

EXTRACT OF FIRST CYCLE STUDY PROGRAMME *PUBLISHING AND ADVERTISING*
(STATE CODE – 612P40001) AT VILNIUS UNIVERSITY
18TH OF AUGUST 2016 EVALUATION REPORT NO SV4-184



Vilniaus universiteto
STUDIJŲ PROGRAMOS *LEIDYBA IR REKLAMA*
(valstybinis kodas – 612P40001)
VERTINIMO IŠVADOS

EVALUATION REPORT
OF *PUBLISHING AND ADVERTISING* (state code – 612P40001)
STUDY PROGRAMME
At Vilnius University

1. Prof. Adriaan van der Weel (Chair of the Team), *academic*,
2. Prof. Miha Kovač, *academic*,
3. Ms Daiva Sajek, *academic*,
4. Ms Kamilia Puncevič, *students' representative*.

Evaluation Coordinator Ms Eglė Grigonytė

Išvados parengtos anglų kalba
Report language – English

Vilnius
2016

DUOMENYS APIE ĮVERTINTĄ PROGRAMĄ

Studijų programos pavadinimas	<i>Leidyba ir reklama</i>
Valstybinis kodas	612P40001
Studijų sritis	Socialiniai mokslai
Studijų kryptis	Leidyba
Studijų programos rūšis	Universitetinės studijos
Studijų pakopa	Pirmoji
Studijų forma (trukmė metais)	Nuolatinė (4 metai)
Studijų programos apimtis kreditais	240 ECTS
Suteikiamas laipsnis ir (ar) profesinė kvalifikacija	Leidybos bakalauras
Studijų programos įregistravimo data	Lietuvos Respublikos švietimo ir mokslo ministro 2004 m. birželio 7 d. įsakymu Nr. ISAK-852.

INFORMATION ON EVALUATED STUDY PROGRAMME

Title of the study programme	<i>Publishing and Advertising</i>
State code	612P40001
Study area	Social Sciences
Study field	Publishing
Type of the study programme	University studies
Study cycle	First
Study mode (length in years)	Full-time studies (4 years)
Volume of the study programme in credits	240 ECTS
Degree and (or) professional qualifications awarded	Bachelor of Publishing
Date of registration of the study programme	7 th June 2004, under the Order of the Minister of the Ministry for Education and Science of the Republic of Lithuania No. ISAK-852.

VILNIAUS UNIVERSITETO PIRMOSIOS PAKOPOS STUDIJŲ PROGRAMOS *LEIDYBA IR REKLAMA* (VALSTYBINIS KODAS – 612P40001) 2016-08-14 EKSPERTINIO VERTINIMO IŠVADŲ NR. SV4-184 IŠRAŠAS

<...>

V. APIBENDRINAMASIS ĮVERTINIMAS

Vilniaus universiteto studijų programa *Leidyba ir reklama* (valstybinis kodas – 612P40001) vertinama **teigiamai**.

Eil. Nr.	Vertinimo sritis	Srities įvertinimas, balais*
1.	Programos tikslai ir numatomi studijų rezultatai	3
2.	Programos sandara	3
3.	Personalas	3
4.	Materialieji ištekliai	3
5.	Studijų eiga ir jos vertinimas	3
6.	Programos vadyba	3
	Iš viso:	18

* 1 - Nepatenkinamai (yra esminių trūkumų, kuriuos būtina pašalinti)

2 - Patenkinamai (tenkina minimalius reikalavimus, reikia tobulinti)

3 - Gerai (sistemiškai plėtojama sritis, turi savitų bruožų)

4 - Labai gerai (sritis yra išskirtinė)

<...>

IV. SANTRAUKA

Vilniaus universiteto Komunikacijos fakultete dėstoma studijų programa *Leidyba ir reklama* tenkina dabartinius studentų ir darbo rinkos poreikius, kaip patvirtina visi socialiniai dalininkai (studentai, socialiniai partneriai ir absolventai). Ekspertų grupė daro išvadą, kad apskritai ši studijų programa nusipelno įvertinimo „gera“. Nustatyti šie konkretūs programos privalumai ir aspektai, kuriuos būtų galima tobulinti.

Programos tikslai ir numatomi studijų rezultatai yra aiškiai apibūdinti ir viešai skelbiami. Tačiau būtų galima tęsti programos peržiūros ir tobulinimo procesą sistemingiau įtraukiant į ją studentus, absolventus ir galbūt pramonės sektoriaus atstovus. Pastebėta, kad programos pavadinimas *Leidyba ir reklama* kelia painiavą, taigi rekomenduota pakeisti jį į *Leidybą ir rinkodarą*.

Studijų turinys – tai apgalvotas teorijos ir praktikos junginys, o leidybos ir rinkodaros dalys iš tikrųjų gerai integruotos. Norint užtikrinti, kad ši studijų programa būtų aktuali ateityje, knygų industrijai būtų galima suteikti platesnę ir globalesnę perspektyvą (t. y. papildyti ją kitais segmentais, ne tik knygų leidyba, bet ir knygų prekyba). Be to, nors ši programa yra ne profesinė, o akademinė, būtų prasminga palaikyti dalykų šiuolaikiškumą, jei tik tai padėtų motyvuoti studentus. Literatūros studijų dalykus būtų galima labiau suderinti su pagrindiniais šios programos dalykais, jei jų būtų mokoma iš leidybos perspektyvos.

Šios programos dėstytojų sudėtis rodo tinkamą akademinio personalo ir pramonės sektoriaus atstovų santykį. Pastebėta, kad dėstytojai yra kvalifikuoti, o jų atliekamų mokslinių tyrimų rezultatus galima laikyti atitinkančiais bakalauro studijų programoms keliamus reikalavimus. Vis dėlto nustatyti trūkumai, susiję su kitų fakultetų dėstytojų dėstymu ir palyginti žemais mokslinių tyrimų rezultatais.

Nustatyta, kad materialieji ištekliai yra labai geri. Įmantri leidybos laboratorija laikoma gera iniciatyva, net jei jos dabartinės patalpos šiek tiek ankštokos. Bibliotekos ištekliai, nors ir geri, vis dėlto galėtų būti geriau pasirenkami – ypač reikėtų turėti daugiau ir modernesnių spausdinimo išteklių. Yra susitarimai dėl studentų praktikos su socialiniais partneriais (stažuotės ir t. t.) ir dėstytojais (pvz., moksliniai tyrimai); jų pakanka, bet jie galėtų tobulinami.

Studijų eigos vertinimo procedūra yra gera, gal kiek neformali. Pastebėta, kad Studijų programos komitetas noriai atsižvelgia į studentų apklausas ir lanksčiai į jas reaguoja.

Programos vadyba gera. Savianalizės suvestinė rodo, kad vadovybė pakankamai supranta, kokios problemos gali grėsti šiai programai. Tačiau kai kurios kokybės gerinimo procedūros galėtų būti supaprastintos, pavyzdžiui, aiškiau nustatant atskirų programos komiteto narių pareigas ir apibrėžiant komiteto pirmininko funkcijas. Be to, studentų dalyvavimas apklausose turėtų būti privalomas, nes šiuo metu ne visi studentai naudojami šia galimybe.

<...>

III. REKOMENDACIJOS

1. Apsvarstyti, ar nereikėtų daugiau dėmesio skirti studijų programos *Leidyba ir reklama* tarptautiškumo didinimui. Be to, kadangi daugiausia dėmesio šioje programoje šiuo metu skiriama leidybai, vertinimo grupė rekomenduoja išplėsti programos apimtį, įtraukiant į programą kitus knygų pramonės segmentus.
2. Vertinimo grupė mano, kad šios studijų programos pavadinimas iš dalies yra klaidinantis, kadangi leidžia manyti, jog leidėjai naudoja leidybai nebūdingus reklamavimo būdus. Dėl to, kad kai kurie studijų dalykai, pavyzdžiui, *Rinkodara*, *Vartotojų elgsena*, *Ryšiai su visuomene*, *Prekės ženklo strategija ir Ekonomikos teorija*, apima rinkodaros pagrindus, vertinimo grupė rekomenduoja pakeisti šios studijų programos pavadinimą iš *Leidyba ir reklama* į *Leidyba ir rinkodara* arba *Leidyba ir komunikacija*.
3. Vertinimo grupė rekomenduoja taikyti įvairesnius mokymo metodus. Kuo didesnė mokymo metodų įvairovė, tuo geriau programa gali būti pritaikyta įvairiems studentų gabumams bei gebėjimams, be to, ir studentams bus lengviau pasiekti numatomus studijų rezultatus.
4. Grupė rekomenduoja užtikrinti, kad studijų dalykų, kuriuos dėsto kitų fakultetų dėstytojai, turinys būtų labiau integruotas. Ypač tai pasakytina apie Filologijos fakulteto dėstytojų dėstomus literatūros dalykus, kurių tinkamumas labai padidėtų, jei jie būtų susieti su leidybos studijomis.
5. Vertinimo grupė rekomenduoja, kad dėstytojai iš verslo sektoriaus, kurie dėsto studijų dalykus kaip visumą, būtų įtraukti į fakulteto organizuojamus mokymus arba jiems būtų bent jau suteikta galimybė prie jų prisijungti.
6. Grupė rekomenduoja, kad studentų apklausos būtų privalomos siekiant gauti daugiau atsakymų ir geriau žinoti studentų nuomonę apie šią studijų programą.
7. Vizitas vietoje parodė, kad Studijų programos komiteto nariai yra atsakingi už atskiras šios studijų programos dalis. Tačiau neaišku, kas yra atsakingas už visų pakeitimų ir patobulinimų, Komiteto narių pasiūlytų siekiant, kad studijų programa būtų darni,

koordinavimą. Todėl grupė rekomenduoja geriau apibrėžti Studijų programos komiteto narių, o ypač Komiteto pirmininko, pareigas.

8. Grupė rekomenduoja aiškiau paskirstyti atsakomybę už programos įgyvendinimo ir kasdienio jos vykdymo stebėseną.

<...>

Paslaugos teikėjas patvirtina, jog yra susipažinęs su Lietuvos Respublikos baudžiamojo kodekso 235 straipsnio, numatančio atsakomybę už melagingą ar žinomai neteisingai atliktą vertimą, reikalavimais.

Vertėjos rekvizitai (vardas, pavardė, parašas)

Lasa Savulėvičienė

