

Matomumo internetinėje erdvėje rezultatų analizė

2011 sausio mėnesį Webometrics atlikti aukštųjų mokyklų matomumo internetinėje erdvėje reitingavimo rezultatai Vilniaus universiteto atžvilgiu nėra džiuginantys, tačiau ir nekatastrofiški, turint omenyje, jog VU yra 972 vietoje iš 20000.

Pasaulio universitetų Webometrics reitingą (www.webometrics.info) sudaro Ispanijos nacionalinės tyrimų tarybos Cybermetrics laboratorija (Cybermetrics Lab of the Spanish National Research Council). Reitingas sudaromas vertinant daugiau kaip 20000 aukštųjų mokyklų informaciją internetinėje erdvėje (mokslinio darbo turinį, matomumą ir įtaką interneto naudotojams), kuri gaunama iš paieškos sistemų – Google, Yahoo, Live Search.

Webometrics 2011 sausio reitingavimo rezultatai

Universitetas	Bendrasis reitingas	Size ⁱ (20%)	Visibility ⁱⁱ (50%)	Rich files ⁱⁱⁱ (15%)	Scholar ^{iv} (15%)
KTU	923 (803)	752 (707)	959 (1202)	1336 (1033)	466 (417)
VGTU	931 (982)	986 (1148)	992 (1909)	549 (772)	292 (261)
VU	972 (884)	621 (704)	937 (708)	1181 (1246)	2539 (1826)
SU	1930	1930	3855	2048	1204
MRU	1572	2078	5137	1458	2207

Skaičiai rodo eiliškumą pagal nurodytą kriterijų (mažesnis skaičius reiškia geresnį rezultatą)

Procentais nurodyta kriterijaus įtaka bendrajam reitingui.

Skliausteliuose nurodyti 2010 liepos rezultatai.

Reitingų kriterijų rezultatų analizė

Iš reitingavimo rezultatų lentelės duomenų tiesioginių išvadų apie pokyčius daryti nėra galimybės, nes nurodytas tik eiliškumas. Pozicijos galėjo pasikeisti dėl įvairių priežasčių: dėl aukštųjų mokyklų viešųjų ryšių ir techninių sprendimų, dėl paieškos sistemų algoritmų pasikeitimo ir dėl pataisytų webometrics reitingavimo kriterijų.

Size. VU tinklalapių puslapių skaičius buvo padidintas, galimai dėl tinklalapių adresų keitimo pridendant vu.lt galūnes. Šį rodiklį būtų galima dar padidinti tinklalapių adresams pridendant vu.lt galūnes (pvz. www.moterys.lt, www.kaimopletra.lt, www.ideja.info, www.vu-kd.lt, www.fidi.lt, ijortiss.vukhf.lt ir t.t.), skatinant dėstytojus ir padalinius VU resursuose kurti ir rašyti tinklaraščius, skelbti darbus (taip pat ir studentų).

Visibility. Nuorodų skaičius į VU tinklalapius sumažėjo. Taip galėjo atsitikti ir dėl įvesto G-faktoriaus (G-factor), kuris reitinguoja tinklalapius pagal tai, kiek nuorodų yra iš kitų universitetų, bei dėl to, kad buvo pakeisti kai kurių tinklalapių adresai. Šį rodiklį būtų galima pagerinti užtikrinant, kad anksčiau paskelbta svarbi informacija nebūtų pašalinta, tik jei reikia taisyklingai peradresuojama, bei skatinant dėstytojus ir padalinius VU resursuose kurti ir rašyti tinklaraščius, skelbti darbus (taip pat ir studentų). Pastaruoju atveju

ypač svarbu informacijos skelbimas plačiai vartojamomis užsienio kalbomis. Daugiau turinio lemia daugiau nuorodų.

Rich Files. Atspindi viešai prieinamų dokumentų kiekį universiteto tinklalapiuose. Pozicija pagerėjo, tačiau vertinant puslapių skaičiaus pokytį ir kitų universitetų pasiekimus, šį įvertį reiktų žymiai pagerinti. Tai būtų galima padaryti skelbiant mokslinius darbus, apžvalgas, paskaitų medžiagą, studentų rašto darbus ar jų santraukas, mokslinius žurnalus tinklalapiuose, kurių adresai baigiasi galūne *vu.lt*.

Scholar. Ženkliai pablogėjo vertinimas pagal Google Scholar (*scholar.google.lt*) rezultatus, galbūt dėl to, jog šį kartą buvo naudojamos tik 2006-2010 metų publikacijos. Prastas dabartinis ir praėjęs scholar rezultatas rodo, jog internete skelbiama nedaug su universitetu susijusių mokslinių darbų ir/ar nėra pilnai išnaudojamos Google Scholar galimybės (pavyzdžiui, darbai pateikiami netinkamu pavidalu, neindeksuojamas bibliotekos turinys ar šaltiniai neturintys VU atributų). Šis reitingas susijęs ir su universiteto resursuose viešai pateikiamų elektroninių mokslinių dokumentų skaičiumi, ir su jų kokybe. Daugiau ir geresnių dokumentų lemia daugiau citavimų, kas ir yra šio kriterijaus pagrindas. Šį rodiklį būtų galima pagerinti skelbiant mokslinius darbus, apžvalgas, paskaitų medžiagą, studentų rašto darbus ar jų santraukas, mokslinius žurnalus tinklalapiuose, kurių adresai baigiasi galūne *vu.lt*.

Kiti pastebėjimai

Reikėtų atkreipti dėmesį, jog šis reitingas netiesiogiai daro įtaką ir kitiems reitingams. Pavyzdžiui, didesnis publikacijų skaičius didina universiteto žinomumą (ne tik internetinėje erdvėje), jo vertę ir įtakingumą. Galima daryti prielaidą, jog gerinant prasčiausius rezultatus būtų pasiekama didžiausia nauda. Tinklalapiai turi būti atnaujinami neprarandant dokumentų, nuorodų į juos ir į puslapius.

Keli pavyzdžiai, kuriuos galima vertinti kaip Vilniaus universiteto matomumo internetinėje erdvėje reitingo taškų „dovanas“:

<http://proin.ktu.lt/pkp/pkbm/> -Lietuvos valstybinis Mokslo Ir Studijų Fondas, Vilniaus universitetas

<http://itc.ktu.lt/itc342/Bendin342.pdf>

<http://www.mii.lt/informatica/pdf/INFO147.pdf>

<http://www.likit.lt/all/publik/model.htm>

ⁱ **Size (20%).** Number of pages recovered from four engines: Google, Yahoo, Live Search. For each engine, results are log-normalised to 1 for the highest value. Then for each domain, maximum and minimum results are excluded and every institution is assigned a rank according to the combined sum.

ⁱⁱ **Visibility (50%).** The total number of unique external links received (inlinks) by a site can be only confidently obtained from Yahoo Search. Results are log-normalised to 1 for the highest value and then combined to generate the rank.

ⁱⁱⁱ **Rich Files (15%).** After evaluation of their relevance to academic and publication activities and considering the volume of the different file formats, the following were selected: Adobe Acrobat (*.pdf*), Adobe PostScript (*.ps*), Microsoft Word (*.doc*) and Microsoft Powerpoint (*.ppt*). These data were extracted using Google and merging the results for each filetype after log-normalising in the same way as described before.

^{iv} **Scholar (15%).** Google Scholar provides the number of papers and citations for each academic domain. These results from the Scholar database represent papers, reports and other academic items.