

SUMANIOSIOS PRAKTIKOS PLANAS



Vilniaus
universitetas

ETAPAS	TRUKMĖ	APRAŠYMAS	VEIKLA	METODIKOS	LAIKAS ¹
DALYVIŲ REGISTRACIJA, ATRANKA, MOKYMAI, SUTARČIŲ SUDARYMAS	4 sav.	<ul style="list-style-type: none"> Dalyvių registracija, atranka, komandos sudarymas, dalyvių mokymai 	<ul style="list-style-type: none"> Iššūkio formuluotė ir aprašymas skelbiami VU interneto svetainėje, „Facebook“ puslapyje ir VU naujienlaiškyje Dalyvių pritraukimas, atranka ir mokymai Derinama trišalė praktinio mokymo sutartis (praktikos terminas, praktikos vadovai, rekvizitai) 	<ul style="list-style-type: none"> Dalyvių registracijos forma Trišalės praktikos sutarties forma Dalyvių mokymai 	<p>2026 m. Rugsėjo 1–24 d.</p> <p>Rugsėjo 25 d. dalyvių mokymai</p>
PRADŽIA	3 sav.	<ul style="list-style-type: none"> Komandų formavimas Praktikos sutarčių pasirašymas Gerųjų pavyzdžių, konkurentų analizė Iššūkio pateikimas ir formuluotė pagal <i>Design Thinking</i> metodiką 	<ul style="list-style-type: none"> Komandos formavimo užduoties atlikimas, atsakomybių sričių (komandos vaidmenų) pasirinkimas Pirmasis susitikimas su VU praktikos vadovu, darbo principų apibrėžimas Pasirengimas pirmajam vizitui į organizaciją Vizitas į organizaciją, iššūkio konteksto pažinimas Iššūkio formuluotė (<i>gali pasikeisti nuo pradinės organizacijos pateiktos</i>) Status quo, gerųjų pavyzdžių ir konkurentų analizė (konkurentų ir/arba gerųjų pavyzdžių apibrėžimas, pasiruošimas, analizė – viešai pateikiamos informacijos surinkimas) 	<ul style="list-style-type: none"> Team building Frame (how might we) 	<p>2026 m. Rugsėjo 28 d. – spalio 18 d.</p>

¹ Laikas nurodytas skiriant kiekvienam etapui po 1-2 kalendorines savaites, neatsižvelgiant į savaitgalius ir švenčių dienas. Nurodyti laiko tarpai realybėje gali skirtis. Siūloma aptarti lūkesčius ir rizikas dėl laiko kiekvieno etapo įgyvendinimui ir atsižvelgti į praktiką atliekančios studentų komandos darbo tempą.

SUMANIOSIOS PRAKTIKOS PLANAS



<p>ĮSIJAUTIMAS</p>	<p>2 sav.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tyrimo plano sudarymas • Tyrimo įgyvendinimas • Surinktų duomenų analizė ir vertinimas 	<ul style="list-style-type: none"> • Pasirengimas tikslinės grupės analizei – tyrimo plano sudarymas (tyrimo tikslas, hipotezė, tikėtini rezultatai, tikslinė grupė, tyrimo metodai, sklaidos kanalai) • Tyrimo įgyvendinimas (anketų sklaida/ interviu organizavimas, įrašymas ir transkribavimas / fokus grupės subūrimas ir vedimas) ir surinktų duomenų analizė, vertinimas ir sisteminimas 	<ul style="list-style-type: none"> • Interview/ focus group • Mind map • Business model canvas 	<p>2026 m. Spalio 19–1 d.</p>
<p>APIBRĖŽIMAS</p>	<p>2 sav.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tikslinės grupės analizė • Konkrečios problemos apibrėžimas • Vertės suvokimas 	<ul style="list-style-type: none"> • Surinktų duomenų analizė, vertinimas ir sisteminimas rezultatų ir išvadų apibendrinimas • Tikslinės grupės patikslinimas (<i>gali pasikeisti nuo pradinės</i>) • Kliento/vartotojo analizė („tipinis klientas/vartotojas“ – poreikiai, lūkesčiai, motyvuojantys veiksniai) • Kliento/vartotojo ir organizacijos santykio analizė, vertės apibrėžimas, potencialo nustatymas • Konkrečios problemos pasirinkimas ir pasirinkimo suderinimas su organizacija 	<ul style="list-style-type: none"> • Persona • Value proposition canvas • Frame 	<p>2026 m. Lapkričio 2–15 d.</p>
<p>IDĖJŲ GENERAVIMAS</p>	<p>1 sav.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Idėjų generavimas • Idėjų atranka 	<ul style="list-style-type: none"> • Idėjų generavimo sesija (viso – ne mažiau nei 100 idėjų) • Individualių idėjų analizė, vertinimas, derinimas, pristatymas • Idėjų vertinimas komandoje, vienos idėjos atranka 	<ul style="list-style-type: none"> • Story cubes • Dixit cards • Method kit 	<p>2026 m. Lapkričio 16 –22 d.</p>

SUMANIOSIOS PRAKTIKOS PLANAS



Vilniaus
universitetas

PROTOTIPO(- Ų) KŪRIMAS	2 sav.	<ul style="list-style-type: none"> Vizualaus prototipo kūrimas Grįžtamasis ryšys Projekto kūrimas 	<ul style="list-style-type: none"> Atrinktos idėjos vystymas, aptarimas, aprašymas Vizualaus prototipo kūrimas Prototipo pristatymas ir išbandymas su tikslinės grupės atstovais Grįžtamojo ryšio surinkimas, analizė, išvados Prototipo tobulinimas atsižvelgiant į surinktą grįžtamąjį ryšį 	<ul style="list-style-type: none"> Method kit Miro Canva Mural 	<p>2026 m. Lapkričio 23 d. – gruodžio 6 d.</p>
TESTAVIMAS	1 sav.	<ul style="list-style-type: none"> Pasiruošimas galutiniams pristatymams Pristatymo rengimas Pristatymas 	<ul style="list-style-type: none"> Pasiruošimas galutiniams pristatymams – praktikos vadovui, organizacijoje, universitete (pristatymo koncepcijos aptarimas, pristatymų datų ir laiko derinimas, atsakomybių paskirstymas) Pristatymo rengimas Pristatymai 	<ul style="list-style-type: none"> Feedback 	<p>2026 m. Gruodžio 7–11</p> <p>Gruodžio 11 d. galutiniai pristatymai</p>