vilniaus universiteto leidykla. ISSN 1392-0561. t. 55, p. 7-18. 9. Diskienė D., Goštautas V. (2010). Relationship between individual and organizational values and employee's job satisfaction. <i>Verslo ir teisės aktualijos</i>. ISSN 1822-9530, t. 5 (2) , p. 295 -319. 10. Diskienė D., Marčinskas A., Stankevičienė A. (2010). <u>Leadership attitudes in Lithuanian business organizations: evidence and perspectives</u>. <i>International Journal of Leadership Studies</i>. USA. ISSN 1554-3145. , Vol. 5, iss. 3, p. 283-304. 	
Konsultuojančiųjų dėstytojų vardas, pavardė	Pareigos, mokslo laipsnis
Virginijus Tamaševičius	Doc. Dr.
Svarbiausieji darbai mokslo kryptyje (šakoje) paskelbti per pastaruosius 5 metus	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Virginijus Tamaševičius (2015). Tyrimų metodai: mokomoji knyga. Vilnius: Vilniaus universiteto leidykla. 134 p., ISBN: 978-609-459-494-6 2. Albinas Marčinskas ir Virginijus Tamaševičius (2012). Managerial Attitudes to Organizational Control In <i>Managerial attitudes in business organisations in Lithuania and Poland</i>: collective monograph /[Danuta Diskienė ... [et al.]. Vilnius: Vilnius University Publishing House, pp. 214 – 269. 3. Virginijus Tamaševičius (2011). Knowledge Management and Human Resources. In <i>Readings in knowledge management</i> /Jozef Hvorecký, Jozef Kelemen, editors. Bratislava: Iura edition, 2011. pp. 41 – 60. 4. Raimonda Šukaitė, Valerija Gerikienė, Virginijus Tamaševičius (2015), <i>Atlyginimų struktūros elementų poveikis pardavimo specialistų pasitenkinimui darbu</i>, Organizacijų vadyba: sisteminiai tyrimai”, Nr. 73. 5. Virginijus Tamaševičius (2015). Žinių valdymo metodologija: dialektinis požiūris į žinių valdymo procesą, <i>Informacijos mokslai</i>, Nr 71. 	

Doktorantūros komiteto teikimu patvirtinta fakulteto/instituto taryboje 2015 m. lapkričio mėn.10 d. , protokolo Nr. 190000/TP - 09(152)
Tarybos pirmininkas

Pastaba: jei doktorantūros teisė bus suteikta kartu su kita institucija, tvirtinama ne fakulteto taryboje , o jungtinėje komisijoje.