



STUDIJŲ KOKYBĖS VERTINIMO CENTRAS

VILNIAUS UNIVERSITETO
STUDIJŲ PROGRAMOS *LIETUVIŲ FILOLOGIJA IR REKLAMA*
(*valstybinis kodas - 612U10004*) VERTINIMO IŠVADOS

EVALUATION REPORT
OF *LITHUANIAN PHILOLOGY AND PROMOTION*
(*state code - 612U10004*) STUDY PROGRAMME
at VILNIUS UNIVERSITY

1. Doc. dr. Jurgita Mikelionienė (grupės vadovė),
2. Prof. dr. Asta Kazlauskienė,
3. Vilma Leonavičienė,
4. Prof. dr. Aušra Jurgutienė, *socialinių partnerių atstovė*
5. Sandra Gaučiūtė, *studentų atstovė*

Išvados parengtos lietuvių kalba
Report language – Lithuanian

DUOMENYS APIE ĮVERTINTĄ PROGRAMĄ

Studijų programos pavadinimas	Lietuvių filologija ir reklama
Valstybinis kodas	612U10004
Studijų sritis	Humanitariniai mokslai
Studijų kryptis	Lietuvių filologija
Studijų programos rūšis	Universitetinės studijos
Studijų pakopa	Pirmoji
Studijų forma (trukmė metais)	Nuolatinė (4)
Studijų programos apimtis kreditais	240
Suteikiamas laipsnis ir (ar) profesinė kvalifikacija	Lietuvių filologijos bakalauras
Studijų programos įregistravimo data	2003 05 29, Nr. ISAK-763

INFORMATION ON EVALUATED STUDY PROGRAMME

Title of the study programme	Lithuanian Philology and Promotion
State code	612U10004
Study area	Humanities
Study field	Lithuanian Philology
Type of the study programme	University studies
Study cycle	First
Study mode (length in years)	Full-time (4)
Volume of the study programme in credits	240
Degree and (or) professional qualifications awarded	Bachelor of Lithuanian Philology
Date of registration of the study programme	2003 05 29

TURINYS

I. ĮVADAS	4
1.1. Vertinimo proceso kontekstas	4
1.2. Bendra informacija	4
1.3. Informacija apie aukštąją mokyklą/fakultetą/studijų kryptį/ Papildoma informacija	4
1.4. Ekspertų grupė.....	5
II. PROGRAMOS ANALIZĖ	5
2.1. Programos tikslai ir studijų rezultatai.....	5
2.2. Programos sandara	6
2.3. Personalas	8
2.4. Materialieji ištekliai.....	10
2.5. Studijų eiga ir jos vertinimas	11
2.6. Programos vadyba.....	11
III. REKOMENDACIJOS	13
IV. APIBENDRINAMASIS ĮVERTINIMAS	14

I. ĮVADAS

1.1. *Vertinimo proceso kontekstas*

Vykdomų studijų programų vertinimas vykdomas vadovaujantis Studijų kokybės vertinimo centro (toliau – SKVC) direktoriaus 2010 m. gruodžio 20 d. įsakymu patvirtinta Vykdomų studijų programų vertinimo metodika (toliau – Metodika).

Vertinimo tikslas padėti aukštosioms mokykloms nuolat tobulinti savo studijų programas bei informuoti visuomenę apie studijų kokybę.

Vertinimo procesą sudaro šie pagrindiniai etapai: 1) *savianalizė, kurios pagrindu aukštoji mokykla parengia savianalizės suvestinę*; 2) *ekspertų grupės vizitas į aukštąją mokyklą*; 3) *vertinimo išvadų parengimas ir jų viešas paskelbimas*; 4) *paskesnė veikla*.

Vadovaudamasis studijų programos išorinio vertinimo išvadomis SKVC priima sprendimą dėl studijų programos akreditavimo 6 arba 3 metams. Jeigu studijų programos vertinimo išvados yra neigiamos, programa neakredituojama.

Programa **akredituojama 6 metams**, jeigu visos vertinamosios sritys yra įvertintos „labai gerai“ (4 balai) arba „gerai“ (3 balai).

Programa **akredituojama 3 metams**, jeigu nei viena vertinamoji sritis nėra įvertinta „nepatenkinamai“ (1 balas).

Programa **neakredituojama**, jeigu bent viena vertinamoji sritis yra įvertinama „nepatenkinamai“ (1 balas).

1.2. *Bendra informacija*

Aukštoji mokykla vertinimui pateikė SKVC Metodikoje nurodytus vertinimui reikalingus dokumentus. Vizito metu ir/ar po vizito aukštoji mokykla pateikė šiuos papildomus dokumentus:

Nr.	Dokumento pavadinimas
1.	Studentų praktikos ataskaitos

1.3. *Informacija apie aukštąją mokyklą/fakultetą/studijų kryptį/ Papildoma informacija*

Vilniaus universiteto Kauno humanitariniame fakultete vykdomos socialinių, humanitarinių ir technologinių mokslų studijos. Fakultetui vadovauja dekanas ir keturi prodekanai, veikia 7 katedros, Sociokultūrinių tyrimų centras ir laboratorijos. Lituanistikos studijos čia vykdomos jau beveik 50 metų, o tarpdalykinių studijų galimybė pagrindžia fakulteto tinkamumą organizuoti *Lietuvių filologijos ir reklamos* bakalauro studijų programą. Savianalizės

suvestinėje nenurodyta, koks analizuojamos programos ryšys su kitomis filologijos krypties programomis tame pačiame fakultete ir su *Lietuvių filologijos* programa Filologijos fakultete Vilniuje, neatlikta lyginamoji studija su kitomis panašiomis programomis kituose universitetuose. *Lietuvių filologijos ir reklamos* studijų programą kuruoja Lietuvių filologijos katedra, vykdyti ją padeda ir kiti fakulteto padaliniai (Kultūros ir filosofijos studijų, Verslo ekonomikos ir vadybos ir kt. katedros).

Programa vertinama pirmą kartą.

1.4. Ekspertų grupė

Ekspertų grupė sudaryta vadovaujantis Studijų kokybės vertinimo centro direktoriaus 2007 m. kovo 19 d. įsakymu Nr. 1-55 (nauja redakcija patvirtinta Studijų kokybės vertinimo centro direktoriaus 2011 m. lapkričio 11 d. įsakymu Nr. 1-01-151) patvirtintu Ekspertų atrankos aprašu. Ekspertų grupės vizitas į aukštąjį mokyklą įvyko 2014 m. spalio mėnesio 2 dieną.

1. **Doc. dr. Jurgita Mikelionienė (grupės vadovė)**, *KTU Šiuolaikinių kalbų ir tarpkultūrinės komunikacijos katedros docentė*
2. **Prof. dr. Aušra Jurgutienė**, *Lietuvių literatūros ir tautosakos instituto Šiuolaikinės literatūros skyriaus vyriausioji mokslo darbuotoja*
3. **Prof. dr. Asta Kazlauskienė**, *VDU Lietuvių kalbos katedros profesore*
4. **Vilma Leonavičienė**, *LEU Lietuvių kalbos ir kultūros centro vadovė*
5. **Sandra Gaučiūtė**, *LEU Istorijos fakulteto studentė*

II. PROGRAMOS ANALIZĖ

2.1. Programos tikslai ir studijų rezultatai

Pagrindinis *Lietuvių filologijos ir reklamos* studijų programos tikslas – teikti įvairiapusį universitetinį išsilavinimą, rengti plataus profilio lietuvių filologijos specialistus, turinčius tvirtą teorinį lietuvių kalbos ir literatūros pagrindą, turinčius fundamentalių lietuvių kalbotyros, literatūrologijos žinių bei žinančius ir suprantančius reklamos diskursą ir gebančius jį susieti su filologine kvalifikacija profesinėje ir akademinėje veikloje.

Siekiant realizuoti šį pagrindinį tikslą, numatyta ugdyti bendrąsias ir dalykines kompetencijas dviem skirtingomis ir kartu tarpusavyje susietomis, viena kitą palaikančiomis ir papildančiomis kryptimis: lietuvių filologijos (kalbotyros ir literatūrologijos) ir reklamos kryptimis. Jos tiesiogiai siejasi su numatomais studijų programos rezultatais. Programos tikslai

ir numatomi studijų rezultatai skelbiami periodiniame leidinyje „Kviečia Vilniaus universitetas. Pirmoji pakopa ir vientisosios studijos“, VU ir VUKHF interneto svetainėse.

Lietuvių filologijos ir reklamos programos tikslai ir studijų rezultatai atitinka Mokslo ir studijų įstatyme, VU Statute, Lietuvos kvalifikacijų sandaros apraše, Studijų pakopų apraše keliamus akademinis ir profesinius reikalavimus. Visuomenės ir darbo rinkos poreikio tyrimai neatlikti ir (arba) suvestinėje nepristatyti, tačiau geri priėmimo rezultatai bendrame Lietuvos lietuvių filologijos studijų programų kontekste rodo, kad programa rado savo nišą.

Programos pavadinimas atspindi programos tarpdalykiškumą, dera su turiniu ir suteikiama kvalifikacija.

Srities stiprybės: Programos turinys unikalus Lietuvos kontekste. Programa tarpdalykinė.

Srities silpnybės: Programos tikslas ir studijų rezultatai nepagrįsti darbo rinkos poreikių tyrimo medžiaga.

2.2. Programos sandara

Lietuvių filologijos ir reklamos bakalauro studijų programa remiasi galiojančiais teisės aktais, VU studijų programų reglamentu. Programos apimtis – 240 kreditų, iš kurių net 30 skiriama bendrosioms universitetinės studijoms, 170 – studijų krypties dalykams, likusieji 40 – pasirenkamiesiems. Praktikos apimtis 18 kreditų, baigiamojo darbo – 12 kreditų. Programoje nenumatyta gretutinių studijų galimybė.

Kiekviename semestre studentai klauso po 6 arba 7 dalykus, kurių kreditų skaičius svyruoja nuo 3 iki 9. Panašaus statuso ar panašias kompetencijas ugdančių modulių apimtis nevienoda. Tarkim, *Psichologijai* skiriama 3 kreditai, o *Sociologijai* – 4. Atkreiptinas dėmesys į tai, kad kai kurių dalykų svarba nepagrindžiama kreditų kiekiu ar apskritai diskutuotina dėl tų dalykų naudos šiuolaikiniam filologui su reklamos specializacija, pvz., *Lotynų kalbai* skiriama 6 kr., o *Skaitmeninių technologijų ir reklamos* moduliui – tik 3.

Programos turinyje apie 70 proc. skiriama filologijos, 30 – reklamos studijoms. Sandaroje laikomasi nuoseklumo principo. Kalbotyros studijos pradedamos įvadiniu moduliu, Bendrinės lietuvių kalbos modulis sistemingai teikia žinių nuo fonetikos iki sintaksės, paskui pereinama prie praktiškesnių *Lietuvių kalbos kultūros ir stilistikos*, *Derybų kalbos*, *Retorikos pagrindų* ir *Redagavimo ir vertimo pagrindų* dalykų. Studentams dar siūloma pasirinkti 4 iš 5 galimų lingvistinio turinio dalykų. Literatūrologijos studijos grįstos daugiau metodologiniu ir chronologiniu principu: pradedama nuo *Lietuvių literatūros istoriografijos*, *Tekstologijos*, paskui

net 5 semestrai skiriami *Teksto interpretacijos* moduliui (42 kr.). Galima būtų svarstyti, ar studentams, norintiems daugiau gilintis į literatūrologijos studijas, pasirenkamų dalykų ne per mažai, nes siūlomi tik 2 (po 3 kr.) iš 2 galimų, t. y. *Postruktūralistinės teksto interpretacijos teorijos* ir *Šiuolaikinės lietuvių literatūrologijos problemos*. Programoje, deklaruojančioje platų humanitarinį išsilavinimą, labai derėtų ir gilesnė pažintis su Lietuvos ir Vakarų pasaulio naujausia literatūra. Šis kursas galbūt būtų pravartesnis nei *Matematinės lingvistikos*, *Tekstynų lingvistikos*, *Kognityvinių kalbos aspektų* moduliai, kur dėmesys sutelkiamas į vieną ar kitą kalbos tyrimo metodą. Minėti moduliai galėtų būti sujungti į vieną *Šiuolaikinės kalbotyros kryptių ir metodų* dalyką su maksimaliu 6 kreditų skaičiumi (vietoj dabar užimamų 10). Galima pastebėti ir siūlyti daugiau modulių jungimo galimybių: pvz., *Sociologijos* ir *Sociolingvistikos įvado*, *Skaitmeninės technologijos ir reklama* ir *Reklamos estetikos ir dizaino*, *Retorikos pagrindų* ir *Derybų kalbos*, *Reklamos semiotikos* ir *Kognityvinių kalbos aspektų*. *Rašybos ir skyrybos* modulio kai kurios temos kartojasi *Vertimo pagrindų ir redagavimo* sandė.

Reklamos studijose dėstoma reklamos technologijos, rinkodara, kalba, vaizdo ir žodžio santykis. Galbūt per daug dėmesio skiriama reklamai kaip propagandai (tai galėtų būti nebent laisvai pasirenkamas modulis), tačiau stokojama dėmesio praktinių reklamos kūrimo, rašymo įgūdžių lavinimo, platesnio reklamos rūšių studijų spektro. Diskutuotina dėl *Hermeneutikos ir interpretavimo metodologijos* modulio, kuris galbūt per sudėtingas ne tik antrame semestre, bet ir apskritai pirmoje pakopoje. 7 semestre studentams reikia pasirinkti *Finansinės apskaitos* arba *Organizacijų valdymo* dalyką, kurie neabejotinai būtų pravartūs nuosavą reklamos ar kitokio pobūdžio verslą pradedantiems absolventams, tačiau jų turinys galėtų būti labiau susijęs su programos turiniu. Kita galimybė vietoje šių dalykų – gilinti antrosios užsienio kalbos žinias, nes 4 kreditų pasiekti deklaruojamam rezultatui „gebėti bendrauti, rašyti įvairiose situacijose“ vargu ar užtenka. Studentai rinktis pasirenkamuosius dalykus gali nuo 2 semestro, tačiau dalykų sąrašai yra labai kuklūs, studentams nelabai sudaroma galimybė tikslingai orientotis į kalbotyros, literatūrologijos, reklamos, kitų kryptių ar bendrojo universitetinio lavinimo dalykus.

Baigiamajam darbui skiriama 12 kreditų. Mokslo tyrėjo kompetencija ugdoma dar trimis kursiniais darbais, integruotais į *Tekstologijos*, *Bendrinės kalbos ir Reklamos semiotikos* modulius. Profesinė praktika atliekama paskutiniame semestre, jos atlikimo tvarką apibrėžia VU praktikos reglamentas, įmonės praktikos vadovo ir dėstytojo-praktikos vadovo įvertinimas sudaro po 50 proc. galutinio pažymio. Trišalės praktikos sutartys pasirašytos su viešųjų ryšių veikla užsiimančiomis įmonėmis, leidyklomis, savivaldybių administracijomis ir kt.

Studijose ir vertinant pasiekimus taikomos šios formos: paskaita, seminarai, pratybos, konsultacijos, individualūs ar grupiniai darbai, pranešimai, egzaminai. Deklaruojama, kad programos tikslus pavyksta pasiekti.

Programos apimtis yra pakankama studijų rezultatams pasiekti, programos turinys atitinka naujausius mokslo, meno ir technologijų pasiekimus. Anksčiau išvardinti teiginiai turėtų būti vertinami kaip pasiūlymai, kaip galima dar labiau patobulinti iš esmės gerą ir sistemiskai plėtojamą sritį.

Srities stiprybės:

1. Programa nuolat tobulinama, atnaujinama, turinys gana nuoseklus.
2. Daug dėmesio skiriama tyrėjo kompetencijai ugdyti.

Srities silpnybės:

1. Kaip tarpdalykinei programai per daug kreditų skiriama bendrauniversitetinio lavinimo dalykams (net 30).
2. Neišnaudotos programos sandaros optimizavimo galimybės: 7 savarankiški dalykai per semestrą neužtikrina kokybiškų studijų. Kai kurių dalykų artimas turinys leistų juos sujungti (pvz., *Retorikos pagrindus* su *Derybų kalba*).

2.3. Personalas

Programą kuruoja Lietuvių filologijos katedra, tačiau dirba ir kitų fakulteto katedrų dėstytojai bei kviestiniai lektoriai. Programą vykdančio personalo sudėtis atitinka *Laipsnį suteikiančių pirmosios pakopos ir vientisųjų studijų programų bendrųjų reikalavimų aprašą*. Programą dabar vykdo 4 profesoriai, 14 docentų, 6 mokslų daktarai, 11 lektorių. Personalas kaita analizuojamuoju laikotarpiu nedidelė, dirba beveik tie patys dėstytojai, pasikeitė tik jų pareigybės: du docentai įvykdė kvalifikacinius reikalavimus ir buvo atestuoti profesoriaus pareigoms eiti, trys lektoriai buvo atestuoti docento pareigoms eiti, du dėstytojai apgynė disertacijas. Šiuo metu rengiamos dar aštuonios disertacijos.

Dėstytojų be mokslo laipsnio įdarbinimas programoje iš dalies pateisinamas: praktinio pobūdžio dalykus (*Viešųjų ryšių, Reklamos estetikos ir dizaino, Kompiuterinių leidybos sistemų* ir kt.) kviečiami dėstyti praktikai. Prie šių dalykų dėstymo prisideda ir studijų programos absolventai, jie dalijasi kultūrinių projektų rengimo, viešųjų ryšių organizavimo patirtimi.

Dauguma dėstytojų turi daugiau nei penkerių metų pedagoginę patirtį. Vienas dėstytojas dėsto ne daugiau kaip 3 dalykus (neskaičiuojant praktikos). 2009–2012 m. dėstytojo ir studentų

santykis buvo vidutiniškai 0,8, tik 2013 m. šis santykis gerokai šoktelėjo (1,9) dėl sumažėjusio studentų priėmimo.

Programos dėstytojų kompetencija ir mokslinis lygis nevienodas. Vieni iš jų aktyviau dalyvauja mokslinėje veikloje, kiti yra praktikai.

Kai kuriuos dalykus dėsto kviestiniai dėstytojai (prof. D. Mikulėnienė skaito kalbos istorijos kursą).

Daugeliui dėstytojų programos keitimas iš gryniosios lietuvių filologijos į programą, turinčią ryškų taikomąjį pobūdį, buvo didelis iššūkis. Tai pedagoginės bei mokslinės veiklos perorientavimas kita kryptimi, bet apie tai nerašoma savianalizės suvestinėje. Tačiau ši problema jaučiama analizuojant visas sritis, taip pat ir personalą. Bene ryškiausiai tą liudija dėstytojų mokslinės produkcijos, parengtos mokomosios literatūros, projektų pobūdis ir dėstomų dalykai.

Lietuvių filologijos katedros darbuotojai per analizuojamąjį laikotarpį išleido 10 mokomųjų metodinių leidinių. Tačiau kai kurie tik su tam tikromis išlygomis gali būti laikomi derančiais su programa: *LKA pateikėjo klausimynas* (Aliūkaitė D. 2012), *LKA punkto klausimynas* (Aliūkaitė D. 2012), *Lietuvių kalbos mokytojo veikla: pamokos organizavimo metodai ir tyrimas* (Bankauskaitė-Sereikienė G. 2010), *Onomastikos įžvalgos* (Mickienė I., Bačiūnaitė-Lūžinienė L. 2013).

Nemažai dėstytojų dalyvauja projektuose. Bet ne visi projektai susiję su studijų programa. Neaiškūs programos ir projektų *Šiuolaikiniai geolingvistikos tyrimai Lietuvoje: punktų tinklo optimizacija ir interaktyvioji tarminės informacijos sklaida, Baltų kalbų atlasas, Asmeninės lietuvių rašomosios kalbos duomenų bazės (AKdb) kūrimas, Atmintis ir tapatybė: multikultūrinių pasienio bendruomenių tyrimas* santyčiai (geriausiu atveju jie sietini tik su kokiu nors labai siauru dėstomo dalyko aspektu). Būtina minėti, kad visuose šiuose projektuose programos dėstytojai yra dalyviai, bet ne koordinatoriai.

Kiek artimesnis programai galbūt projektas *XX amžiaus I-osios pusės lietuvių literatūros istorija*. Reklamų kūrimo ir tyrimo kompetencijas gilina ir studentus į mokslinį darbą įtraukti padeda gerokai mažesnio masto, bet programai reikšmingi projektai *Reklamų sociolingvistika, Lietuvos studentų vaizdo reklamų konkursas „STARTuok!“*, *Viešojo diskurso retorika ir poetika*.

Dėstytojai aktyviai dalyvauja konferencijose (perskaityta daugiau nei 200 pranešimų), mokslinius straipsnius publikuoja įvairiuose leidiniuose (daugiausia – tarptautinėse duomenų bazėse referuojamuose), yra įvairių recenzuojamų leidinių redaktorių kolegijų, asociacijų, bendrijų nariai. Dėstytojai ir patys organizuoja konferencijas. Minėtina jau tradicine tapusi *Tekstai ir kontekstai*, kartu su kolegomis organizuotos konferencijas *Geolingvistikos ir sociolingvistikos polilogas XXI amžiuje, Regioninė onomastika: ką sužinome iš vardyno*,

Sociolingvistinė dialektologija: baltų tarmių tyrimai, Reklama quasi menas. Glaudžiau su programa susijusi tik pastaroji.

2009–2013 m. programos dėstytojai daugiau nei 40 kartų vyko į stažuotes, kurių tikslas, trukmė ir vieta labai įvairi. Tai yra daug tokiam sąlygiškai mažam kolektyvui.

Srities stiprybės: Ryžtas ieškoti naujų filologijos ir kitų sričių (šiuo atveju – reklamos) sąlyčio taškų.

Srities silpnybės: Jaučiama spraga tarp dėstomų dalykų ir mokslinių dėstytojų interesų. Rekomenduojama publikuoti daugiau straipsnių, rengti naujų mokomųjų knygų pagal dėstomų dalykų sritis.

2.4. Materialieji ištekliai

Studijoms patalpų užtenka. Programa gali būti vykdoma 30 auditorijų (iš jų 14 kompiuterizuotos) ir 6 kompiuterinėse klasėse. Savianalizės suvestinėje pateikta labai išsami informacija apie auditorinio ir savarankiško darbo patalpas. Materialinė bazė nuolat atnaujinama, atlikta fakulteto pastatų energetinė renovacija, įkurtas Nuotolinių studijų centras, atnaujintos kompiuterių klasės. Bibliotekos ir kompiuterių klasės veikia studentams tinkamu laiku.

Auditorijose yra multimedijos įranga, kompiuterinio tinklo ryšys. Fakultete studentams skirti 144 kompiuteriai. Kompiuterių klasės yra sujungtos į bendrą VU KHF kompiuterių tinklą. Studentai ir dėstytojai naudojami bendra VU el. pašto sistema, VU informacijos sistema ir kt. VU KHF serveris naudojamas dėstytojų mokymo medžiagai saugoti ir teikti ją studentams per internetą. Taip pat šiame serveryje studentai turi savo grupės aplanką, kuriame gali dėti aktualią grupei informaciją, bei asmeninį aplanką savo studijų darbams saugoti. Visose kompiuterių klasėse yra legali mokymui skirta programinė įranga. Kai kurie dėstytojai yra parengę nuotolinio mokymosi kursų ir įkėlę juos į *Moodle* platformą.

Fakulteto ir katedros turimi metodiniai ištekliai yra nuolat atnaujinami, taip pat naudojamos VU prenumeruojamos duomenų bazės, prieinamos per internetą. VU studentams pateikiama bendra informacija apie laisvos prieigos elektroninius išteklius (žinytus, žodynus, laisvos prieigos elektronines knygas, žurnalus). Bibliotekos fondai nuolat pildomi studijų programai reikalingais leidiniais už fakulteto lėšas. Vis dėlto reikia pripažinti, kad bibliotekos fondai nėra labai gausūs (tuo buvo galima įsitikinti lankantis puikiai įrengtoje naujoje bibliotekoje). Programos dėstytojai aktyviai naudojami kolegų parengtomis metodinėmis priemonėmis ir literatūra, patys jų rengia nedaug: atsiskaitomuoju laikotarpiu parengtos 7, iš jų tik dvi prieinamos internete. Nėra metodinių priemonių, tiesiogiai susijusių su reklama.

Bendriesiems filologijos dalykams tikrai pakanka ir kitų parengtų mokomųjų leidinių, tačiau labai stokojama reklamos dalykams skirtų metodinių priemonių, kurios dar ir labai greitai sensta.

Srities stiprybės: Patalpų auditoriniams užsiėmimas, savarankiškam darbui pakanka ir jos tinkamos, turi reikiamą įrangą, lėšų metodinėms priemonėms įsigyti skiriama pakankamai.

Srities silpnybės: Savianalizės tekste daug perteklinės medžiagos, bet vengiama bent jau pastabų ar svarstymų apie kai kuriuos svarbius studijų procesui dalykus. Smulkmeniškai aprašoma auditorijų įrangą, lito tikslumu pateikiama lėšų, skirtų viso fakulteto metodinėms priemonėms, suvestinė, bet neanalizuojama, ar yra sąlygos atlikti praktikai, kodėl tik įsigyjamos kitų parengtos metodinės priemonės, bet jų nerengia vietiniai dėstytojai.

2.5. Studijų eiga ir jos vertinimas

Priėmimo į *Lietuvių filologijos ir reklamos studijų programą* reikalavimai atitinka priėmimo į pirmos pakopos universitetines studijas sąlygas. Priėmimo taisyklės 2008–2013 m. buvo skelbiamos Vilniaus universiteto internetinėje svetainėje atskiroje VU Kauno humanitarinio fakulteto paskyroje. 2008–2013 m. studijų programą rinkosi motyvuoti studentai: net 95,17 procentų stojančiųjų į *Lietuvių filologijos ir reklamos* bakalauro studijų programą rinkosi pirmuoju prioritetu. Siekiant priimti motyvuotus studentus stojantiesiems į šią programą 2008–2013 m. buvo nustatytas slenkstinis 10,4 balas. Savianalizės suvestinės duomenimis įstojusiųjų skaičius svyruoja nuo 51 (2009 m.) iki 18 (2013 m.), priimtų studentų konkursinis balas aukštas. Fakultetas bei *Lietuvių filologijos ir reklamos* studijų programos vykdytojai, siekdami pritraukti motyvuotus studentus, vykdo aktyvią studijų programos viešinimo politiką (studijų mugės, dėstytojai vyksta skaityti paskaitų į mokyklas, mokiniai yra kviečiami į fakultetą)

Lietuvių filologijos ir reklamos studijų programos vykdytojai skiria didelį dėmesį studentų pasiekimų analizei. Studentų nubyrėjimas itin mažas, nubyrėjimo vidurkis yra 8,33 procento. Studentai įvairiapusę akademinę paramą, – dėstytojų ir administracijos konsultacijas, įvairių studijoms ir laisvalaikiui reikiamą informaciją – gauna virtualioje erdvėje (Universiteto oficialius internetinis puslapis, fakultetų paskyros, Kauno humanitarinio fakulteto informacinė sistema, vidinis tinklas). Studentus kuruoja ne tik fakulteto administracija ir dėstytojai, bet ir studentų atstovybės skiriami kuratoriai. Studentai yra aktyviai įtraukiami į studijų organizavimo procesą. Studijų procesas yra gerai organizuotas, sudarytas studentams patogus privalomų ir pasirenkamų dalykų tvarkaraštis.

Studentai dalyvauja mokslinėje – tiriamojoje ir mokslo organizacinėje veikloje.

Lietuvių filologijos ir reklamos studijų programos studentai aktyviai dalyvauja judumo programose (Erasmus mainai, Erasmus praktikos). Tam įtakos turi fakulteto administracijos atstovų ir atsakingų fakulteto skyrių vykdomos viešinimo bei skatinimo programos. Tačiau renkantis užsienio partnerius reikėtų atidžiau peržiūrėti jų studijų programų atitiktį ir kokybę, įsiklausyti į studentų, grįžusių po Erasmus mainų programos studijų, atsiliepimus ir vertinimus.

Lietuvių filologijos ir reklamos studijų programos studentai gauna skatinimo stipendijas ir socialines stipendijas, turi galimybę gauti vienkartinę paramą, vardines stipendijas. Studijų programos vykdytojai neįvardijo stipendijų skyrimo kriterijų. Ne visi vyresniųjų kursų studentai gauna bendrabučius.

Studentų pasiekimų vertinimo sistema remiasi Vilniaus universiteto studijų rezultatų vertinimo tvarka (patvirtinta Senato komisijos), baigiamųjų darbų rengimo, gynimo ir saugojimo tvarka (patvirtinta Senato komisijos), diplomų CUM LAUDE ir MAGNA CUM LAUDE išdavimo kriterijais (patvirtinta Senato komisijos). Baigiamųjų darbų originalumui užtikrinti ir plagiato prevencijai yra naudojamas EPAS (speciali studijų rašto darbų originalumo patikros informacinė sistema).

Studentų rezultatai yra vertinami naudojantis viešai paskelbtais ir nuolatos taikomais kriterijais bei procedūromis. Egzistuoja aiškus koreliacinis ryšys tarp studijų programos ir numatomų dalyko rezultatų, studijų ir studentų pasiekimų vertinimo metodų. Tačiau kai kurių dalykų aprašuose nesukonkretinti dalyko rezultatų vertinimo kriterijai, t. y. nenurodyti minimalaus, vidutinio ir aukšto pasiekimų lygmens įvertinimo kriterijai.

Studijų programos vykdytojai skiria pakankamai dėmesio akademiniam sąžiningumui užtikrinti.

Lietuvių filologijos ir reklamos studijų programos vykdytojai nuolatos palaiko virtualų ryšį su programos absolventais, atsižvelgia į jų nuomonę tobulindami programos sandarą, tačiau šį ryšį panaudojo keisdami programos grįžtamajai informacijai gauti, tačiau neaišku, kiek procentų absolventų įsideda ir ar įsideda pagal įgytą kvalifikaciją.

Srities stiprybės: gerai organizuotas studijų procesas bei akademinė parama studentams, aktyvus studentų dalyvavimas mainų programose (Erasmus studijos ir praktikos), ypatingas dėmesys akademiniam sąžiningumui.

Srities silpnybės: ne visuose dalykų aprašuose sukonkretinti dalyko rezultatų vertinimo kriterijai, neįvardyti stipendijų skyrimo kriterijai, nepakankamas grįžtamasis ryšys.

2.6. Programos vadyba

Už studijų programos valdymą ir kokybę atsakingas Studijų programos komitetas, kuris yra pavaldus Fakulteto Tarybai, tvirtinančiai visus programos pakeitimus. Komitetas užtikrina programos tikslų ir turinio atnaujinimą, tvirtina studijų dalykų aprašus, analizuoja studentų, absolventų, dėstytojų, socialinių partnerių atsiliepimus apie programą ir jos vykdymą. Vidinė studijų proceso kokybė užtikrinama daug dėmesio skiriant nuolatiniam dėstomų dalykų turinio atnaujinimui kiekvieno semestro pradžioje.

Universiteto Kokybės vadybos centras organizuoja elektronines studentų apklausas apie pasitenkinimą studijomis ir viešina apibendrintus apklausų rezultatus, iškilę klausimai sprendžiami ir katedros posėdžiuose, anketų rezultatai aptariami su studentais per paskaitas. Programos studentų pasitenkinimas studijomis pagal 2012–2013 m. m. suvestinę savianalizės suvestinėje nepateikti, nenurodyti neigiamuose atsiliepimuose (jeigu tokių yra) įvardyti trūkumai. Katedra kaupia anketas apie dalykų vertinimus, taip pat absolventų kontaktinius duomenis. Studentų atstovybė taip pat organizuoja studentų ir dėstytojų susitikimus.

Socialiniais dalininkai – daugiausia buvę pirmųjų laidų absolventai, su jais iš esmės bendradarbiaujama tik organizuojant praktikas, per baigiamųjų darbų kvalifikacinės komisijos posėdžius. Suvestinėje užsimenama, kad socialiniai dalininkai yra kviečiami skaityti paskaitų, tačiau išsamesnės informacijos apie lektorius ir paskaitų turinį nepateikta. Neaišku, kokias konkrečias pastabas studijų programai ar atskiriems dalykams dažniausiai išsako darbdaviai, tačiau suvestinėje yra nurodyti kai kurie programos pakeitimai, kurie daryti atsižvelgiant į jų rekomendacijas.

Srities stiprybės: programos vadybą lengvina studijų informacinė sistema, reguliarios apklausos.

Srities silpnybės: ne iki galo išnaudotos bendradarbiavimo su socialiniais dalininkais galimybės.

III. REKOMENDACIJOS

1. Optimizuoti programos sandarą stambinant dalykus ir taip mažinant per semestrą dėstomų dalykų skaičių.
2. Pasiūlyti daugiau laisvai pasirenkamų dalykų (taip pat ir iš kitų fakulteto studijų programų). Mažinti bendrauniversitetinio lavinimo dalykų ir jiems skirtų kreditų skaičių išnaudoti specialiesiems gebėjimams ugdyti.
3. Rengti daugiau publikacijų, tiesiogiai susijusių su dėstomo dalyko turiniu. Parengti mokomosios literatūros, ypač skirtos reklamos studijoms. Aktyviau naudotis *Moodle* galimybėmis.
4. Aktyviau bendradarbiauti su socialiniais dalininkais.

IV. APIBENDRINAMASIS ĮVERTINIMAS

Vilniaus universiteto studijų programa *Lietuvių filologija ir reklama* (valstybinis kodas 612U10004) vertinama **teigiamai**.

Studijų programos vertinimas balais pagal vertinamąsias sritis.

Nr.	Vertinamoji sritis	Srities įvertinimas balais*
1.	Programos tikslai ir studijų rezultatai	3
2.	Programos sandara	3
3.	Personalas	3
4.	Materialieji ištekliai	3
5.	Studijų eiga ir jos vertinimas	3
6.	Programos vadyba	3
	Iš viso:	18

*1 - Nepatenkinamai (yra esminių trūkumų, kuriuos būtina pašalinti)

2 - Patenkinamai (tenkina minimalius reikalavimus, reikia tobulinti)

3 - Gerai (sistemiškai plėtojama sritis, turi savitų bruožų)

4 - Labai gerai (sritis yra išskirtinė)

Grupės vadovas: Team leader:	Doc. dr. Jurgita Mikelionienė
Grupės nariai: Team members:	Prof. dr. Aušra Jurgutienė
	Prof. dr. Asta Kazlauskienė
	Vilma Leonavičienė
	Sandra Gaučiūtė