

VILNIAUS UNIVERSITETO
MOKSLINIŲ TYRIMŲ KOMERCINIMO
GAIRĖS

1. VU mokslininkų **mokslinių tyrimų rezultatai yra bendradarbiavimo** su kitomis mokslo, studijų ir verslo institucijomis Lietuvoje ir pasaulyje **pagrindas**, ne tik galimas papildomas pajamų šaltinis.
2. **Tik praktiškai pritaikomi ir naudojami rinkoje mokslinių tyrimų rezultatai kuria pridėtinę vertę** verslui, visuomenei bei ekonomikai ir didina universiteto žinomumą.
3. Universitetai turi ribotas galimybes išvystyti intelektinę nuosavybę iki rinkoje parduodamo produkto.
4. Universiteto tikslas – **kuo daugiau sukurtų tyrimų rezultatų perduoti naudoti** versle, laikantis šių sąlygų:
 - o Universiteto **mokslininkai**, sukūrę išradimą ar gavę naujų žinių, **informuoja** Mokslo ir inovacijų direkcijos Intelektinės nuosavybės valdymo ir komercinimo skyrių (INVK);
 - o INVK kartu su mokslininku įvertina atskleisto išradimo ar naujų žinių galimą paklausą rinkoje ir ieško potencialios susidomėjusios verslo įmonės;
 - o verslo įmonė (licenciatas) informuoja universitetą, kokiais tikslais bus naudojama universiteto intelektinė nuosavybė;
 - o tarp verslo įmonės (licencianto) ir universiteto sudaroma licencinė sutartis;
 - o universitetas **pasilieka teisę naudotis** perduota intelektine nuosavybe **mokslinių tyrimų ir studijų tikslais**;
 - o jeigu per 3–5 m. perduota intelektinė nuosavybė nėra įdiegiama rinkoje ir (arba) negeneruoja pajamų, turtinės teisės grįžta universitetui;
 - o naudojant perduotą intelektinę nuosavybę **turi būti skelbiamas** (pripažįstamas) **universiteto indėlis** į sukurtą produktą ar paslaugą;
 - o universitetui mokama sutartimi sulygta suma arba procentas nuo pajamų (pelno), gautų naudojant intelektinę nuosavybę.
5. Sėkmingai įdiegus rinkoje ir licencijavus išradimą, **35–80 proc. gauto pelno tenka jo autoriui** (autoriams).