



Verslo kūrimas ir valdymas / Globalus verslas ir analitika / Rinkodara ir globalus verslas / Apskaita ir auditas



Verslo vadybos bakalauras

4 metai, nuolatinės arba nuolatinės sesijinės studijos



6 iš 10 stojančiųjų į vadybos ir viešosios vadybos mokslus renka si VU



Vienintelis universitetas Lietuvoje tarp 500 geriausių pasaulio universitetų



VU vadybos mokslai – tarp 400 geriausių pasaulyje

0,4

Matematika

0,2

Istorija arba informacinės technologijos, arba geografija, arba užsienio kalba

0,2

Bet kuris dalykas, nesutampantis su kitais dalykais

0,2

Lietuvių k. ir literatūra

Egzaminali

Egzaminali arba metiniai pažymiai

ABSOLVENTAI DIRBA:

Kraft Foods Lietuva

VP Market

Bored Panda

L'Oreal

KARJEROS GALIMYBĖS:

- > verslo kūrėjas ir savininkas;
- > pardavimų ir rinkodaros vadybininkas / vadovas;
- > komunikacijos vadybininkas / vadovas;
- > projekto vadybininkas / vadovas.

70 %

30 %

- Lietuvoje pagal darbo sutartis dirbantys absolventai praėjus 6 mėn. po studijų baigimo
- Tęsiantys studijas magistrantūros pakopoje, savarankiškai dirbantys Lietuvoje, išvykę studijuoti / dirbti į užsienį ar kt.

VERTA, NES:

- > tai populiariausia vadybos studijų programa Vilniaus universitete, suteikianti žinių geriausiai apmokamiems pasaulyje specialistams, galintiems pasirinkti karjeros galimybes nuo žemiausios grandies vadybininko iki stambių įmonių lygio vadovų;
- > galima pasirinkti kinų kalbos ir kultūros bei rusų kalbos ir kultūros gretutines studijas;
- > dvejus metus galima studijuoti užsienio universitetuose: vienerius pagal Erasmus+ sutartį, o antruosius – pagal dvišales sutartis tokiose šalyse kaip Australija, JAV, Korėja ir pan.

„Studijos buvo nelengvos, bet labai įdomios ir kokybiškos – čia gavau puikų startą tolesnėms magistrantūros studijoms ir darbinei veiklai vienoje stambiausių, žinomiausių Skandinavijoje ir Europoje bendrovių. Smagu prisiminti, kaip kartais murmėdavome, kam reikia tiek teorinių žinių, bet pradėjusi dirbti turėjau „atsiprašyti“ užrašų – supratau, koks svarbus tvirtas teorinis žinių pagrindas sėkmingai praktinei veiklai.“

Otilija Gaižauskaitė-Buch,
„SVITZER A/S A. P. Moller-Maersk Group“
(Danija) Pirkimų departamento vadovė

**Studijų programos planas***

Dalyko pavadinimas	Kreditai
1 semestras	30.0
Privalomieji dalykai	30.0
Ekonomikos teorija (Mikroekonomika I)	5.0
Verslo matematika	5.0
Vadyba	5.0
Verslo kūrimas ir valdymas	5.0
Dalykinė užsienio kalba	5.0
Mokslinio teksto rašymas ir pristatymas	5.0
2 semestras	30.0
Privalomieji dalykai	25.0
Ekonomikos teorija (Mikroekonomika II)	5.0
Verslo statistika	5.0
Globalus verslas	5.0
Informacinės technologijos	5.0
Dalykinė užsienio kalba	5.0
Bendrojo universitetinio lavinimo moduliai	5.0
3 semestras	30.0
Privalomieji dalykai	20.0
Ekonomikos teorija (Makroekonomika)	5.0
Verslumas	5.0
Organizacijų socialinė atsakomybė ir etika	5.0
Verslo teisė	5.0
Pasirenkamieji dalykai	5.0
Antroji užsienio kalba / Tarpkultūrinės vadybos pagrindai / Informacinės sistemos	5.0
Bendrojo universitetinio lavinimo moduliai	5.0
4 semestras	30.0
Privalomieji dalykai	20.0
Personalo vadyba	5.0
Apskaitos pagrindai	5.0
Rinkodara	5.0
Verslo procesai	5.0
Pasirenkamieji dalykai	5.0
Finansų pagrindai / Antroji užsienio kalba / Verslo derybų ir psichologijos pagrindai	5.0
Bendrojo universitetinio lavinimo moduliai	5.0

Dalyko pavadinimas **Kreditai**

5–8 semestruose galima rinktis šias studijų specializacijas:

Verslo kūrimas ir valdymas

Nuo šių metų startuojanti programos specializacija patraukli studentams, turintiems ambicijų kurti nuosavą verslą, plėtoti šeimos verslą, dirbti smulkaus ir vidutinio dydžio įmonėje. Remiantis patikrintomis ir pasaulyje pripažintomis antreprenerystės ir naujų produktų vystymo metodikomis bei modeliais, ugdomi studentų verslumo įgūdžiai. Specializacija parengta kartu su žymiais verslo specialistais, kurie aktyviai dalyvaus ir studijų procese, perteikdami savo gerą patirtį. Studijos padės įgyti verslo praktikai svarbių žinių ir įžvalgų, vadovavimo gebėjimų, o praktinių veiklų metu ugdyti verslo kūrimo, vystymo ir verslo idėjos pristatymo investuotojams įgūdžius.

Globalus verslas ir analitika

Rengiami aukštos kvalifikacijos verslo valdymo specialistai, gebantys analitiškai vertinti, planuoti, organizuoti ir valdyti verslo procesus tarptautinio verslo aplinkoje, išmanantys verslo strategijas ir pardavimų valdymą ir gebantys vadovauti įmonėms ar jų funkciniam padaliniam. Šios specializacijos studentai mokosi analitiškai vertinti ir analizuoti verslo atvejus, suprasti verslo kūrimo ir tarptautinės plėtros procesus, kurti verslo strategijas, rengti jas pagrindžiančius projektus ir verslo planus. Studentai įgyja specifinių žinių apie tarptautinių rinkų ir vartotojų poreikių įvairovę ir jų analitinio vertinimo galimybes, analizuodami tarptautinių verslo organizacijų pavyzdžius. Specializacija parengta kartu su žymiais verslo specialistais, kurie aktyviai dalyvaus ir studijų procese, perteikdami savo gerą patirtį.

Rinkodara ir globalus verslas**

Ši specializacija skirta siekiantiems gebėti analizuoti ir valdyti rinkodaros išteklius globalaus verslo aplinkoje. Studentai turi galimybę įsigilinti į rinkodaros valdymo, mažmeninės rinkodaros ir vadybos, tarptautinio reklamos verslo ir kitus dalykus. Šios specializacijos studentai įgis specifinių žinių apie šiuolaikinių komunikacijos priemonių įvairovę, vartotojų poreikių vertinimo galimybes analizuodami tarptautinių verslo kompanijų pavyzdžius.

Apskaita ir auditas**

Ši specializacija skirta siekiantiems formuoti įmonės apskaitos informacijos sistemą, ją analizuoti ir profesionaliai vertinti. Studentai studijuoja finansinės apskaitos ir analizės, valdymo apskaitos ir audito dalykus, mokosi sudaryti ir analizuoti įmonių finansines ataskaitas, nustatyti produkto savikainą, planuoti pagrindinę finansinę ir investicinę veiklą, susipažįsta su veiklos ir finansinių ataskaitų audito procesu, apskaitos informacinėmis sistemomis.

Nuolatinių ir sesijinių studijų tvarkaraščiai gali skirtis.

* Studijų programos planas gali keistis.

** Planuojama nauja studijų programa nuo 2020 m. rugsėjo 1 d.