

# SUMANIOSIOS PRAKTIKOS PLANAS



Vilniaus  
universitetas

| ETAPAS                                                            | TRUKMĖ | APRAŠYMAS                                                                                                                                                                                    | VEIKLA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | METODIKOS                                                                                                                                      | LAIKAS <sup>1</sup>                                                                |
|-------------------------------------------------------------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>DALYVIŲ REGISTRACIJA, ATRANKA, MOKYMAI, SUTARČIŲ SUDARYMAS</b> | 3 sav. | <ul style="list-style-type: none"> <li>Dalyvių registracija, atranka, komandos sudarymas, dalyvių mokymai</li> </ul>                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Iššūkio formuluotė ir aprašymas skelbiami VU internetinėje svetainėje, Instagram ir Facebook puslapiuose, VU naujienlaiškyje studentams</li> <li>Dalyvių pritraukimas, atranka ir mokymai</li> <li>Derinama trišalė praktinio mokymo sutartis (praktikos terminas, praktikos vadovai, organizacijų rekvizitai)</li> </ul>                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Dalyvių registracijos forma</li> <li>Praktikantų mokymai</li> <li>Trišalė praktikos sutartis</li> </ul> | <p>2025 m.<br/>Rugsėjo 1 – rugsėjo 19</p> <p>Rugsėjo 19 d.<br/>dalyvių mokymai</p> |
| <b>PRADŽIA</b>                                                    | 3 sav. | <ul style="list-style-type: none"> <li>Komandų formavimas</li> <li>Praktikos sutarčių pasirašymas</li> <li>Iššūkio pateikimas ir formuluotė pagal <i>Design Thinking</i> metodiką</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Komandos formavimo užduoties atlikimas, atsakomybių sritys</li> <li>Pirmas susitikimas su VU praktikos vadovu, darbo principų apibrėžimas</li> <li>Pasiruošimas pirmam vizitui į organizaciją</li> <li>Vizitas į organizaciją, iššūkio konteksto pažinimas</li> <li>Iššūkio formuluotė (<i>gali pasikeisti nuo pradinės organizacijos pateiktos</i>)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Team building</li> <li>Frame (how might we)</li> </ul>                                                  | <p>2025 m.<br/>Rugsėjo 22 – spalio 12</p>                                          |

<sup>1</sup> Laikas nurodytas skiriant kiekvienam etapui po 1-2 kalendorines savaites, neatsižvelgiant į savaitgalius ir švenčių dienas. Nurodyti laiko tarpai realybėje gali skirtis. Siūloma aptarti lūkesčius ir rizikas dėl laiko kiekvieno etapo įgyvendinimui ir atsižvelgti į praktiką atliekančios studentų komandos darbo tempą.

# SUMANIOSIOS PRAKTIKOS PLANAS



Vilniaus  
universitetas

|                          |        |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                           |                                           |
|--------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| <b>ISIJAUTIMAS</b>       | 2 sav. | <ul style="list-style-type: none"> <li>Tikslinės grupės interviu</li> <li>Media analizė</li> <li>Gerųjų pavyzdžių, konkurentų analizė</li> <li>Surinktų duomenų analizė ir vertinimas</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Pasiruošimas tikslinės grupės analizei (būdo pasirinkimas, kriterijų nustatymas, pasiruošimas)</li> <li>Tikslinės grupės analizė, rezultatų/išvadų apibendrinimas</li> <li>Media analizė (žiniasklaida, socialiniai tinklai; analizuojama – organizacija/ sritis/ tema)</li> <li>Gerųjų pavyzdžių, konkurentų analizė (konkurentų ir/arba gerųjų pavyzdžių apibrėžimas, pasiruošimas, analizė - susitikimai/ interviu/ viešai pateikiamos informacijos surinkimas)</li> <li>Surinktų duomenų analizė ir vertinimas</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Interview/ focus group</li> <li>Mind map</li> <li>Business model canvas</li> </ul> | 2025 m.<br>Spalio 13 –<br>spalio 26       |
| <b>APIBRĖŽIMAS</b>       | 2 sav. | <ul style="list-style-type: none"> <li>Konkrečios problemos apibrėžimas</li> <li>Tikslinės grupės analizė</li> <li>Vertės suvokimas</li> </ul>                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Aptarimas, konkrečios problemos pasirinkimas ir pasirinkimo suderinimas su organizacija</li> <li>Tikslinės grupės patikslinimas (<i>gali pasikeisti</i>)</li> <li>Tikslinės grupės analizė („tipinis klientas“ – poreikiai, lūkesčiai, motyvuojantys faktoriai)</li> <li>Tikslinės grupės ir organizacijos santykio analizė, vertės apibrėžimas, potencialo nustatymas</li> </ul>                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Persona</li> <li>Value proposition canvas</li> <li>Frame</li> </ul>                | 2025 m.<br>Spalio 27–<br>lapkričio 9      |
| <b>IDĖJŲ GENERAVIMAS</b> | 1 sav. | <ul style="list-style-type: none"> <li>Idėjų generavimas</li> <li>Idėjų atranka</li> </ul>                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Idėjų generavimo sesija (viso – ne mažiau nei 100 idėjų)</li> <li>Asmeninių idėjų analizė, vertinimas, derinimas, pristatymas</li> <li>Idėjų vertinimas komandoje, vienos idėjos atranka</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Story cubes</li> <li>Dixit cards</li> <li>Method kit</li> </ul>                    | 2025 m.<br>Lapkričio 10 –<br>lapkričio 16 |

## SUMANIOSIOS PRAKTIKOS PLANAS



Vilniaus  
universitetas

|                                   |        |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                          |                                                                                                   |
|-----------------------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PROTOTIPO(-<br/>Ų) KŪRIMAS</b> | 2 sav. | <ul style="list-style-type: none"> <li>Vizualaus prototipo kūrimas</li> <li>Grįžtamasis ryšys</li> <li>Projekto kūrimas</li> </ul>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Atrinktos idėjos vystymas, aptarimas, aprašymas</li> <li>Vizualaus prototipo kūrimas</li> <li>Prototipo pristatymas ir išbandymas su tikslinės grupės atstovais</li> <li>Grįžtamojo ryšio surinkimas, analizė, išvados</li> <li>Prototipo tobulinimas atsižvelgiant į surinktą grįžtamąjį ryšį</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Method kit</li> <li>Miro</li> <li>Canva</li> <li>Mural</li> </ul> | <p>2025 m.<br/>Lapkričio 17 –<br/>lapkričio 30</p>                                                |
| <b>TESTAVIMAS</b>                 | 1 sav. | <ul style="list-style-type: none"> <li>Pasiruošimas galutiniams pristatymams</li> <li>Pristatymo rengimas</li> <li>Pristatymas</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Pasiruošimas galutiniams pristatymams – praktikos vadovui, organizacijoje, universitete (pristatymo koncepcijos aptarimas, pristatymų datų ir laiko derinimas, atsakomybių paskirstymas)</li> <li>Pristatymo rengimas</li> <li>Pristatymai</li> </ul>                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Feedback</li> </ul>                                               | <p>2025 m.<br/>Gruodžio 1-<br/>gruodžio 7</p> <p>Gruodžio 9 d.<br/>galutiniai<br/>pristatymai</p> |