

SUMANIOSIOS PRAKTIKOS PLANAS



Vilniaus
universitetas

ETAPAS	TRUKMĖ	APRAŠYMAS	VEIKLA	METODIKOS	LAIKAS ¹
DALYVIŲ REGISTRACIJA, ATRANKA, MOKYMAI, SUTARČIŲ DERINIMAS	3 sav.	Dalyvių registracija, atranka, komandos sudarymas, dalyvių mokymai	- Iššūkio formuluotė ir aprašymas skelbiami VU internetinėje svetainėje, Instagram ir Facebook puslapiuose, naujienlaiškyje studentams - Dalyvių pritraukimas, atranka ir mokymai - Derinama trišalė praktinio mokymo sutartis (praktykos terminas, praktikos vadovai, organizacijų rekvizitai)	- Dalyvių registracijos forma - Praktikantų mokymai - Trišalė praktikos sutartis	2026 m. Vasario 9 d. – vasario 27 d. Vasario 27 d. dalyvių mokymai
PRADŽIA	3 sav.	- Praktikos sutarčių pasirašymas - Komandos formavimas - Pirminės užduotys	- Trišalės praktikos sutarties pasirašymas (studentas, VU, organizacija) - Pirmas susitikimas su VU praktikos vadovu, darbo principų apibrėžimas - Komandos formavimo užduoties atlikimas, komandos rolių pasirinkimas - Pasiruošimas pirmam vizitui į organizaciją - Vizitas į organizaciją, iššūkio konteksto pažinimas	- Team building - Frame (how might we)	2026 m. Kovo 2 d. – kovo 22 d.

¹ Laikas nurodytas skiriant kiekvienam etapui po 1-2 kalendorines savaites, neatsižvelgiant į savaitgalius ir švenčių dienas. Nurodyti laiko tarpai realybėje gali skirtis. Siūloma aptarti lūkesčius ir rizikas dėl laiko kiekvieno etapo įgyvendinimui ir atsižvelgti į praktiką atliekančios studentų komandos darbo tempą.

SUMANIOSIOS PRAKTIKOS PLANAS



Vilniaus
universitetas

ĮSIJAUTIMAS	2 sav.	- Gerųjų pavyzdžių, konkurentų analizės - Media analizė - Tikslinės grupės analizė (I)	- Gerųjų pavyzdžių, konkurentų analizės (konkurentų ir/arba gerųjų pavyzdžių apibrėžimas, analizė – viešai prieinamos informacijos – moksliniai straipsniai, vietiniai ir tarptautiniai tyrimai nagrinėjama tema – surinkimas) - Media analizė (žiniasklaida, socialiniai tinklai; analizuojama – organizacija/ sritis/ tema) - Pasiruošimas tikslinės grupės analizei (tyrimo plano sudarymas – tyrimo būdo pasirinkimas, kriterijų nustatymas, tyrimo įrankio paruošimas) - Tyrimo įgyvendinimas	- Interview/ focus group - Mind map - Business model canvas	2026 m. Kovo 23 d. – balandžio 5 d.
APIBRĖŽIMAS	2 sav.	- Tikslinės grupės analizė (II) - Konkrečios problemos apibrėžimas - Vertės suvokimas	- Tikslinės grupės analizė (tipinio vartotojo/naudotojo profilio sudarymas– poreikiai, lūkesčiai, motyvuojantys faktoriai) - Tikslinės grupės ir organizacijos santykio analizė, vertės apibrėžimas, potencialo nustatymas - Pirminio iššūkio patikslinimas (pirminių etapų atliktų užduočių pagrindu tiksliai įvardijama kas, kam bei kodėl keičiama) ir pasirinkimo suderinimas su organizacija	- Persona - Value proposition canvas - Frame (how might we)	2026 m. Balandžio 6 d. – balandžio 19 d.

SUMANIOSIOS PRAKTIKOS PLANAS



Vilniaus
universitetas

IDĖJŲ GENERAVIMAS	1 sav.	- Idėjų generavimas - Idėjų atranka	- Idėjų generavimo sesija (viso – ne mažiau nei 100 idėjų) - Asmeninių idėjų analizė, vertinimas, derinimas, pristatymas - Idėjų vertinimas komandoje, vienos idėjos atranka	- Story cubes - Dixit cards - Method kit	2026 m. Balandžio 20 d. – balandžio 26 d.
PROTOTIPO(-Ų) KŪRIMAS	2 sav.	Vizualaus prototipo kūrimas	- Atrinktos idėjos vystymas, aptarimas, aprašymas - Vizualaus prototipo kūrimas	- Method kit - Miro - Canva - Mural	2026 m. Balandžio 27 d.– gegužės 10 d.
TESTAVIMAS	1 sav.	- Grįžtamasis ryšys - Pasiruošimas galutiniams pristatymams - Pristatymo rengimas - Pristatymas	- Prototipo pristatymas ir išbandymas su tikslinės grupės atstovais - Grįžtamojo ryšio surinkimas, analizė, išvados - Prototipo tobulinimas atsižvelgiant į surinktą grįžtamąjį ryšį - Pasiruošimas galutiniams pristatymams – praktikos vadovui, organizacijoje, universitete (pristatymo koncepcijos aptarimas, pristatymų datų ir laiko derinimas, atsakomybių paskirstymas) - Pristatymo rengimas - Pristatymai	- Feedback - Canva	2026 m. Gegužės 11 d. – gegužės 15 d. Galutinis renginys gegužės 15 d.